

2014 年訪港旅客分析報告

Visitor Profile Report - 2014

目錄

Table of Contents

頁數
Page

第1部份 Section 1	所有過夜旅客 All Overnight Visitors	1 - 75
第2部份 Section 2	度假過夜旅客 Vacation Overnight Visitors	76 - 150
第3部份 Section 3	商務過夜旅客 Business Overnight Visitors	151 - 195
第4部份 Section 4	所有入境不過夜旅客 All Same-Day In-Town Visitors	196 - 205
第5部份 Section 5	旅客來源地分析 Sub-Market Analysis	206 - 226

離境旅客研究計劃方法

Methodologies for Departing Visitor Research Project

免責聲明

一切資料只供一般參考及個人使用。旅發局不會明示或暗示、陳述或保證，指有關資料適合任何用途。

本刊物內容經審慎編訂，務求提供準確資料，倘有差誤或遺漏，旅發局恕不負責。

閣下在使用或解釋有關資料時，須行使及完全依賴閣下本身的知識和判斷。

不論是根據侵權法或合約，在任何情況下，倘因使用有關資料或資料有任何錯誤或遺漏，導致閣下或任何人士蒙受直接、間接、附帶、特殊、懲罰性或相應的損害，包括失去業務或利潤，即使旅發局已獲悉有可能出現該等損害，亦毋須向閣下或任何人士承擔責任。

Disclaimer

All information is for general reference and personal use only. We do not make any representation or warranty of any kind, express or implied, for any particular purpose.

While every effort has been made to ensure the accuracy of this information, the Hong Kong Tourism Board accepts no responsibility for any errors or omissions.

In your use and interpretation of this information, you will exercise and rely solely on your own skills and judgment.

In no event shall we be liable (whether in tort or contract or otherwise) to you or any other person for any direct, indirect, incidental, special, punitive or consequential damages, including any loss of business or profit, arising out of any use of this information, or any errors or omissions in this information, even if we have been advised of the possibility of such damages.

第1部份 Section 1	所有過夜旅客 All Overnight Visitors	頁數 Page
訪港旅客分析 Visitor Profile	- 總覽 - Overall Summary	6 - 15
	所有國家、中國內地、短途市場〔不包括中國內地〕、長途市場 All Countries, Mainland China, Short Haul Markets (Exclude Mainland), Long Haul Markets	
訪港旅客分析 Visitor Profile	- 各大主要市場 - Major Market Areas	16 - 25
	美洲、歐洲／非洲及中東、澳洲／新西蘭及南太平洋、北亞、南亞及東南亞、台灣、中國內地 The America, Europe / Africa & Middle East, Australia / New Zealand & South Pacific, North Asia, South & Southeast Asia, Taiwan, Mainland China	
訪港旅客分析 Visitor Profile	- 美洲 - The Americas	26 - 35
	美國、加拿大、南美及中美洲 USA, Canada, South & Central America	
訪港旅客分析 Visitor Profile	- 歐洲、非洲及中東 (I) - Europe, Africa & Middle East (I)	36 - 45
	英國、荷蘭、北歐、德國、法國 United Kingdom, Netherlands, Nordic Countries, Germany, France	
訪港旅客分析 Visitor Profile	- 歐洲、非洲及中東 (II) - Europe, Africa & Middle East (II)	46 - 55
	意大利、伊比利亞、俄羅斯、南非、中東 Italy, Iberia, Russia, South Africa, Middle East	
訪港旅客分析 Visitor Profile	- 澳洲、新西蘭及南太平洋／北亞 - Australia, New Zealand & South Pacific / North Asia	56 - 65
	澳洲、新西蘭、日本、南韓 Australia, New Zealand, Japan, South Korea	
訪港旅客分析 Visitor Profile	- 南亞及東南亞 - South & Southeast Asia	66 - 75
	印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國、印度 Indonesia, Malaysia, Philippines, Singapore, Thailand, India	

資料來源：
Source: 香港旅遊發展局離港旅客問卷調查及入境事務處
HKTB Departing Visitor Survey & Immigration Department

註：
Remark: 由於進位關係，個別項目的數字加起來未必與總數相等
Individual figures may not add up to the total due to rounding.

代號：
Symbols: 報告內各代號的含意如下
The following symbols are used throughout the Visitor Profile Report

na 未能提供 * 數字少於 0.5% - 數值為零
na Not available * Figures less than 0.5% - Value equals zero

所有過夜旅客的整體表現

Overall Summary among all Overnight Visitors

		2013	2014			2013	2014
性別及年齡 Sex & Age (%)				整體滿意度 Overall Satisfaction			
男性	Male	43	43	平均分數〔最高：10〕		8.3	8.2
女性	Female	57	57	Average Score (Max : 10)			
平均年齡(歲)	Mean Age	38.6	38.7	會推薦香港給親友 Recommendation to Friends & Relatives (%)		94	92
婚姻狀況 Marital Status (%)				會再度訪港 Revisit Intention (%)		93	92
已婚	Married	66	66				
平均逗留時間〔晚〕 Average Length of Stay (Nights)		3.4	3.3				
人均消費〔港元〕 Per Capita Spending (HK\$)		8,123	7,960				

曾遊覽之地方及主要購買物品

Places Visited and Main Items Bought in Hong Kong (%)

排名Rank		曾遊覽之地方 Places Visited	百分比 %	
2013	2014		2013	2014
1	1	星光大道 Avenue of Stars	28	29
2	2	太平山頂／山頂凌霄閣 Victoria Peak / Peak Tower	26	25
3	3	香港迪士尼樂園 Hong Kong Disneyland	21	21
4	4	海洋公園 Ocean Park	19	18
5	5	露天市場 - 女人街 Open-air Market - Ladies Market	17	17
6	6	露天市場 - 廟街 Open-air Market - Temple Street	11	11
7	7	香港會議展覽中心 〔包括金紫荊廣場〕 HK Convention & Exhibition Centre (including Golden Bauhinia Square)	11	11
8	8	尖沙咀鐘樓(前九廣鐵路總站) Clock Tower at Tsim Sha Tsui	10	10
9	9	尖沙咀海濱公園 Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	10	9
10	10	蘭桂坊／蘇豪區 Lan Kwai Fong / Soho	9	8

排名Rank		主要購買物品 Main Items Bought	百分比 %	
2013	2014		2013	2014
1	1	現成服裝 Ready-made Wear	42	42
2	2	化粧品 Cosmetics	29	31
3	3	小食／糖果 Snacks / Confectioneries	28	28
5	4	藥品／中藥 Medicine / Chinese Herbs	15	18
4	5	皮鞋／其他鞋類 Shoes / Other Footwear	17	18
6	6	手袋／銀包／皮帶 Handbag / Wallets / Belts	15	15
9	7	香水 Perfume	8	9
7	8	金首飾〔無寶石〕 Gold Jewellery, without Stone	9	8
10	9	紀念品／手工藝品 Souvenirs / Handicrafts	8	8
8	10	個人護理用品 〔如洗髮水、尿布等〕 Personal Care (Shampoo, diapers etc.)	8	8

Places Visited and Main Items Bought in Hong Kong by Major Market Areas (%)

All Overnight Visitors

中國內地 Mainland China											
排名 Rank		曾遊覽之地方		百分比 %		排名 Rank		主要購買物品		百分比 %	
2013	2014	Places Visited		2013	2014	2013	2014	Main Items Bought		2013	2014
1	1	星光大道	Avenue of Stars	28	28	1	1	現成服裝	Ready-made Wear	41	42
3	2	香港迪士尼樂園	Hong Kong Disneyland	22	22	2	2	化粧品	Cosmetics	36	39
2	3	海洋公園	Ocean Park	23	21	3	3	小食/糖果	Snacks / Confectioneries	29	29
4	4	太平山頂/山頂凌霄閣	Victoria Peak / Peak Tower	19	19	4	4	藥品/中藥	Medicine / Chinese Herbs	20	24
5	5	香港會議展覽中心 (包括金紫荊廣場)	HK Convention & Exhibition Centre (including Golden Bauhinia Square)	13	12	5	5	皮鞋/其他鞋類	Shoes / Other Footwear	17	18
6	6	露天市場 - 女人街	Open-air Market - Ladies Market	11	11	6	6	手袋/銀包/皮帶	Handbag / Wallets / Belts	13	15
7	7	露天市場 - 廟街	Open-air Market - Temple Street	8	8	8	7	金首飾(無寶石)	Gold Jewellery, without Stone	13	11
9	8	尖沙咀鐘樓 (前九廣鐵路總站)	Clock Tower at Tsim Sha Tsui	7	7	7	8	個人護理用品 (如洗髮水、尿布等)	Personal Care (Shampoo, diapers etc.)	12	10
8	9	黃大仙祠	Wong Tai Sin Temple	7	7	9	9	香水	Perfume	9	10
10	10	淺水灣	Repulse Bay	7	5	10	10	手錶	Watch	8	7

短途市場(不包括中國內地) Short Haul Markets (exclude Mainland China)											
排名 Rank		曾遊覽之地方		百分比 %		排名 Rank		主要購買物品		百分比 %	
2013	2014	Places Visited		2013	2014	2013	2014	Main Items Bought		2013	2014
1	1	太平山頂/山頂凌霄閣	Victoria Peak / Peak Tower	38	37	1	1	現成服裝	Ready-made Wear	50	45
3	2	星光大道	Avenue of Stars	31	34	2	2	小食/糖果	Snacks / Confectioneries	36	36
2	3	露天市場 - 女人街	Open-air Market - Ladies Market	32	32	3	3	皮鞋/其他鞋類	Shoes / Other Footwear	22	20
4	4	香港迪士尼樂園	Hong Kong Disneyland	25	25	4	4	手袋/銀包/皮帶	Handbag / Wallets / Belts	20	19
6	5	尖沙咀鐘樓 (前九廣鐵路總站)	Clock Tower at Tsim Sha Tsui	16	20	5	5	化粧品	Cosmetics	17	17
5	6	露天市場 - 廟街	Open-air Market - Temple Street	16	17	6	6	紀念品/手工藝品	Souvenirs / Handicrafts	16	16
9	7	欣賞幻彩詠香江/鐳射/ 激光表演	A Symphony of Lights / Laser Show	14	16	7	7	玩具, 電視遊戲機	Toys, Video / TV Games	10	11
8	8	蘭桂坊/蘇豪區	Lan Kwai Fong / Soho	15	16	8	8	香水	Perfume	9	9
7	9	尖沙咀海濱公園	Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	16	15	9	9	酒類及香煙	Alcohol & Tobacco	5	5
10	10	海洋公園	Ocean Park	13	13	10	10	藥品/中藥	Medicine / Chinese Herbs	4	5

長途市場 Long Haul Markets											
排名 Rank		曾遊覽之地方		百分比 %		排名 Rank		主要購買物品		百分比 %	
2013	2014	Places Visited		2013	2014	2013	2014	Main Items Bought		2013	2014
1	1	太平山頂/山頂凌霄閣	Victoria Peak / Peak Tower	43	42	1	1	現成服裝	Ready-made Wear	35	33
2	2	星光大道	Avenue of Stars	27	26	2	2	紀念品/手工藝品	Souvenirs / Handicrafts	19	18
3	3	露天市場 - 女人街	Open-air Market - Ladies Market	26	23	4	3	皮鞋/其他鞋類	Shoes / Other Footwear	12	12
4	4	露天市場 - 廟街	Open-air Market - Temple Street	24	23	3	4	手袋/銀包/皮帶	Handbag / Wallets / Belts	13	11
6	5	尖沙咀海濱公園	Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	21	22	5	5	小食/糖果	Snacks / Confectioneries	8	9
5	6	赤柱/赤柱市場	Stanley / Stanley Market	24	22	6	6	化粧品	Cosmetics	6	6
7	7	大嶼山 - 寶蓮寺/ 天壇大佛	Lantau Island - Po Lin Monastery / Giant Buddha	18	18	7	7	玩具, 電視遊戲機	Toys, Video / TV Games	6	6
8	8	欣賞幻彩詠香江/鐳射/ 激光表演	A Symphony of Lights / Laser Show	17	16	11	8	書籍、雜誌	Books / Magazines	4	4
10	9	尖沙咀鐘樓 (前九廣鐵路總站)	Clock Tower at Tsim Sha Tsui	16	15	8	9	蘋果手機、手機及 其他電訊用品	iPhone, Mobile Phone & Other Telecom Equipment	4	4
9	10	蘭桂坊/蘇豪區	Lan Kwai Fong / Soho	17	15	12	10	酒類及香煙	Alcohol & Tobacco	3	3

Places Visited and Main Items Bought in Hong Kong by Major Market Areas (%)

All Overnight Visitors

美洲 The Americas											
排名 Rank		曾遊覽之地方 Places Visited	百分比 %		排名 Rank		主要購買物品 Main Items Bought	百分比 %			
2013	2014		2013	2014	2013	2014		2013	2014		
1	1	太平山頂/山頂凌霄閣 Victoria Peak / Peak Tower	40	38	1	1	現成服裝 Ready-made Wear	29	28		
2	2	星光大道 Avenue of Stars	22	22	2	2	紀念品/手工藝品 Souvenirs / Handicrafts	21	18		
4	3	赤柱/赤柱市場 Stanley / Stanley Market	22	21	4	3	小食/糖果 Snacks / Confectioneries	9	10		
3	4	露天市場 - 女人街 Open-air Market - Ladies Market	22	19	3	4	手袋/銀包/皮帶 Handbag / Wallets / Belts	10	8		
6	5	尖沙咀海濱公園 Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	18	19	5	5	皮鞋/其他鞋類 Shoes / Other Footwear	8	7		
5	6	露天市場 - 廟街 Open-air Market - Temple Street	19	18	7	6	玩具, 電視遊戲機 Toys, Video / TV Games	4	5		
7	7	大嶼山 - 寶蓮寺/ 天壇大佛 Lantau Island - Po Lin Monastery / Giant Buddha	16	16	6	7	化粧品 Cosmetics	4	4		
8	8	蘭桂坊/蘇豪區 Lan Kwai Fong / Soho	15	14	8	8	書籍、雜誌 Books / Magazines	4	4		
10	9	尖沙咀鐘樓 (前九廣鐵路總站) Clock Tower at Tsim Sha Tsui	13	13	11	9	訂製服裝 Tailor-made Wear	3	4		
9	10	欣賞幻彩詠香江/鐳射/ 激光表演 A Symphony of Lights / Laser Show	14	13	9	10	酒類及香煙 Alcohol & Tobacco	3	3		

歐洲、非洲及中東 Europe, Africa & Middle East											
排名 Rank		曾遊覽之地方 Places Visited	百分比 %		排名 Rank		主要購買物品 Main Items Bought	百分比 %			
2013	2014		2013	2014	2013	2014		2013	2014		
1	1	太平山頂/山頂凌霄閣 Victoria Peak / Peak Tower	47	46	1	1	現成服裝 Ready-made Wear	35	32		
2	2	星光大道 Avenue of Stars	32	31	2	2	紀念品/手工藝品 Souvenirs / Handicrafts	18	18		
5	3	尖沙咀海濱公園 Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	25	26	3	3	皮鞋/其他鞋類 Shoes / Other Footwear	12	11		
3	4	露天市場 - 廟街 Open-air Market - Temple Street	27	26	4	4	手袋/銀包/皮帶 Handbag / Wallets / Belts	11	11		
4	5	露天市場 - 女人街 Open-air Market - Ladies Market	26	24	5	5	小食/糖果 Snacks / Confectioneries	7	8		
6	6	赤柱/赤柱市場 Stanley / Stanley Market	23	20	6	6	化粧品 Cosmetics	6	6		
7	7	大嶼山 - 寶蓮寺/ 天壇大佛 Lantau Island - Po Lin Monastery / Giant Buddha	20	20	7	7	玩具, 電視遊戲機 Toys, Video / TV Games	6	6		
10	8	欣賞幻彩詠香江/鐳射/ 激光表演 A Symphony of Lights / Laser Show	18	19	8	8	蘋果手機、手機及 其他電訊用品 iPhone, Mobile Phone & Other Telecom Equipment	6	5		
9	9	尖沙咀鐘樓 (前九廣鐵路總站) Clock Tower at Tsim Sha Tsui	18	18	9	9	電腦/個人電子手帳/ 計算機/其他電腦附件 Computer / iPad / PDA / Calculator / Peripherals	5	5		
11	10	香港公園 Hong Kong Park	16	18	13	10	酒類及香煙 Alcohol & Tobacco	3	4		

澳、新及南太平洋 Australia, NZ & S Pacific											
排名 Rank		曾遊覽之地方 Places Visited	百分比 %		排名 Rank		主要購買物品 Main Items Bought	百分比 %			
2013	2014		2013	2014	2013	2014		2013	2014		
1	1	太平山頂/山頂凌霄閣 Victoria Peak / Peak Tower	41	40	1	1	現成服裝 Ready-made Wear	47	45		
3	2	赤柱/赤柱市場 Stanley / Stanley Market	29	29	2	2	皮鞋/其他鞋類 Shoes / Other Footwear	22	21		
2	3	露天市場 - 女人街 Open-air Market - Ladies Market	32	28	3	3	手袋/銀包/皮帶 Handbag / Wallets / Belts	22	19		
4	4	露天市場 - 廟街 Open-air Market - Temple Street	26	25	4	4	紀念品/手工藝品 Souvenirs / Handicrafts	17	19		
5	5	星光大道 Avenue of Stars	22	22	5	5	化粧品 Cosmetics	10	10		
6	6	尖沙咀海濱公園 Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	20	20	7	6	玩具, 電視遊戲機 Toys, Video / TV Games	8	8		
8	7	欣賞幻彩詠香江/鐳射/ 激光表演 A Symphony of Lights / Laser Show	17	17	6	7	小食/糖果 Snacks / Confectioneries	8	8		
7	8	大嶼山 - 寶蓮寺/ 天壇大佛 Lantau Island - Po Lin Monastery / Giant Buddha	18	16	8	8	香水 Perfume	8	7		
11	9	香港迪士尼樂園 Hong Kong Disneyland	14	14	9	9	手錶 Watch	6	6		
9	10	大嶼山 - 昂坪 360 Lantau Island - Ngong Ping 360	14	13	10	10	書籍、雜誌 Books / Magazines	6	5		

Places Visited and Main Items Bought in Hong Kong by Major Market Areas (%)

All Overnight Visitors

北亞 North Asia											
排名 Rank		曾遊覽之地方 Places Visited	百分比 %		排名 Rank		主要購買物品 Main Items Bought	百分比 %			
2013	2014		2013	2014	2013	2014		2013	2014		
1	1	太平山頂/山頂凌霄閣 Victoria Peak / Peak Tower	46	45	1	1	小食/糖果 Snacks / Confectioneries	42	43		
3	2	星光大道 Avenue of Stars	32	41	3	2	化粧品 Cosmetics	23	23		
4	3	尖沙咀鐘樓 (前九廣鐵路總站) Clock Tower at Tsim Sha Tsui	28	35	2	3	現成服裝 Ready-made Wear	25	22		
2	4	露天市場 - 女人街 Open-air Market - Ladies Market	33	35	4	4	紀念品/手工藝品 Souvenirs / Handicrafts	12	13		
5	5	欣賞幻彩詠香江/鐳射/ 激光表演 A Symphony of Lights / Laser Show	27	30	5	5	手袋/銀包/皮帶 Handbag / Wallets / Belts	11	11		
6	6	蘭桂坊/蘇豪區 Lan Kwai Fong / Soho	22	25	6	6	酒類及香煙 Alcohol & Tobacco	11	10		
8	7	赤柱/赤柱市場 Stanley / Stanley Market	19	20	7	7	皮鞋/其他鞋類 Shoes / Other Footwear	11	10		
7	8	尖沙咀海濱公園 Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	21	17	9	8	玩具, 電視遊戲機 Toys, Video / TV Games	6	7		
10	9	黃大仙祠 Wong Tai Sin Temple	14	15	8	9	香水 Perfume	7	6		
9	10	淺水灣 Repulse Bay	16	14	11	10	藥品/中藥 Medicine / Chinese Herbs	4	5		

南亞及東南亞 South & Southeast Asia											
排名 Rank		曾遊覽之地方 Places Visited	百分比 %		排名 Rank		主要購買物品 Main Items Bought	百分比 %			
2013	2014		2013	2014	2013	2014		2013	2014		
1	1	太平山頂/山頂凌霄閣 Victoria Peak / Peak Tower	37	36	1	1	現成服裝 Ready-made Wear	59	55		
2	2	露天市場 - 女人街 Open-air Market - Ladies Market	37	35	2	2	小食/糖果 Snacks / Confectioneries	32	31		
3	3	香港迪士尼樂園 Hong Kong Disneyland	36	35	3	3	皮鞋/其他鞋類 Shoes / Other Footwear	29	28		
4	4	星光大道 Avenue of Stars	31	32	4	4	手袋/銀包/皮帶 Handbag / Wallets / Belts	25	24		
6	5	海洋公園 Ocean Park	19	19	5	5	紀念品/手工藝品 Souvenirs / Handicrafts	20	19		
5	6	露天市場 - 廟街 Open-air Market - Temple Street	20	19	6	6	化粧品 Cosmetics	17	16		
7	7	大嶼山 - 寶蓮寺/ 天壇大佛 Lantau Island - Po Lin Monastery / Giant Buddha	18	18	8	7	玩具, 電視遊戲機 Toys, Video / TV Games	12	13		
8	8	大嶼山 - 昂坪 360 Lantau Island - Ngong Ping 360	17	17	7	8	香水 Perfume	12	12		
9	9	尖沙咀海濱公園 Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	16	16	9	9	行李箱 Luggage	5	4		
10	10	尖沙咀鐘樓 (前九廣鐵路總站) Clock Tower at Tsim Sha Tsui	12	13	10	10	手錶 Watch	5	4		

台灣 Taiwan											
排名 Rank		曾遊覽之地方 Places Visited	百分比 %		排名 Rank		主要購買物品 Main Items Bought	百分比 %			
2013	2014		2013	2014	2013	2014		2013	2014		
1	1	星光大道 Avenue of Stars	37	39	1	1	現成服裝 Ready-made Wear	59	56		
2	2	太平山頂/山頂凌霄閣 Victoria Peak / Peak Tower	37	36	2	2	小食/糖果 Snacks / Confectioneries	41	43		
3	3	露天市場 - 女人街 Open-air Market - Ladies Market	27	26	3	3	手袋/銀包/皮帶 Handbag / Wallets / Belts	21	21		
4	4	香港迪士尼樂園 Hong Kong Disneyland	24	25	5	4	紀念品/手工藝品 Souvenirs / Handicrafts	15	17		
7	5	尖沙咀鐘樓 (前九廣鐵路總站) Clock Tower at Tsim Sha Tsui	16	19	4	5	皮鞋/其他鞋類 Shoes / Other Footwear	18	15		
6	6	露天市場 - 廟街 Open-air Market - Temple Street	18	19	6	6	玩具, 電視遊戲機 Toys, Video / TV Games	12	15		
5	7	蘭桂坊/蘇豪區 Lan Kwai Fong / Soho	18	18	8	7	藥品/中藥 Medicine / Chinese Herbs	10	11		
11	8	尖沙咀海濱公園 Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	10	12	7	8	化粧品 Cosmetics	11	10		
9	9	大嶼山 - 昂坪 360 Lantau Island - Ngong Ping 360	12	11	9	9	香水 Perfume	6	7		
8	10	黃大仙祠 Wong Tai Sin Temple	12	10	10	10	酒類及香煙 Alcohol & Tobacco	5	5		

Visitor Profile

All Overnight Visitors - Overall Summary

	所有國家 All Countries		中國內地 Mainland China		短途市場 (不包括中國內地) Short Haul Markets Excl. Mainland		長途市場 Long Haul Markets	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
旅客特徵 Visitor Characteristics								
性別 Sex %								
男性 Male	43	43	39	38	47	47	60	60
女性 Female	57	57	61	62	53	53	40	40
年齡 (歲) Age (years) %								
16 - 25	16	16	18	18	14	15	12	12
26 - 35	29	29	30	30	30	30	21	21
36 - 45	24	23	24	24	24	24	21	21
46 - 55	20	21	19	20	22	22	22	22
56 - 65	8	8	7	7	9	8	16	16
66 +	2	2	2	2	2	2	7	8
平均年齡 (歲) Mean Age (yrs)	38.6	38.7	37.5	37.8	39.1	39.0	43.3	43.4
婚姻狀況 Marital Status %								
已婚 Married	66	66	70	70	57	55	60	61
其他 Others	34	34	30	30	43	45	40	39
職業 Occupation %								
在職人士 Working	73	72	70	70	80	79	77	77
家庭主婦 Housewife	8	8	10	9	7	6	2	2
學生 Student	8	8	8	8	8	9	8	8
退休 Retired	9	10	10	11	5	5	11	11
其他 Others	2	2	2	3	1	1	1	1

Visitor Profile

All Overnight Visitors - Overall Summary

	所有國家 All Countries		中國內地 Mainland China		短途市場 (不包括中國內地) Short Haul Markets Excl. Mainland		長途市場 Long Haul Markets	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
詳細旅遊資料 <i>Travel Details</i>								
逗留時間 Length of Stay %								
平均逗留時間〔晚〕 Average (Nights)	3.4	3.3	3.4	3.3	2.9	2.9	4.0	4.1
訪港目的 Purpose of Visit (%)								
度假 Vacation	62	62	62	63	69	68	49	49
探訪親友 Visiting Friends / Relatives	18	17	22	20	8	8	13	12
商務／會議 Business / Meetings	14	14	10	10	18	19	28	29
途經香港 En Route	3	3	3	3	2	2	7	7
其他 Others	4	4	4	4	2	2	3	3
旅遊伴侶 Travel Companion %								
單獨 Without Companion	28	28	28	27	21	23	39	42
結伴 With Companion	72	72	72	73	79	77	61	58
配偶／伴侶／女朋友／男朋友 Spouse / Partner / Girlfriend / Boyfriend	31	31	29	31	34	32	35	33
子女／〔外〕孫兒女 Children / Grandchildren	19	18	21	21	18	17	7	6
父母／〔外〕祖父母 Parents / Grandparents	7	8	6	8	10	10	4	4
其他直屬家庭成員 Other Immediate Family Members	5	5	4	5	9	8	3	3
親屬／朋友／同事 Relatives / Friends / Business Associates	30	30	30	31	35	35	22	20
旅程安排 Travel Arrangement %								
一切全包套票 Guided Tour	11	11	12	11	13	12	6	5
自行安排 Non-Guided Tour	89	89	88	89	87	88	94	95
訪港次數 No. of Visits to HK %								
首次 First Time	27	27	24	24	31	31	38	36
多過一次 More than once	73	73	76	76	69	69	62	64

Visitor Profile

All Overnight Visitors - Overall Summary

	所有國家 All Countries		中國內地 Mainland China		短途市場 (不包括中國內地) Short Haul Markets Excl. Mainland		長途市場 Long Haul Markets	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
整個旅程 Total Itinerary %								
只往香港 Hong Kong only	65	66	78	78	52	53	16	17
多個目的地 Multi-Destination	35	34	22	22	48	47	84	83
其他目的地 Other Destinations %								
中國內地 Mainland China	8	7	na	na	13	13	38	36
澳門特區 Macau SAR	22	21	17	17	35	33	27	25
台灣 Taiwan	1	1	1	1	1	1	4	5
印尼 Indonesia	1	1	1	*	*	*	4	4
馬來西亞 Malaysia	2	1	1	1	1	1	6	6
菲律賓 Philippines	1	1	*	*	*	*	6	6
新加坡 Singapore	2	2	*	1	2	2	11	11
泰國 Thailand	2	3	1	2	1	1	12	11
越南 Vietnam	1	1	*	*	*	*	6	6
印度 India	*	*	*	*	*	*	2	2
日本 Japan	1	1	*	*	1	1	5	6
南韓 South Korea	1	1	*	*	*	1	4	3
澳洲 Australia	1	1	*	*	*	*	5	4
英國 United Kingdom	*	*	*	*	*	*	3	3
荷蘭 Netherlands	*	*	*	*	*	*	1	1
德國 Germany	*	*	*	*	*	*	1	1
美國 USA	1	1	*	*	*	*	2	2

訪港旅客分析

所有過夜旅客 - 總覽

Visitor Profile

All Overnight Visitors - Overall Summary

	所有國家 All Countries		中國內地 Mainland China		短途市場 (不包括中國內地) Short Haul Markets Excl. Mainland		長途市場 Long Haul Markets	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
參加自選行程 Participated in Optional Tours %	5	4	2	2	9	9	11	10
曾遊覽之地方 / 參與之活動 Places Visited / Activities Taken %								
購物 Shopping	86	87	91	91	85	83	66	65
主題公園 / 飲食 Theme Park / Dining								
香港迪士尼樂園 Hong Kong Disneyland	21	21	22	22	25	25	7	8
諾士佛階 Knutsford Steps / Knutsford Terrace	*	1	*	*	1	1	1	1
蘭桂坊 / 蘇豪區 Lan Kwai Fong / Soho	9	8	5	5	15	16	17	15
鯉魚門 Lei Yue Mun	*	1	*	1	1	1	*	*
海洋公園 Ocean Park	19	18	23	21	13	13	8	7
馬灣挪亞方舟 Noah's Ark at Ma Wan	*	*	*	*	*	*	*	*
觀光 Sightseeing								
香港仔 Aberdeen	3	3	1	1	5	5	11	10
香港仔 - 珍寶海鮮舫 Aberdeen - Floating Restaurant	1	1	*	*	3	2	6	4
香港仔 - 乘坐舢舨 Aberdeen - Sampan Ride	1	1	*	*	2	2	7	6
香港仔 - 特賣場 Aberdeen - Outlet	1	1	*	*	1	1	2	2
淺水灣 Repulse Bay	8	6	7	5	9	8	11	10
赤柱 / 赤柱市場 Stanley / Stanley Market	6	6	2	2	10	11	24	22
太平山頂 / 山頂凌霄閣 Victoria Peak / Peak Tower	26	25	19	19	38	37	43	42
香港杜莎夫人蠟像館 Madame Tussaud's Hong Kong	7	7	7	7	11	10	3	2
香港公園 Hong Kong Park	3	4	1	2	5	5	11	13
香港會議展覽中心 HK Convention & Exhibition Centre	11	11	13	12	6	6	7	7
博覽海濱花園 / 金紫荊廣場 Expo Promenade / Golden Bauhinia Square	8	7	11	9	2	2	2	2
欣賞幻彩詠香江 / 鐳射 / 激光表演 A Symphony of Lights / Laser Show	6	6	2	2	14	16	17	16
乘坐渡海輪船 Harbour / Star Ferry Ride	15	15	9	9	22	23	33	33
尖沙咀鐘樓 (前九廣鐵路總站) Clock Tower at Tsim Sha Tsui	10	10	7	7	16	20	16	15
星光大道 Avenue of Stars	28	29	28	28	31	34	27	26
尖沙咀海濱公園 Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	10	9	6	5	16	15	21	22
天際 100 Sky 100	2	2	1	1	4	4	4	5
露天市場 Open Air Market	22	21	14	15	37	37	36	34
露天市場 - 女人街 Open Air Market - Ladies' Market	17	17	11	11	32	32	26	23
露天市場 - 廟街 Open Air Market - Temple Street	11	11	8	8	16	17	24	23

Visitor Profile

All Overnight Visitors - Overall Summary

	所有國家 All Countries		中國內地 Mainland China		短途市場 (不包括中國內地) Short Haul Markets Excl. Mainland		長途市場 Long Haul Markets	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
所購買的貨品 Shopping Items Bought %								
衣服／布料 Garments / Fabrics	42	42	41	42	51	46	37	36
現成服裝 Ready-made Wear	42	42	41	42	50	45	35	33
訂製服裝 Tailor-made Wear	*	1	*	*	1	1	3	3
布料 (作任何用途) Fabrics for all purposes	*	*	*	*	1	1	1	1
皮製用品／人造製品 Leather / Synthetic Goods	27	29	25	29	35	33	22	21
行李箱 Luggage	3	3	2	2	4	3	3	3
皮鞋／其他鞋類 Shoes / Other Footwear	17	18	17	18	22	20	12	12
手袋／銀包／皮帶 Handbags / Wallets / Belts	15	15	13	15	20	19	13	11
其他皮具 Other Leather Goods	1	1	*	*	1	1	1	1
電器／攝影用品 Electrical / Photographic Goods	14	14	17	16	8	8	13	12
照相機、攝影機及其他攝影器材 Camera, Video Camera & Other Photographic Equipment	3	3	4	3	1	1	3	3
影音器材 (CD / VCD / DVD 播放機 、錄影／錄像機、MP3／4播放機等) Audio-Visual Equipment (CD / VCD / DVD Players, VCR, MP3/4 Players etc.)	1	1	1	1	1	1	1	1
鐳射唱片 CD, VCD, DVD	*	*	*	*	1	1	1	*
電腦 (電子計算機)／平版電腦／個人電 子手帳／計算機／其他電腦附件 (包括 硬件及軟件) Computer / iPad / PDA / Calculator / Peripherals (incl. hardware & software)	4	4	5	5	2	2	4	3
蘋果手機、手機及其他電訊用品 iPhone, Mobile Phone & Other Telecom Equipment	6	6	8	7	3	3	4	3
其他電器 Other Electrical Appliances	2	2	2	2	1	2	3	3
珠寶首飾及手錶 Jewellery and Watch	17	16	21	20	8	8	10	9
珠寶首飾 Jewellery	13	12	16	15	5	5	7	7
金首飾 (無寶石) Gold Jewellery, without Stone	9	8	13	11	1	2	1	1
鑽石首飾 Diamond Jewellery	2	2	3	3	1	1	1	1
其他首飾 (包括銀首飾、翡翠、寶石、 人造首飾等) Any Other Jewellery (silver, jade, precious stone, carved stone, ivory, etc.)	3	3	2	3	3	3	6	5
手錶 Watch	7	6	8	7	4	3	3	3

訪港旅客分析

所有過夜旅客 - 總覽

Visitor Profile

All Overnight Visitors - Overall Summary

	所有國家 All Countries		中國內地 Mainland China		短途市場 (不包括中國內地) Short Haul Markets Excl. Mainland		長途市場 Long Haul Markets	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>過夜旅客消費</i>								
Overnight Visitor Spending								
人均消費 (港元) Per Capita Spending (HK\$)	8,123	7,960	8,937	8,703	5,896	5,758	7,458	7,266
消費模式 Spending Pattern %								
購物 Shopping	61.2	61.7	71.6	71.8	40.5	38.3	22.8	22.0
酒店帳單 Hotel Bills	18.7	18.0	11.7	11.4	31.1	31.4	46.2	46.5
酒店外膳食 Meals Outside Hotels	11.1	11.3	9.4	9.5	15.1	16.3	16.9	16.9
娛樂 Entertainment	3.4	3.4	2.7	2.8	5.2	5.2	5.6	5.2
觀光 Tours	0.3	0.3	0.3	0.2	0.5	0.5	0.5	0.6
其他 Others	5.2	5.3	4.3	4.3	7.7	8.3	8.0	8.8

訪港旅客分析

所有過夜旅客 - 總覽

Visitor Profile

All Overnight Visitors - Overall Summary

	所有國家 All Countries		中國內地 Mainland China		短途市場 (不包括中國內地) Short Haul Markets Excl. Mainland		長途市場 Long Haul Markets	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>旅程的滿意程度</i> Trip Satisfaction Level								
商品的物有所值之評價 Rating on Value for Money on Shopping %								
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	78	76	85	84	65	59	62	60
一般 Average	19	20	13	14	30	33	30	31
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	3	4	2	2	5	7	8	9
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	77.8	76.7	82.0	81.0	69.8	67.2	68.7	67.4
商店服務員的好客程度之評價 Ratings on Hospitality of Sales Staff in Retail Shops %								
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	79	78	84	83	59	58	83	82
一般 Average	17	17	13	14	30	30	14	15
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	5	4	3	2	11	12	3	3
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	79.4	78.4	83.1	81.7	66.4	65.5	81.4	80.4
整體購物之評價 Ratings on Shopping in HK %								
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	87	84	89	88	82	74	82	80
一般 Average	12	14	10	11	16	22	16	17
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	2	1	1	1	2	3	2	2
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	82.6	81.8	84.1	84.1	78.8	75.2	80.6	79.4
整體酒店之評價 Rating on Hotels in HK %								
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	74	71	72	68	75	73	84	83
一般 Average	20	23	22	26	21	22	13	13
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	5	5	6	6	4	5	3	4
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	76.3	74.6	75.3	73.4	75.3	74.5	82.5	82.0
整體飲食之評價 Rating on Dining in HK %								
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	81	80	81	81	76	75	88	86
一般 Average	16	16	16	16	21	20	10	12
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	3	3	3	3	3	5	2	2
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	78.9	78.2	79.2	78.7	75.7	74.3	82.5	81.5

Visitor Profile

All Overnight Visitors - Overall Summary

	所有國家 All Countries		中國內地 Mainland China		短途市場 (不包括中國內地) Short Haul Markets Excl. Mainland		長途市場 Long Haul Markets	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
旅程的滿意程度 (續) <i>Trip Satisfaction Level (Cont'd)</i>								
整體娛樂之評價 Ratings on Entertainment in HK %								
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	79	79	83	83	69	70	77	77
一般 Average	18	19	15	16	28	27	21	21
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	2	1	2	1	3	3	2	2
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	78.7	78.1	81.0	79.9	72.3	72.6	76.9	77.0
整體觀光之評價 Rating on Sightseeing in HK %								
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	84	83	86	84	78	78	85	85
一般 Average	15	15	13	15	20	20	13	13
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	2	2	1	2	2	2	2	2
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	80.5	79.8	81.6	80.5	76.6	76.4	81.1	81.1
整體香港空氣質素之評價 Rating on Air Quality in HK %								
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	64	66	74	77	48	45	40	40
一般 Average	27	26	22	20	35	39	40	40
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	9	7	4	3	18	16	20	20
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	70.5	71.9	76.1	77.8	61.2	60.3	56.6	56.9
整體滿意度 Overall Satisfaction								
平均分數 (最高: 10) Average Score (Max : 10)	8.3	8.2	8.3	8.2	7.9	7.8	8.5	8.5
會推薦香港給親友 Recommendation to Friends & Relatives (%)								
	94	92	93	90	95	94	97	97
會再度訪港 Revisit Intention (%)								
	93	92	95	94	92	91	84	83

Visitor Profile

All Overnight Visitors - Major Market Areas

	所有國家 All Countries		美洲 The Americas		歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		北亞 North Asia		南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		台灣 Taiwan		中國內地 Mainland China	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
旅客特徵 <i>Visitor Characteristics</i>																
性別 Sex %																
男性 Male	43	43	60	60	63	63	53	53	49	48	47	48	44	44	39	38
女性 Female	57	57	40	40	37	37	47	47	51	52	53	52	56	56	61	62
年齡 (歲) Age (years) %																
16 - 25	16	16	12	12	13	12	10	10	13	14	14	14	13	15	18	18
26 - 35	29	29	19	20	24	25	18	17	27	28	29	29	37	34	30	30
36 - 45	24	23	20	19	24	23	20	19	24	23	24	24	24	24	24	24
46 - 55	20	21	23	24	21	21	22	22	26	24	21	21	18	19	19	20
56 - 65	8	8	18	17	13	13	21	21	8	8	9	9	7	7	7	7
66 +	2	2	8	7	5	6	10	11	2	2	2	2	1	1	2	2
平均年齡 (歲) Mean Age (yrs)	38.6	38.7	44.2	43.9	41.5	41.8	45.5	46.0	39.9	39.5	39.3	39.3	37.7	37.5	37.5	37.8
婚姻狀況 Marital Status %																
已婚 Married	66	66	60	60	58	58	65	67	57	55	59	59	49	48	70	70
其他 Others	34	34	40	40	42	42	35	33	43	45	41	41	51	52	30	30
職業 Occupation %																
在職人士 Working	73	72	75	76	79	79	75	74	78	77	81	80	82	81	70	70
家庭主婦 Housewife	8	8	3	3	2	2	3	2	8	8	6	6	4	4	10	9
學生 Student	8	8	9	9	9	8	7	6	10	11	7	7	7	9	8	8
退休 Retired	9	10	12	11	9	9	15	16	3	2	6	6	5	4	10	11
其他 Others	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3

Visitor Profile

All Overnight Visitors - Major Market Areas

	所有國家 All Countries		美洲 The Americas		歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		北亞 North Asia		南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		台灣 Taiwan		中國內地 Mainland China	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>詳細旅遊資料</i>																
Travel Details																
逗留時間																
Length of Stay %																
平均逗留時間〔晚〕 Average (Nights)	3.4	3.3	4.0	4.0	4.1	4.1	3.9	3.9	2.3	2.3	3.3	3.4	2.6	2.6	3.4	3.3
訪港目的																
Purpose of Visit (%)																
度假 Vacation	62	62	45	44	50	49	57	59	71	74	71	68	68	66	62	63
探訪親友 Visiting Friends / Relatives	18	17	14	13	12	12	13	11	4	5	8	7	10	9	22	20
商務／會議 Business / Meetings	14	14	31	31	30	31	19	18	22	18	18	20	18	20	10	10
途經香港 En Route	3	3	8	8	5	5	10	9	2	2	2	3	2	2	3	3
其他 Others	4	4	3	3	3	2	1	2	1	1	1	2	2	3	4	4
旅遊伴侶																
Travel Companion %																
單獨 Without Companion	28	28	41	45	41	45	30	32	23	22	19	21	20	23	28	27
結伴 With Companion	72	72	59	55	59	55	70	68	77	78	81	79	80	77	72	73
配偶／伴侶／女朋友／男朋友 Spouse / Partner / Girlfriend / Boyfriend	31	31	31	28	33	31	48	47	27	26	39	36	33	32	29	31
子女／（外）孫兒女 Children / Grandchildren	19	18	7	6	6	6	10	9	12	12	21	20	17	15	21	21
父母／（外）祖父母 Parents / Grandparents	7	8	4	5	3	3	5	5	8	10	13	12	6	6	6	8
其他直屬家庭成員 Other Immediate Family Members	5	5	3	3	2	2	4	4	7	7	11	10	6	7	4	5
親屬／朋友／同事 Relatives / Friends / Business Associates	30	30	23	21	22	21	17	16	37	37	34	35	38	38	30	31
旅程安排																
Travel Arrangement %																
一切全套票 Guided Tour	11	11	7	5	5	5	5	4	24	20	12	10	3	3	12	11
自行安排 Non-Guided Tour	89	89	93	95	95	95	95	96	76	80	88	90	97	97	88	89
訪港次數																
No. of Visits to HK %																
首次 First Time	27	27	35	33	43	40	32	32	46	47	28	27	23	22	24	24
多過一次 More than once	73	73	65	67	57	60	68	68	54	53	72	73	77	78	76	76

Visitor Profile

All Overnight Visitors - Major Market Areas

	所有國家 All Countries		美洲 The Americas		歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		北亞 North Asia		南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		台灣 Taiwan		中國內地 Mainland China	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
整個旅程 Total Itinerary %																
只往香港 Hong Kong only	65	66	13	15	17	20	17	17	42	42	48	52	67	70	78	78
多個目的地 Multi-Destination	35	34	87	85	83	80	83	83	58	58	52	48	33	30	22	22
其他目的地 Other Destinations %																
中國內地 Mainland China	8	7	48	44	35	34	28	25	12	12	15	15	13	12	na	na
澳門特區 Macau SAR	22	21	25	22	26	25	32	28	45	47	38	34	20	18	17	17
台灣 Taiwan	1	1	6	7	4	4	2	2	1	1	1	1	na	na	1	1
印尼 Indonesia	1	1	4	5	4	4	2	2	1	1	*	*	*	*	1	*
馬來西亞 Malaysia	2	1	6	5	7	6	7	7	1	*	1	1	1	*	1	1
菲律賓 Philippines	1	1	6	6	7	6	4	4	*	*	*	*	*	*	*	*
新加坡 Singapore	2	2	10	10	10	10	15	14	1	1	2	2	*	1	*	1
泰國 Thailand	2	3	13	13	13	12	7	7	2	1	1	1	1	*	1	2
越南 Vietnam	1	1	7	6	5	6	6	6	1	*	*	*	*	*	*	*
印度 India	*	*	3	3	2	2	1	1	*	*	*	*	*	-	*	*
日本 Japan	1	1	6	9	4	4	4	4	*	*	1	1	*	*	*	*
南韓 South Korea	1	1	5	4	3	3	3	2	*	*	1	1	*	*	*	*
澳洲 Australia	1	1	2	2	8	7	1	1	1	*	*	*	*	*	*	*
英國 United Kingdom	*	*	1	1	1	1	10	13	*	*	*	*	*	*	*	*
荷蘭 Netherlands	*	*	*	*	*	1	1	1	-	*	*	*	-	*	*	*
德國 Germany	*	*	1	1	1	1	2	3	*	*	*	*	*	*	*	*
美國 USA	1	1	2	2	2	2	4	4	*	*	1	1	*	*	*	*

Visitor Profile

All Overnight Visitors - Major Market Areas

	所有國家 All Countries		美洲 The Americas		歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		北亞 North Asia		南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		台灣 Taiwan		中國內地 Mainland China	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
參加自選行程 Participated in Optional Tours %	5	4	11	9	9	8	17	18	13	14	9	8	5	6	2	2
<i>曾遊覽之地方／參與之活動</i> <i>Places Visited / Activities Taken %</i>																
購物 Shopping	86	87	63	60	66	65	76	74	81	78	87	86	87	87	91	91
主題公園／飲食 Theme Park / Dining																
香港迪士尼樂園 Hong Kong Disneyland	21	21	5	6	7	7	14	14	9	11	36	35	24	25	22	22
諾士佛階 Knutsford Steps / Knutsford Terrace	*	1	1	1	2	1	1	1	3	3	1	1	1	1	*	*
蘭桂坊／蘇豪區 Lan Kwai Fong / Soho	9	8	15	14	19	17	12	11	22	25	11	11	18	18	5	5
鯉魚門 Lei Yue Mun	*	1	*	*	1	*	*	*	1	1	1	1	1	1	*	1
海洋公園 Ocean Park	19	18	5	5	9	9	9	9	7	6	19	19	10	8	23	21
馬灣挪亞方舟 Noah's Ark at Ma Wan	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	1	*	*	*	*	*
觀光 Sightseeing																
香港仔 Aberdeen	3	3	11	9	11	9	12	12	5	5	6	6	1	1	1	1
香港仔 - 珍寶海鮮舫 Aberdeen - Floating Restaurant	1	1	6	4	6	4	5	4	3	3	4	3	1	*	*	*
香港仔 - 乘坐舢舨 Aberdeen - Sampan Ride	1	1	7	6	6	5	8	8	1	1	3	3	1	*	*	*
香港仔 - 特賣場 Aberdeen - Outlet	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	*	*
淺水灣 Repulse Bay	8	6	10	9	11	9	12	11	16	14	8	7	3	3	7	5
赤柱／赤柱市場 Stanley / Stanley Market	6	6	22	21	23	20	29	29	19	20	8	8	5	4	2	2
太平山頂／山頂凌霄閣 Victoria Peak / Peak Tower	26	25	40	38	47	46	41	40	46	45	37	36	37	36	19	19
香港杜莎夫人蠟像館 Madame Tussaud's Hong Kong	7	7	2	1	3	2	4	2	6	5	15	14	11	10	7	7
香港公園 Hong Kong Park	3	4	8	9	16	18	7	8	6	8	4	5	4	4	1	2
香港會議展覽中心 HK Convention & Exhibition Centre	11	11	6	7	9	9	5	6	7	7	6	6	5	8	13	12
博覽海濱花園／金紫荊廣場 Expo Promenade / Golden Bauhinia Square	8	7	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	11	9
欣賞幻彩詠香江／鐳射／激光表演 A Symphony of Lights / Laser Show	6	6	14	13	18	19	17	17	27	30	11	11	8	9	2	2
乘坐渡海輪船 Harbour / Star Ferry Ride	15	15	28	29	37	36	34	32	35	35	20	21	16	17	9	9
尖沙咀鐘樓（前九廣鐵路總站） Clock Tower at Tsim Sha Tsui	10	10	13	13	18	18	14	13	28	35	12	13	16	19	7	7
星光大道 Avenue of Stars	28	29	22	22	32	31	22	22	32	41	31	32	37	39	28	28
尖沙咀海濱公園 Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	10	9	18	19	25	26	20	20	21	17	16	16	10	12	6	5
天際 100 Sky 100	2	2	3	3	6	6	4	5	4	4	4	4	3	3	1	1
露天市場 Open Air Market	22	21	31	29	38	37	40	38	37	40	42	40	33	33	14	15
露天市場 - 女人街 Open Air Market - Ladies' Market	17	17	22	19	26	24	32	28	33	35	37	35	27	26	11	11
露天市場 - 廟街 Open Air Market - Temple Street	11	11	19	18	27	26	26	25	11	14	20	19	18	19	8	8

Visitor Profile

All Overnight Visitors - Major Market Areas

	所有國家 All Countries		美洲 The Americas		歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		北亞 North Asia		南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		台灣 Taiwan		中國內地 Mainland China	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
曾遊覽之地方／參與之活動 (續)																
Places Visited / Activities Taken % (Cont'd)																
離島 Any Outlying Islands	11	11	21	21	27	27	23	22	9	10	22	23	15	15	7	8
大嶼山 (機場除外) Lantau Island (not Airport related)	8	9	18	18	23	23	19	19	9	10	21	22	13	13	4	5
大嶼山 - 亞洲國際博覽館 Lantau Island - Asia World-Expo	1	1	1	1	1	1	1	1	*	*	1	1	*	1	*	1
大嶼山 - 心經簡林 Lantau Island - Heart Sutra / Wisdom Path	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	*	*
大嶼山 - 昂坪 360 Lantau Island - Ngong Ping 360	6	6	13	12	15	15	14	13	7	8	17	17	12	11	3	3
大嶼山 - 寶蓮寺／天壇大佛 Lantau Island - Po Lin Monastery / Giant Buddha	7	7	16	16	20	20	18	16	7	7	18	18	11	9	3	3
大嶼山 - 大澳 Lantau Island - Tai O	1	2	3	3	4	5	4	4	1	1	3	3	2	2	1	1
長洲 Cheung Chau	1	2	1	2	3	3	2	2	1	*	1	1	1	1	1	2
南丫島 Lamma Island	2	2	4	3	5	6	4	3	1	1	1	1	2	2	2	2
綠野風光 Green Treasures																
遠足／郊遊 Hiking / Country Park	1	1	3	4	4	4	2	2	*	1	1	1	*	1	*	1
中國香港世界地質公園 Hong Kong Global Geopark of China	*	*	*	*	*	*	*	-	*	*	*	*	*	*	*	*
香港濕地公園 Hong Kong Wetland Park	*	*	*	*	1	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*
西貢 Sai Kung	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1
廟宇 Temples																
黃大仙祠 Wong Tai Sin Temple	7	7	3	4	5	5	2	3	14	15	8	8	12	10	7	7
志蓮淨苑 Chi Lin Nunnery	1	1	3	4	3	4	2	3	*	*	2	2	1	1	*	*
娛樂活動 Entertainment and Activities																
的士高／酒吧／酒廊／卡拉OK／夜總會 Disco / Bar / Pub / Karaoke / Night Club	8	7	21	20	30	27	23	21	14	12	10	9	10	9	4	4
按摩／水療 Massage / SPA	2	2	7	5	7	6	9	6	14	10	3	2	2	2	*	*
展覽會 (非商務性質) Consumer Exhibition / Fair	1	1	*	1	1	1	*	1	1	1	1	1	1	1	1	1
看電影／流行演唱會 Movie / Pop Concert	5	4	4	3	4	3	3	3	1	2	3	3	3	3	6	5
觀賞賽馬 Horseracing	1	1	2	2	4	4	5	4	1	1	1	1	2	2	1	1
博物館／藝術文化活動場所 Museums / Venues for Arts & Cultural Activities	3	4	8	8	10	11	8	8	4	3	3	4	2	3	2	3
觀看體育活動／盛事 Sporting Event	*	*	1	*	2	1	1	2	*	*	1	*	*	*	*	*

Visitor Profile

All Overnight Visitors - Major Market Areas

	所有國家 All Countries		美洲 The Americas		歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		北亞 North Asia		南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		台灣 Taiwan		中國內地 Mainland China	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
所購買的貨品																
Shopping Items Bought %																
衣服／布料 Garments / Fabrics	42	42	31	31	37	34	51	48	27	23	60	55	60	56	41	42
現成服裝 Ready-made Wear	42	42	29	28	35	32	47	45	25	22	59	55	59	56	41	42
訂製服裝 Tailor-made Wear	*	1	3	4	2	2	5	4	1	*	1	1	*	*	*	*
布料（作任何用途） Fabrics for all purposes	*	*	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	*	1	*	*
皮製用品／人造製品 Leather / Synthetic Goods	27	29	16	15	21	20	36	33	24	22	43	42	33	30	25	29
行李箱 Luggage	3	3	2	2	3	3	5	4	5	3	5	4	1	1	2	2
皮鞋／其他鞋類 Shoes / Other Footwear	17	18	8	7	12	11	22	21	11	10	29	28	18	15	17	18
手袋／銀包／皮帶 Handbags / Wallets / Belts	15	15	10	8	11	11	22	19	11	11	25	24	21	21	13	15
其他皮具 Other Leather Goods	1	1	*	*	1	1	1	1	1	1	1	1	1	*	*	*
電器／攝影用品 Electrical / Photographic Goods	14	14	9	8	16	15	15	14	3	4	10	11	5	5	17	16
照相機、攝影機及其他攝影器材 Camera, Video Camera & Other Photographic Equipment	3	3	2	2	4	3	3	4	*	*	2	2	1	*	4	3
影音器材（CD / VCD / DVD 播放機 、錄影／錄像機、MP3／4播放機等） Audio-Visual Equipment (CD / VCD / DVD Players, VCR, MP3/4 Players etc.)	1	1	1	1	2	1	2	2	*	*	1	1	*	*	1	1
鐳射唱片 CD, VCD, DVD	*	*	1	*	1	1	1	1	1	*	1	1	*	*	*	*
電腦（電子計算機）／平板電腦／個人電 子手帳／計算機／其他電腦附件（包括 硬件及軟件） Computer / iPad / PDA / Calculator / Peripherals (incl. hardware & software)	4	4	2	2	5	5	4	3	1	1	3	2	2	1	5	5
蘋果手機、手機及其他電訊用品 iPhone, Mobile Phone & Other Telecom Equipment	6	6	3	2	6	5	4	3	1	1	4	4	2	2	8	7
其他電器 Other Electrical Appliances	2	2	2	2	3	4	3	4	1	1	2	3	1	1	2	2
珠寶首飾及手錶 Jewellery and Watch	17	16	11	9	7	7	15	15	7	7	10	9	6	7	21	20
珠寶首飾 Jewellery	13	12	9	8	5	5	11	11	5	5	6	6	3	5	16	15
金首飾（無寶石） Gold Jewellery, without Stone	9	8	2	1	1	1	2	3	1	1	2	2	*	1	13	11
鑽石首飾 Diamond Jewellery	2	2	1	1	1	1	2	2	*	*	1	1	*	*	3	3
其他首飾（包括銀首飾、翡翠、寶石、 人造首飾等） Any Other Jewellery (silver, jade, precious stone, carved stone, ivory, etc.)	3	3	7	6	3	4	8	7	3	3	3	3	2	3	2	3
手錶 Watch	7	6	2	2	2	2	6	6	2	2	5	4	3	2	8	7

Visitor Profile

All Overnight Visitors - Major Market Areas

	所有國家 All Countries		美洲 The Americas		歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		北亞 North Asia		南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		台灣 Taiwan		中國內地 Mainland China	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>過夜旅客消費</i>																
Overnight Visitor Spending																
人均消費 (港元) Per Capita Spending (HK\$)	8,123	7,960	7,300	7,151	7,400	7,250	7,959	7,558	4,821	4,502	6,678	6,735	5,730	5,598	8,937	8,703
消費模式																
Spending Pattern %																
購物 Shopping	61.2	61.7	18.5	18.9	23.5	22.1	28.8	27.6	31.2	27.9	42.2	40.3	44.9	44.1	71.6	71.8
酒店帳單 Hotel Bills	18.7	18.0	52.0	51.0	43.9	44.8	41.2	42.3	37.2	38.8	31.0	30.7	26.3	26.5	11.7	11.4
酒店外膳食 Meals Outside Hotels	11.1	11.3	17.3	17.1	17.2	17.4	15.5	15.2	17.6	19.1	13.7	15.0	16.1	16.2	9.4	9.5
娛樂 Entertainment	3.4	3.4	3.9	3.9	6.4	6.0	6.5	5.7	5.3	4.6	5.4	5.7	4.4	4.5	2.7	2.8
觀光 Tours	0.3	0.3	0.6	0.5	0.4	0.4	0.8	1.0	0.9	0.9	0.5	0.5	0.1	0.1	0.3	0.2
其他 Others	5.2	5.3	7.7	8.5	8.5	9.3	7.3	8.2	7.9	8.7	7.1	7.8	8.3	8.6	4.3	4.3

Visitor Profile

All Overnight Visitors - Major Market Areas

	所有國家 All Countries		美洲 The Americas		歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		北亞 North Asia		南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		台灣 Taiwan		中國內地 Mainland China	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>旅程的滿意程度</i> Trip Satisfaction Level																
商品的物有所值之評價 Rating on Value for Money on Shopping %																
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	78	76	57	57	63	60	69	65	65	57	65	60	63	53	85	84
一般 Average	19	20	32	34	29	30	26	29	30	34	30	33	31	39	13	14
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	3	4	10	9	8	10	5	6	5	9	5	7	6	8	2	2
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	77.8	76.7	66.8	66.2	68.6	67.3	72.7	70.4	70.8	67.7	70.0	67.3	67.6	63.8	82.0	81.0
商店服務員的好客程度之評價 Ratings on Hospitality of Sales Staff in Retail Shops %																
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	79	78	84	82	84	83	80	80	52	53	64	64	45	43	84	83
一般 Average	17	17	14	16	13	14	16	15	32	32	27	28	38	37	13	14
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	5	4	3	2	2	3	3	5	16	15	9	8	17	20	3	2
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	79.4	78.4	81.6	80.9	82.1	80.7	79.1	78.7	63.1	63.5	69.0	68.5	59.7	57.5	83.1	81.7
整體購物之評價 Ratings on Shopping in HK %																
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	87	84	80	77	83	82	84	84	75	66	86	79	80	73	89	88
一般 Average	12	14	18	21	14	16	14	13	22	29	13	18	18	24	10	11
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	2	1	1	2	2	2	2	3	3	5	2	3	3	3	1	1
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	82.6	81.8	79.6	78.4	81.3	79.7	80.7	80.4	75.2	72.0	80.8	77.2	78.3	73.4	84.1	84.1
整體酒店之評價 Rating on Hotels in HK %																
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	74	71	86	86	82	81	85	85	72	72	78	75	69	71	72	68
一般 Average	20	23	11	11	14	14	12	12	22	21	19	21	25	25	22	26
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	5	5	3	3	4	5	3	3	6	6	3	4	6	4	6	6
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	76.3	74.6	83.8	84.3	81.4	80.2	82.9	82.4	74.6	74.8	76.7	75.5	72.5	71.9	75.3	73.4
整體飲食之評價 Rating on Dining in HK %																
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	81	80	89	88	87	84	89	85	72	70	79	78	77	74	81	81
一般 Average	16	16	10	11	11	13	10	13	21	22	19	18	20	22	16	16
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	3	3	1	1	3	2	2	2	7	8	2	4	3	5	3	3
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	78.9	78.2	83.7	83.1	81.9	80.4	81.9	81.2	73.9	72.2	77.0	75.6	75.1	73.2	79.2	78.7

Visitor Profile

All Overnight Visitors - Major Market Areas

	所有國家 All Countries		美洲 The Americas		歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		北亞 North Asia		南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		台灣 Taiwan		中國內地 Mainland China	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
旅程的滿意程度 (續) Trip Satisfaction Level (Cont'd)																
整體娛樂之評價 Ratings on Entertainment in HK %																
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	79	79	76	75	77	78	77	79	56	56	75	76	70	71	83	83
一般 Average	18	19	22	23	21	20	21	19	38	39	23	22	25	26	15	16
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	2	1	2	2	2	2	2	2	5	5	2	2	5	3	2	1
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	78.7	78.1	77.1	76.6	77.0	77.2	75.8	77.1	67.2	67.0	75.1	75.5	71.3	72.0	81.0	79.9
整體觀光之評價 Rating on Sightseeing in HK %																
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	84	83	86	85	84	86	84	84	75	74	81	81	74	74	86	84
一般 Average	15	15	12	13	14	12	14	14	23	23	17	17	22	23	13	15
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3	1	2	4	2	1	2
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	80.5	79.8	81.7	81.2	81.2	81.5	79.6	80.1	75.1	75.0	79.0	78.7	73.2	73.7	81.6	80.5
整體香港空氣質素之評價 Rating on Air Quality in HK %																
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	64	66	39	43	42	39	34	35	30	28	64	60	32	27	74	77
一般 Average	27	26	42	40	38	40	42	44	40	43	27	31	46	56	22	20
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	9	7	18	17	20	21	24	22	30	28	9	9	22	18	4	3
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	70.5	71.9	57.2	59.0	57.4	56.1	53.0	54.6	51.4	50.9	69.8	68.5	52.7	53.0	76.1	77.8
整體滿意度 Overall Satisfaction																
平均分數 (最高: 10) Average Score (Max : 10)	8.3	8.2	8.7	8.7	8.5	8.5	8.4	8.3	8.0	7.9	8.0	7.9	7.5	7.5	8.3	8.2
會推薦香港給親友 Recommendation to Friends & Relatives (%)																
	94	92	98	97	96	97	98	97	94	93	97	97	93	91	93	90
會再度訪港 Revisit Intention (%)																
	93	92	84	84	82	82	87	86	87	85	95	94	90	88	95	94

Visitor Profile

All Overnight Visitors - The Americas

	美洲 The Americas		美國 USA		加拿大 Canada		南美及中美洲 South & Central America	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>旅客特徵</i> <i>Visitor Characteristics</i>								
性別 Sex %								
男性 Male	60	60	61	61	55	55	64	68
女性 Female	40	40	39	39	45	45	36	32
年齡〔歲〕 Age (years) %								
16 - 25	12	12	11	11	13	14	13	12
26 - 35	19	20	17	18	19	19	36	37
36 - 45	20	19	20	19	18	18	22	26
46 - 55	23	24	25	26	21	22	16	14
56 - 65	18	17	18	18	20	19	10	9
66 +	8	7	9	8	9	7	2	2
平均年齡〔歲〕 Mean Age (yrs)	44.2	43.9	45.0	44.7	44.3	43.7	38.6	38.2
婚姻狀況 Marital Status %								
已婚 Married	60	60	62	61	59	60	53	56
其他 Others	40	40	38	39	41	40	47	44
職業 Occupation %								
在職人士 Working	75	76	76	77	69	68	82	84
家庭主婦 Housewife	3	3	2	2	4	4	3	4
學生 Student	9	9	9	9	9	10	9	8
退休 Retired	12	11	11	10	17	16	4	3
其他 Others	1	1	1	1	2	2	1	1

Visitor Profile

All Overnight Visitors - The Americas

	美洲 The Americas		美國 USA		加拿大 Canada		南美及中美洲 South & Central America	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>詳細旅遊資料</i> Travel Details								
逗留時間 Length of Stay %								
平均逗留時間〔晚〕 Average (Nights)	4.0	4.0	3.8	3.8	4.7	4.7	3.6	3.7
訪港目的 Purpose of Visit (%)								
度假 Vacation	45	44	41	41	51	50	56	54
探訪親友 Visiting Friends / Relatives	14	13	13	13	18	19	6	6
商務／會議 Business / Meetings	31	31	35	35	18	18	29	33
途經香港 En Route	8	8	8	9	9	8	5	7
其他 Others	3	3	3	3	3	4	4	2
旅遊伴侶 Travel Companion %								
單獨 Without Companion	41	45	43	48	38	37	35	45
結伴 With Companion	59	55	57	52	62	63	65	55
配偶／伴侶／女朋友／男朋友 Spouse / Partner / Girlfriend / Boyfriend	31	28	28	26	40	39	27	23
子女／〔外〕孫兒女 Children / Grandchildren	7	6	7	7	7	5	3	4
父母／〔外〕祖父母 Parents / Grandparents	4	5	4	4	3	6	6	9
其他直屬家庭成員 Other Immediate Family Members	3	3	3	3	3	3	5	4
親屬／朋友／同事 Relatives / Friends / Business Associates	23	21	24	21	20	19	29	22
旅程安排 Travel Arrangement %								
一切全套票 Guided Tour	7	5	5	5	8	4	14	10
自行安排 Non-Guided Tour	93	95	95	95	92	96	86	90
訪港次數 No. of Visits to HK %								
首次 First Time	35	33	34	32	32	31	49	48
多過一次 More than once	65	67	66	68	68	69	51	52

Visitor Profile

All Overnight Visitors - The Americas

	美洲 The Americas		美國 USA		加拿大 Canada		南美及中美洲 South & Central America	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
整個旅程 Total Itinerary %								
只往香港 Hong Kong only	13	15	14	16	13	13	6	10
多個目的地 Multi-Destination	87	85	86	84	87	87	94	90
其他目的地 Other Destinations %								
中國內地 Mainland China	48	44	48	44	42	39	63	59
澳門特區 Macau SAR	25	22	24	21	24	24	34	27
台灣 Taiwan	6	7	7	8	5	6	4	4
印尼 Indonesia	4	5	3	4	7	8	6	6
馬來西亞 Malaysia	6	5	5	4	8	7	6	8
菲律賓 Philippines	6	6	6	6	7	8	5	6
新加坡 Singapore	10	10	10	9	9	11	8	13
泰國 Thailand	13	13	11	11	18	16	19	22
越南 Vietnam	7	6	6	6	10	9	6	9
印度 India	3	3	3	2	2	3	3	4
日本 Japan	6	9	7	9	4	7	9	13
南韓 South Korea	5	4	5	4	4	3	4	5
澳洲 Australia	2	2	2	2	4	4	3	3
英國 United Kingdom	1	1	1	1	1	1	2	3
荷蘭 Netherlands	*	*	*	*	*	-	2	1
德國 Germany	1	1	1	1	*	*	4	2
美國 USA	2	2	na	na	3	3	16	19

Visitor Profile

All Overnight Visitors - The Americas

	美洲 The Americas		美國 USA		加拿大 Canada		南美及中美洲 South & Central America	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
參加自選行程 Participated in Optional Tours %	11	9	9	8	12	11	18	12
<i>曾遊覽之地方／參與之活動</i> <i>Places Visited / Activities Taken %</i>								
購物 Shopping	63	60	58	57	72	68	74	72
主題公園／飲食 Theme Park / Dining								
香港迪士尼樂園 Hong Kong Disneyland	5	6	4	6	5	7	9	6
諾士佛階 Knutsford Steps / Knutsford Terrace	1	1	1	1	1	1	1	1
蘭桂坊／蘇豪區 Lan Kwai Fong / Soho	15	14	15	13	16	12	21	19
鯉魚門 Lei Yue Mun	*	*	*	*	1	1	1	*
海洋公園 Ocean Park	5	5	4	4	8	6	7	9
馬灣挪亞方舟 Noah's Ark at Ma Wan	*	*	*	*	*	*	-	-
觀光 Sightseeing								
香港仔 Aberdeen	11	9	10	8	14	12	15	9
香港仔 - 珍寶海鮮舫 Aberdeen - Floating Restaurant	6	4	5	3	8	5	8	5
香港仔 - 乘坐舢舨 Aberdeen - Sampan Ride	7	6	6	5	8	7	9	3
香港仔 - 特賣場 Aberdeen - Outlet	2	1	1	1	3	2	4	2
淺水灣 Repulse Bay	10	9	9	8	14	14	13	8
赤柱／赤柱市場 Stanley / Stanley Market	22	21	20	20	29	25	19	16
太平山頂／山頂凌霄閣 Victoria Peak / Peak Tower	40	38	38	35	45	43	45	46
香港杜莎夫人蠟像館 Madame Tussaud's Hong Kong	2	1	2	1	1	1	4	3
香港公園 Hong Kong Park	8	9	7	8	8	11	10	13
香港會議展覽中心 HK Convention & Exhibition Centre	6	7	5	6	7	7	15	15
博覽海濱花園／金紫荊廣場 Expo Promenade / Golden Bauhinia Square	2	1	1	1	2	2	2	2
欣賞幻彩詠香江／鐳射／激光表演 A Symphony of Lights / Laser Show	14	13	13	11	16	15	17	17
乘坐渡海輪船 Harbour / Star Ferry Ride	28	29	27	27	30	33	32	31
尖沙咀鐘樓（前九廣鐵路總站） Clock Tower at Tsim Sha Tsui	13	13	12	11	15	17	19	17
星光大道 Avenue of Stars	22	22	21	20	24	25	29	35
尖沙咀海濱公園 Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	18	19	18	18	19	25	17	18
天際 100 Sky 100	3	3	3	3	4	3	6	7
露天市場 Open Air Market	31	29	29	26	33	34	38	33
露天市場 - 女人街 Open Air Market - Ladies' Market	22	19	21	18	26	24	28	24
露天市場 - 廟街 Open Air Market - Temple Street	19	18	18	16	19	22	23	23

Visitor Profile

All Overnight Visitors - The Americas

	美洲 The Americas		美國 USA		加拿大 Canada		南美及中美洲 South & Central America	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
曾遊覽之地方／參與之活動 (續)								
Places Visited / Activities Taken % (Cont'd)								
離島 Any Outlying Islands	21	21	20	18	21	26	33	29
大嶼山 (機場除外) Lantau Island (not Airport related)	18	18	17	15	18	21	32	28
大嶼山 - 亞洲國際博覽館 Lantau Island - Asia World-Expo	1	1	1	1	1	1	2	3
大嶼山 - 心經簡林 Lantau Island - Heart Sutra / Wisdom Path	2	1	2	1	1	2	2	1
大嶼山 - 昂坪 360 Lantau Island - Ngong Ping 360	13	12	12	11	12	14	17	17
大嶼山 - 寶蓮寺／天壇大佛 Lantau Island - Po Lin Monastery / Giant Buddha	16	16	15	14	16	19	29	26
大嶼山 - 大澳 Lantau Island - Tai O	3	3	3	3	4	5	3	3
長洲 Cheung Chau	1	2	1	1	2	4	1	1
南丫島 Lamma Island	4	3	4	3	4	4	2	2
綠野風光								
Green Treasures								
遠足／郊遊 Hiking / Country Park	3	4	4	4	4	4	1	2
中國香港世界地質公園 Hong Kong Global Geopark of China	*	*	*	*	*	*	1	-
香港濕地公園 Hong Kong Wetland Park	*	*	*	*	*	*	-	-
西貢 Sai Kung	2	2	2	1	2	3	1	2
廟宇								
Temples								
黃大仙祠 Wong Tai Sin Temple	3	4	3	4	4	4	4	8
志蓮淨苑 Chi Lin Nunnery	3	4	3	4	3	4	2	4
娛樂活動								
Entertainment and Activities								
的士高／酒吧／酒廊／卡拉OK／夜總會 Disco / Bar / Pub / Karaoke / Night Club	21	20	21	20	23	17	25	28
按摩／水療 Massage / SPA	7	5	7	5	7	5	5	9
展覽會 (非商務性質) Consumer Exhibition / Fair	*	1	*	1	*	1	1	1
看電影／流行演唱會 Movie / Pop Concert	4	3	4	2	5	4	2	4
觀賞賽馬 Horsereading	2	2	2	2	3	2	1	2
博物館／藝術文化活動場所 Museums / Venues for Arts & Cultural Activities	8	8	8	8	8	9	9	10
觀看體育活動／盛事 Sporting Event	1	*	1	*	1	1	1	*

Visitor Profile

All Overnight Visitors - The Americas

	美洲 The Americas		美國 USA		加拿大 Canada		南美及中美洲 South & Central America	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>所購買的貨品</i> <i>Shopping Items Bought %</i>								
衣服／布料 Garments / Fabrics	31	31	28	27	41	41	39	42
現成服裝 Ready-made Wear	29	28	25	23	38	37	37	40
訂製服裝 Tailor-made Wear	3	4	2	4	3	5	2	2
布料（作任何用途） Fabrics for all purposes	1	1	1	1	1	1	1	1
皮製用品／人造製品 Leather / Synthetic Goods	16	15	14	12	22	21	25	19
行李箱 Luggage	2	2	2	2	2	4	4	4
皮鞋／其他鞋類 Shoes / Other Footwear	8	7	6	5	12	11	18	13
手袋／銀包／皮帶 Handbags / Wallets / Belts	10	8	9	7	13	11	8	6
其他皮具 Other Leather Goods	*	*	*	*	*	1	1	-
電器／攝影用品 Electrical / Photographic Goods	9	8	6	5	12	9	31	23
照相機、攝影機及其他攝影器材 Camera, Video Camera & Other Photographic Equipment	2	2	1	1	3	1	11	7
影音器材（CD / VCD / DVD 播放機、錄影／錄像機、MP3 / 4播放機等） Audio-Visual Equipment (CD / VCD / DVD Players, VCR, MP3/4 Players etc.)	1	1	1	*	1	1	3	2
鐳射唱片 CD, VCD, DVD	1	*	1	*	1	1	-	-
電腦（電子計算機）／平版電腦／個人電子手帳／計算機／其他電腦附件（包括硬件及軟件） Computer / iPad / PDA / Calculator / Peripherals (incl. hardware & software)	2	2	1	1	2	1	11	10
蘋果手機、手機及其他電訊用品 iPhone, Mobile Phone & Other Telecom Equipment	3	2	2	1	4	4	10	10
其他電器 Other Electrical Appliances	2	2	2	2	2	3	4	3
珠寶首飾及手錶 Jewellery and Watch	11	9	10	9	12	11	9	5
珠寶首飾 Jewellery	9	8	9	8	9	9	6	3
金首飾（無寶石） Gold Jewellery, without Stone	2	1	2	1	1	2	1	1
鑽石首飾 Diamond Jewellery	1	1	1	1	*	1	1	*
其他首飾（包括銀首飾、翡翠、寶石、人造首飾等） Any Other Jewellery (silver, jade, precious stone, carved stone, ivory, etc.)	7	6	7	6	7	7	4	2
手錶 Watch	2	2	1	2	4	3	4	2

Visitor Profile

All Overnight Visitors - The Americas

	美洲 The Americas		美國 USA		加拿大 Canada		南美及中美洲 South & Central America	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>過夜旅客消費</i>								
Overnight Visitor Spending								
人均消費〔港元〕 Per Capita Spending (HK\$)	7,300	7,151	7,058	7,287	7,508	6,620	8,369	7,313
消費模式								
Spending Pattern %								
購物 Shopping	18.5	18.9	15.3	17.1	19.2	21.3	33.8	26.0
酒店帳單 Hotel Bills	52.0	51.0	55.8	53.8	48.7	45.1	38.2	43.8
酒店外膳食 Meals Outside Hotels	17.3	17.1	16.9	16.6	18.7	19.7	17.1	16.2
娛樂 Entertainment	3.9	3.9	3.8	3.5	4.3	4.5	3.9	5.4
觀光 Tours	0.6	0.5	0.6	0.5	0.7	0.6	0.5	0.4
其他 Others	7.7	8.5	7.7	8.5	8.4	8.8	6.5	8.1

Visitor Profile

All Overnight Visitors - The Americas

	美洲 The Americas		美國 USA		加拿大 Canada		南美及中美洲 South & Central America	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>旅程的滿意程度</i> Trip Satisfaction Level								
商品的物有所值之評價 Rating on Value for Money on Shopping %								
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	57	57	56	59	62	52	58	57
一般 Average	32	34	33	32	31	41	33	34
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	10	9	11	10	7	7	10	9
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	66.8	66.2	66.2	66.9	68.5	64.2	66.8	66.2
商店服務員的好客程度之評價 Ratings on Hospitality of Sales Staff in Retail Shops %								
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	84	82	85	83	80	78	84	82
一般 Average	14	16	13	16	16	19	14	16
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	3	2	2	2	4	4	3	2
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	81.6	80.9	82.9	82.0	77.4	77.2	81.5	80.9
整體購物之評價 Ratings on Shopping in HK %								
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	80	77	80	78	81	73	80	77
一般 Average	18	21	19	20	17	24	18	21
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	1	2	1	2	2	3	1	2
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	79.6	78.4	79.8	79.5	78.8	74.6	79.7	78.4
整體酒店之評價 Rating on Hotels in HK %								
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	86	86	88	87	81	83	86	86
一般 Average	11	11	11	11	14	13	11	11
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	3	3	2	2	4	3	2	3
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	83.8	84.3	85.0	85.1	80.1	81.8	83.8	84.3
整體飲食之評價 Rating on Dining in HK %								
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	89	88	91	89	85	86	89	88
一般 Average	10	11	9	10	13	13	10	11
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	1	1	1	1	2	2	1	1
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	83.7	83.1	84.4	84.1	81.4	80.0	83.7	83.0

Visitor Profile

All Overnight Visitors - The Americas

	美洲 The Americas		美國 USA		加拿大 Canada		南美及中美洲 South & Central America	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
旅程的滿意程度 (續) <i>Trip Satisfaction Level (Cont'd)</i>								
整體娛樂之評價 Ratings on Entertainment in HK %								
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	76	75	76	76	78	72	76	75
一般 Average	22	23	22	22	21	27	22	23
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	2	2	2	2	1	1	2	2
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	77.1	76.6	77.0	77.7	77.6	73.0	76.9	76.5
整體觀光之評價 Rating on Sightseeing in HK %								
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	86	85	87	85	84	84	86	85
一般 Average	12	13	11	13	15	13	12	13
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	2	2	2	2	1	2	2	2
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	81.7	81.2	81.8	81.4	81.2	80.4	81.8	81.3
整體香港空氣質素之評價 Rating on Air Quality in HK %								
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	39	43	41	44	34	39	40	43
一般 Average	42	40	42	40	42	39	42	39
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	18	17	17	16	23	22	18	17
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	57.2	59.0	58.7	60.0	52.2	55.5	57.3	59.1
整體滿意度 Overall Satisfaction								
平均分數 (最高: 10) Average Score (Max : 10)	8.7	8.7	8.8	8.8	8.6	8.5	8.9	8.8
會推薦香港給親友 Recommendation to Friends & Relatives (%)								
	98	97	98	97	97	97	99	99
會再度訪港 Revisit Intention (%)								
	84	84	84	82	84	85	86	89

Visitor Profile

All Overnight Visitors - Europe, Africa & Middle East

	歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		英國 UK		荷蘭 Netherlands		北歐 Nordic Countries		德國 Germany		法國 France	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
旅客特徵 <i>Visitor Characteristics</i>												
性別 Sex %												
男性 Male	63	63	63	62	64	63	62	62	68	67	62	63
女性 Female	37	37	37	38	36	37	38	38	32	33	38	37
年齡 (歲) Age (years) %												
16 - 25	13	12	11	11	13	16	19	18	13	11	14	13
26 - 35	24	25	20	20	23	20	21	22	23	24	23	24
36 - 45	24	23	20	20	23	22	22	20	22	21	23	22
46 - 55	21	21	22	22	24	21	21	22	24	26	22	21
56 - 65	13	13	18	17	13	17	13	12	13	12	13	14
66 +	5	6	9	10	5	4	4	7	4	5	5	6
平均年齡 (歲) Mean Age (yrs)	41.5	41.8	44.4	44.6	41.7	41.9	40.3	40.9	41.6	42.3	41.4	41.7
婚姻狀況 Marital Status %												
已婚 Married	58	58	60	61	57	58	58	58	51	53	56	56
其他 Others	42	42	40	39	43	42	42	42	49	47	44	44
職業 Occupation %												
在職人士 Working	79	79	75	75	80	77	78	76	78	79	77	79
家庭主婦 Housewife	2	2	2	2	2	1	1	*	2	1	1	1
學生 Student	9	8	6	6	10	12	15	15	13	11	11	9
退休 Retired	9	9	15	16	6	8	5	7	6	7	9	9
其他 Others	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2

Visitor Profile

All Overnight Visitors - Europe, Africa & Middle East

	歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		英國 UK		荷蘭 Netherlands		北歐 Nordic Countries		德國 Germany		法國 France	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>詳細旅遊資料</i>												
Travel Details												
逗留時間												
Length of Stay %												
平均逗留時間 (晚)	4.1	4.1	4.9	4.9	4.3	4.4	3.7	3.8	3.6	3.6	4.4	4.5
訪港目的												
Purpose of Visit (%)												
度假	50	49	45	44	47	49	47	50	52	51	46	43
探訪親友	12	12	18	17	14	14	10	12	9	10	15	15
商務/會議	30	31	29	31	30	31	30	30	31	32	34	35
途經香港	5	5	6	6	5	4	6	5	4	4	3	3
其他	3	2	2	2	4	3	7	4	4	3	3	3
旅遊伴侶												
Travel Companion %												
單獨	41	45	40	45	41	44	44	47	46	48	46	50
結伴	59	55	60	55	59	56	56	53	54	52	54	50
配偶/伴侶/女朋友/男朋友	33	31	39	36	31	30	31	27	26	26	27	27
子女/(外)孫兒女	6	6	4	5	5	5	6	4	2	4	4	5
父母/(外)祖父母	3	3	2	1	4	3	2	3	3	3	3	3
其他直屬家庭成員	2	2	2	2	1	2	1	3	1	2	3	2
親屬/朋友/同事	22	21	18	16	23	22	23	21	24	21	23	19
旅程安排												
Travel Arrangement %												
一切全套票	5	5	4	3	6	4	4	3	6	5	6	4
自行安排	95	95	96	97	94	96	96	97	94	95	94	96
訪港次數												
No. of Visits to HK %												
首次	43	40	39	35	45	42	47	45	45	42	41	40
多過一次	57	60	61	65	55	58	53	55	55	58	59	60

Visitor Profile

All Overnight Visitors - Europe, Africa & Middle East

	歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		英國 UK		荷蘭 Netherlands		北歐 Nordic Countries		德國 Germany		法國 France	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
	整個旅程 Total Itinerary %											
只往香港 Hong Kong only	17	20	20	21	15	23	9	14	12	13	17	20
多個目的地 Multi-Destination	83	80	80	79	85	77	91	86	88	87	83	80
其他目的地 Other Destinations %												
中國內地 Mainland China	35	34	26	29	46	41	40	40	45	42	38	34
澳門特區 Macau SAR	26	25	22	20	27	19	23	23	30	31	30	29
台灣 Taiwan	4	4	2	3	4	6	4	6	6	7	5	6
印尼 Indonesia	4	4	4	3	6	6	4	7	5	5	3	5
馬來西亞 Malaysia	7	6	8	7	9	6	11	10	8	7	5	5
菲律賓 Philippines	7	6	3	3	5	3	10	10	6	5	4	4
新加坡 Singapore	10	10	13	12	9	7	11	11	12	12	9	8
泰國 Thailand	13	12	13	11	12	13	16	17	16	14	13	11
越南 Vietnam	5	6	6	7	4	6	7	9	5	6	6	5
印度 India	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	1
日本 Japan	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	6	5
南韓 South Korea	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3
澳洲 Australia	8	7	18	14	7	3	8	7	6	6	4	5
英國 United Kingdom	1	1	na	na	*	1	3	2	1	1	2	1
荷蘭 Netherlands	*	1	*	1	na	na	*	2	1	1	*	1
德國 Germany	1	1	*	1	1	1	1	2	na	na	1	1
美國 USA	2	2	3	2	1	1	3	2	2	3	1	2

Visitor Profile

All Overnight Visitors - Europe, Africa & Middle East

	歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		英國 UK		荷蘭 Netherlands		北歐 Nordic Countries		德國 Germany		法國 France	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
	參加自選行程 Participated in Optional Tours %	9	8	13	12	10	6	6	7	8	8	4
曾遊覽之地方／參與之活動 Places Visited / Activities Taken %												
購物 Shopping	66	65	57	57	65	64	68	68	59	57	66	65
主題公園／飲食 Theme Park / Dining												
香港迪士尼樂園 Hong Kong Disneyland	7	7	4	5	3	3	3	6	2	3	2	3
諾士佛階 Knutsford Steps / Knutsford Terrace	2	1	2	2	2	*	2	2	2	2	1	1
蘭桂坊／蘇豪區 Lan Kwai Fong / Soho	19	17	20	18	20	17	19	14	20	17	23	20
鯉魚門 Lei Yue Mun	1	*	*	*	*	1	*	-	1	1	1	1
海洋公園 Ocean Park	9	9	6	5	8	5	4	6	4	6	5	7
馬灣挪亞方舟 Noah's Ark at Ma Wan	*	*	*	*	*	-	-	1	*	*	*	*
觀光 Sightseeing												
香港仔 Aberdeen	11	9	14	11	11	6	6	6	10	9	13	12
香港仔 - 珍寶海鮮舫 <i>Aberdeen - Floating Restaurant</i>	6	4	6	4	4	3	2	4	4	3	7	5
香港仔 - 乘坐舢舨 <i>Aberdeen - Sampan Ride</i>	6	5	8	7	6	3	3	3	6	6	6	6
香港仔 - 特賣場 <i>Aberdeen - Outlet</i>	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	4	2
淺水灣 Repulse Bay	11	9	14	11	12	7	7	7	10	10	14	13
赤柱／赤柱市場 Stanley / Stanley Market	23	20	31	27	23	15	18	17	20	20	23	22
太平山頂／山頂凌霄閣 Victoria Peak / Peak Tower	47	46	47	44	48	46	45	42	48	49	46	46
香港杜莎夫人蠟像館 <i>Madame Tussaud's Hong Kong</i>	3	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1
香港公園 Hong Kong Park	16	18	13	13	15	14	17	17	17	23	23	26
香港會議展覽中心 HK Convention & Exhibition Centre	9	9	6	6	6	4	8	7	8	10	9	10
博覽海濱花園／金紫荊廣場 <i>Expo Promenade / Golden Bauhinia Square</i>	2	2	2	2	1	1	1	2	3	3	2	2
欣賞幻彩詠香江／鐳射／激光表演 A Symphony of Lights / Laser Show	18	19	20	21	21	17	14	15	19	22	14	16
乘坐渡海輪船 Harbour / Star Ferry Ride	37	36	42	40	40	35	37	34	42	46	34	35
尖沙咀鐘樓（前九廣鐵路總站） Clock Tower at Tsim Sha Tsui	18	18	19	19	18	17	14	12	24	22	16	17
星光大道 Avenue of Stars	32	31	28	28	33	30	28	28	36	35	34	37
尖沙咀海濱公園 Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	25	26	24	25	24	23	21	23	29	34	26	29
天際 100 Sky 100	6	6	4	5	5	7	5	6	7	6	5	4
露天市場 Open Air Market	38	37	37	35	41	38	36	30	39	41	43	40
露天市場 - 女人街 <i>Open Air Market - Ladies' Market</i>	26	24	23	23	25	25	28	18	27	26	28	26
露天市場 - 廟街 <i>Open Air Market - Temple Street</i>	27	26	27	24	31	27	21	21	30	31	32	28

Visitor Profile

All Overnight Visitors - Europe, Africa & Middle East

	歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		英國 UK		荷蘭 Netherlands		北歐 Nordic Countries		德國 Germany		法國 France	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>所購買的貨品</i>												
<i>Shopping Items Bought %</i>												
衣服／布料 Garments / Fabrics	37	34	28	27	32	32	41	41	32	32	37	34
現成服裝 Ready-made Wear	35	32	26	25	31	29	40	39	30	28	34	31
訂製服裝 Tailor-made Wear	2	2	1	2	3	3	2	2	3	4	2	3
布料〔作任何用途〕 Fabrics for all purposes	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2
皮製用品／人造製品 Leather / Synthetic Goods	21	20	17	17	17	15	26	25	14	16	18	19
行李箱 Luggage	3	3	2	2	3	2	3	1	1	2	4	3
皮鞋／其他鞋類 Shoes / Other Footwear	12	11	7	7	11	8	16	17	9	9	12	12
手袋／銀包／皮帶 Handbags / Wallets / Belts	11	11	12	12	9	7	12	10	6	8	6	7
其他皮具 Other Leather Goods	1	1	*	1	*	1	*	1	1	*	*	1
電器／攝影用品 Electrical / Photographic Goods	16	15	9	12	14	17	19	15	12	12	19	17
照相機、攝影機及其他攝影器材 Camera, Video Camera & Other Photographic Equipment	4	3	2	2	2	4	5	5	2	2	4	3
影音器材〔CD / VCD / DVD 播放機 、錄影／錄像機、MP3 / 4播放機等〕 Audio-Visual Equipment (CD / VCD / DVD Players, VCR, MP3/4 Players etc.)	2	1	1	1	*	1	2	1	2	2	2	2
鐳射唱片 CD, VCD, DVD	1	1	*	*	*	1	1	1	1	*	1	1
電腦〔電子計算機〕／平版電腦／個人電 子手帳／計算機／其他電腦附件〔包括 硬件及軟件〕 Computer / iPad / PDA / Calculator / Peripherals (incl. hardware & software)	5	5	3	4	6	6	6	4	4	3	6	5
蘋果手機、手機及其他電訊用品 iPhone, Mobile Phone & Other Telecom Equipment	6	5	2	2	3	4	6	2	3	4	5	5
其他電器 Other Electrical Appliances	3	4	2	3	4	4	3	4	3	2	4	4
珠寶首飾及手錶 Jewellery and Watch	7	7	6	8	7	3	5	6	6	5	6	5
珠寶首飾 Jewellery	5	5	5	7	5	1	3	4	4	5	4	4
金首飾〔無寶石〕 Gold Jewellery, without Stone	1	1	1	1	1	*	1	*	1	1	1	1
鑽石首飾 Diamond Jewellery	1	1	*	1	-	*	*	1	*	*	*	*
其他首飾〔包括銀首飾、翡翠、寶石、 人造首飾等〕 Any Other Jewellery (silver, jade, precious stone, carved stone, ivory, etc.)	3	4	4	5	4	1	2	3	3	4	3	3
手錶 Watch	2	2	2	2	3	1	2	3	2	*	2	1

Visitor Profile

All Overnight Visitors - Europe, Africa & Middle East

	歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		英國 UK		荷蘭 Netherlands		北歐 Nordic Countries		德國 Germany		法國 France	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
所購買的貨品 (續) <i>Shopping Items Bought % (Cont'd)</i>												
食品、酒類及香煙 Foodstuff, Alcohol and Tobacco	11	13	10	12	7	10	8	9	8	8	12	14
海味 Dried Sea Food	1	1	1	1	1	*	*	1	1	1	*	1
小食/糖果 Snacks / Confectioneries	7	8	6	8	3	7	6	5	5	5	6	7
其他食品 Other Foodstuff	3	4	3	4	2	3	2	4	3	3	4	4
酒類及香煙 Alcohol & Tobacco	3	4	3	4	3	3	2	2	2	2	4	5
酒精飲料 (啤酒、葡萄酒、烈酒等) Alcoholic drinks (beers, wines, liquors, etc)	2	3	2	3	1	2	1	1	1	1	1	2
香煙 Tobacco products	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	3	3
個人護理用品 (例如洗髮水、尿布等) Personal Care (Shampoo, diapers etc.)	2	2	1	2	3	1	1	2	1	1	2	1
美容及護膚品/香水 Cosmetics & Skin Care / Perfume	9	9	6	7	8	7	8	9	7	7	8	7
美容及護膚品 Cosmetics & Skin Care	7	7	5	6	6	5	7	7	4	5	6	5
化粧品 Cosmetics	6	6	4	4	4	5	5	6	4	4	5	4
香水 Perfume	4	4	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3
其他護膚品 Others Skin Care Product	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1
其他消費品 Miscellaneous Consumer Goods	28	28	25	27	29	25	23	26	21	23	27	27
藥品、中藥 Medicine, Chinese Herbs	2	2	1	2	1	1	1	2	1	3	2	1
書籍、雜誌 Books / Magazines	3	4	2	4	3	5	4	4	2	3	3	3
眼鏡/其他光學用品 Spectacles / Other Optical Goods	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1
紀念品及手工藝品 Souvenirs & Handicrafts	18	18	17	17	19	14	12	13	14	14	17	18
玩具, 電視遊戲機 Toys, Video / TV Games	6	6	4	4	5	6	5	6	4	3	4	6
瓷器、陶器 China, Porcelain	1	1	1	2	3	*	*	1	*	1	2	1
家居裝飾物料 Home Decoration Materials	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1
其他消費品 Other Consumer Goods	3	3	2	4	3	4	3	4	3	3	3	3
其他貨品 Other Items	*	*	*	*	1	-	*	-	*	*	*	*

Visitor Profile

All Overnight Visitors - Europe, Africa & Middle East

	歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		英國 UK		荷蘭 Netherlands		北歐 Nordic Countries		德國 Germany		法國 France	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>過夜旅客消費</i>												
Overnight Visitor Spending												
人均消費 (港元) Per Capita Spending (HK\$)	7,400	7,250	7,655	8,237	6,489	7,446	6,427	7,103	5,948	5,582	6,655	6,284
消費模式												
Spending Pattern %												
購物 Shopping	23.5	22.1	12.5	17.1	14.8	18.8	24.8	25.0	17.5	19.3	22.7	20.8
酒店帳單 Hotel Bills	43.9	44.8	52.4	48.9	50.0	46.8	44.2	42.4	49.4	47.2	42.6	43.7
酒店外膳食 Meals Outside Hotels	17.2	17.4	19.2	18.3	19.9	18.1	16.3	17.6	17.4	18.2	19.2	19.2
娛樂 Entertainment	6.4	6.0	7.2	6.1	5.5	5.5	6.2	6.1	5.8	4.6	5.9	6.0
觀光 Tours	0.4	0.4	0.6	0.4	0.4	0.3	0.2	0.3	0.4	0.5	0.2	0.2
其他 Others	8.5	9.3	8.1	9.2	9.4	10.4	8.3	8.5	9.5	10.2	9.5	10.1

Visitor Profile

All Overnight Visitors - Europe, Africa & Middle East

	歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		英國 UK		荷蘭 Netherlands		北歐 Nordic Countries		德國 Germany		法國 France	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>旅程的滿意程度</i> Trip Satisfaction Level												
商品的物有所值之評價 Rating on Value for Money on Shopping %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	63	60	58	56	56	52	63	59	57	54	63	63
一般 Average	29	30	33	34	35	35	29	31	32	39	30	29
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	8	10	9	9	9	14	8	10	11	7	7	8
平均分數〔最高：100〕 Average Score (Max : 100)	68.6	67.3	66.2	66.0	65.0	61.7	68.8	66.9	64.6	64.6	69.1	69.6
商店服務員的好客程度之評價 Ratings on Hospitality of Sales Staff in Retail Shops %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	84	83	85	87	77	67	85	84	80	78	83	80
一般 Average	13	14	13	11	22	24	13	13	19	15	13	18
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	2	3	2	2	1	8	2	3	2	7	4	2
平均分數〔最高：100〕 Average Score (Max : 100)	82.1	80.7	82.3	82.8	75.5	71.2	82.5	81.0	79.3	75.9	80.9	77.6
整體購物之評價 Ratings on Shopping in HK %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	83	82	81	82	85	74	83	82	82	73	83	85
一般 Average	14	16	17	16	13	25	14	17	15	25	16	12
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	2	2	3	2	2	1	2	2	3	1	1	3
平均分數〔最高：100〕 Average Score (Max : 100)	81.3	79.7	80.2	79.0	79.2	76.8	81.3	80.0	79.0	76.8	80.6	80.3
整體酒店之評價 Rating on Hotels in HK %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	82	81	85	84	81	80	83	81	80	74	85	79
一般 Average	14	14	13	13	14	17	13	15	16	17	12	16
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	4	5	2	2	5	3	3	5	4	9	4	5
平均分數〔最高：100〕 Average Score (Max : 100)	81.4	80.2	83.2	83.9	78.8	77.0	82.0	80.5	79.3	75.2	82.6	77.0
整體飲食之評價 Rating on Dining in HK %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	87	84	88	87	89	80	88	86	87	84	88	84
一般 Average	11	13	9	11	8	18	10	12	11	14	11	13
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	3	2	3	2	3	2	2	2	1	2	2	3
平均分數〔最高：100〕 Average Score (Max : 100)	81.9	80.4	83.2	82.2	79.8	79.0	82.9	81.2	81.8	79.8	81.6	78.3

Visitor Profile

All Overnight Visitors - Europe, Africa & Middle East

	歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		英國 UK		荷蘭 Netherlands		北歐 Nordic Countries		德國 Germany		法國 France	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
旅程的滿意程度〔續〕 Trip Satisfaction Level (Cont'd)												
整體娛樂之評價 Ratings on Entertainment in HK %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	77	78	75	74	66	71	77	77	73	81	76	75
一般 Average	21	20	24	24	32	26	21	20	26	18	21	23
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	2	2	1	2	2	3	2	2	1	*	4	2
平均分數〔最高：100〕 Average Score (Max : 100)	77.0	77.2	75.4	76.1	69.4	72.1	77.2	77.2	74.8	77.0	75.6	74.9
整體觀光之評價 Rating on Sightseeing in HK %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	84	86	83	87	86	85	84	86	87	89	77	83
一般 Average	14	12	14	11	13	11	14	12	12	10	19	16
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	2	2	2	2	2	4	2	2	1	1	4	1
平均分數〔最高：100〕 Average Score (Max : 100)	81.2	81.5	81.5	82.0	78.8	78.0	81.3	81.7	79.6	82.1	78.4	78.1
整體香港空氣質素之評價 Rating on Air Quality in HK %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	42	39	38	39	32	23	40	38	33	34	32	23
一般 Average	38	40	40	41	41	51	39	40	44	45	43	46
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	20	21	22	21	27	26	21	22	23	21	26	31
平均分數〔最高：100〕 Average Score (Max : 100)	57.4	56.1	55.4	56.3	49.4	49.3	56.4	55.6	52.3	53.7	51.2	45.2
整體滿意度 Overall Satisfaction												
平均分數〔最高：10〕 Average Score (Max : 10)	8.5	8.5	8.6	8.7	8.2	8.1	8.3	8.3	8.4	8.3	8.2	8.2
會推薦香港給親友 Recommendation to Friends & Relatives (%)												
	96	97	97	98	96	95	98	98	96	97	95	95
會再度訪港 Revisit Intention (%)												
	82	82	83	84	77	79	83	82	81	81	77	74

Visitor Profile

All Overnight Visitors - Europe, Africa & Middle East

	歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		意大利 Italy		伊比利亞 Iberia		俄羅斯 Russia		南非 South Africa		中東 Middle East	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>旅客特徵</i> <i>Visitor Characteristics</i>												
性別 Sex %												
男性 Male	63	63	68	64	66	61	54	55	59	57	66	69
女性 Female	37	37	32	36	34	39	46	45	41	43	34	31
年齡 (歲) Age (years) %												
16 - 25	13	12	8	10	12	13	20	19	9	8	10	9
26 - 35	24	25	25	25	30	30	43	50	23	22	31	32
36 - 45	24	23	29	30	30	26	23	18	26	30	30	31
46 - 55	21	21	27	22	18	19	10	10	22	22	18	17
56 - 65	13	13	9	11	8	8	3	3	15	14	9	8
66 +	5	6	2	3	2	4	1	.	5	4	2	3
平均年齡 (歲) Mean Age (yrs)	41.5	41.8	41.3	41.2	39.0	39.2	33.9	33.1	42.7	42.9	39.2	39.5
婚姻狀況 Marital Status %												
已婚 Married	58	58	52	49	45	48	55	53	65	67	68	68
其他 Others	42	42	48	51	55	52	45	47	35	33	32	32
職業 Occupation %												
在職人士 Working	79	79	90	85	80	82	87	87	84	83	86	88
家庭主婦 Housewife	2	2	1	1	2	1	3	3	4	3	3	3
學生 Student	9	8	6	8	10	7	7	8	6	6	6	5
退休 Retired	9	9	3	5	6	6	1	1	6	7	4	4
其他 Others	1	2	1	1	3	4	1	1	-	1	1	1

Visitor Profile

All Overnight Visitors - Europe, Africa & Middle East

	歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		意大利 Italy		伊比利亞 Iberia		俄羅斯 Russia		南非 South Africa		中東 Middle East	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
詳細旅遊資料 Travel Details												
逗留時間 Length of Stay %												
平均逗留時間〔晚〕 Average (Nights)	4.1	4.1	3.7	3.8	3.8	3.8	2.9	3.0	3.5	3.6	3.8	3.8
訪港目的 Purpose of Visit (%)												
度假 Vacation	50	49	36	38	53	50	71	69	47	52	57	57
探訪親友 Visiting Friends / Relatives	12	12	8	6	10	8	3	3	9	8	7	6
商務／會議 Business / Meetings	30	31	49	46	29	34	18	20	32	30	28	31
途經香港 En Route	5	5	5	6	3	6	7	7	10	8	6	5
其他 Others	3	2	2	5	5	1	1	1	2	2	1	2
旅遊伴侶 Travel Companion %												
單獨 Without Companion	41	45	54	60	40	41	30	33	38	34	35	37
結伴 With Companion	59	55	46	40	60	59	70	67	62	66	65	63
配偶／伴侶／女朋友／男朋友 Spouse / Partner / Girlfriend / Boyfriend	33	31	21	14	31	30	36	34	35	36	36	34
子女／〔外〕孫 兒女 Children / Grandchildren	6	6	4	1	4	4	7	7	11	8	16	14
父母／〔外〕祖父母 Parents / Grandparents	3	3	2	3	5	2	5	5	2	5	4	6
其他直屬家庭成員 Other Immediate Family Members	2	2	1	-	4	4	3	2	2	-	5	4
親屬／朋友／同事 Relatives / Friends / Business Associates	22	21	24	24	24	24	28	30	26	23	26	24
旅程安排 Travel Arrangement %												
一切全套票 Guided Tour	5	5	7	5	9	6	7	11	6	6	8	9
自行安排 Non-Guided Tour	95	95	93	95	91	94	93	89	94	94	92	91
訪港次數 No. of Visits to HK %												
首次 First Time	43	40	31	37	50	43	51	50	42	38	47	47
多過一次 More than once	57	60	69	63	50	57	49	50	58	62	53	53

Visitor Profile

All Overnight Visitors - Europe, Africa & Middle East

	歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		意大利 Italy		伊比利亞 Iberia		俄羅斯 Russia		南非 South Africa		中東 Middle East	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
	整個旅程 Total Itinerary %											
只往香港 Hong Kong only	17	20	13	19	8	16	27	25	11	17	21	22
多個目的地 Multi-Destination	83	80	87	81	92	84	73	75	89	83	79	78
其他目的地 Other Destinations %												
中國內地 Mainland China	35	34	53	47	49	40	28	27	49	40	25	26
澳門特區 Macau SAR	26	25	22	20	32	34	26	30	14	21	28	32
台灣 Taiwan	4	4	4	6	5	5	2	2	10	2	3	3
印尼 Indonesia	4	4	4	2	4	5	4	6	5	7	1	1
馬來西亞 Malaysia	7	6	4	4	8	8	7	7	4	6	4	4
菲律賓 Philippines	7	6	4	3	7	8	13	10	4	2	15	12
新加坡 Singapore	10	10	8	7	12	8	7	8	10	10	7	5
泰國 Thailand	13	12	10	14	9	11	11	10	20	13	12	8
越南 Vietnam	5	6	2	4	4	5	2	3	4	8	2	2
印度 India	2	2	1	1	3	1	1	*	*	3	5	5
日本 Japan	4	4	5	3	3	6	1	1	1	3	2	2
南韓 South Korea	3	3	5	6	3	3	1	1	3	2	3	2
澳洲 Australia	8	7	4	3	5	2	*	1	2	4	5	4
英國 United Kingdom	1	1	1	4	3	4	-	-	1	-	1	*
荷蘭 Netherlands	*	1	1	*	1	2	-	-	-	-	-	*
德國 Germany	1	1	1	2	2	3	1	*	*	-	*	1
美國 USA	2	2	1	1	2	2	1	*	*	*	*	2

Visitor Profile

All Overnight Visitors - Europe, Africa & Middle East

	歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		意大利 Italy		伊比利亞 Iberia		俄羅斯 Russia		南非 South Africa		中東 Middle East	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
	參加自選行程 Participated in Optional Tours %	9	8	5	4	7	6	7	8	11	17	11
曾遊覽之地方／參與之活動 Places Visited / Activities Taken %												
購物 Shopping	66	65	62	69	71	68	83	80	78	73	78	74
主題公園／飲食 Theme Park / Dining												
香港迪士尼樂園 Hong Kong Disneyland	7	7	4	2	3	6	15	14	10	9	27	23
諾士佛階 Knutsford Steps / Knutsford Terrace	2	1	*	1	4	2	1	1	4	1	1	1
蘭桂坊／蘇豪區 Lan Kwai Fong / Soho	19	17	23	20	27	27	12	13	18	12	13	14
鯉魚門 Lei Yue Mun	1	*	1	*	2	1	*	1	-	-	-	*
海洋公園 Ocean Park	9	9	6	6	4	4	31	27	6	8	20	18
馬灣挪亞方舟 Noah's Ark at Ma Wan	*	*	*	1	*	1	*	1	-	-	1	1
觀光 Sightseeing												
香港仔 Aberdeen	11	9	10	4	10	9	12	11	9	12	8	6
香港仔 - 珍寶海鮮舫 Aberdeen - Floating Restaurant	6	4	7	3	6	5	7	5	4	6	5	2
香港仔 - 乘坐舢舨 Aberdeen - Sampan Ride	6	5	4	2	5	5	6	4	6	9	4	4
香港仔 - 特賣場 Aberdeen - Outlet	2	2	1	1	3	2	3	3	2	2	2	2
淺水灣 Repulse Bay	11	9	6	5	11	9	9	7	13	13	4	4
赤柱／赤柱市場 Stanley / Stanley Market	23	20	13	9	22	21	16	17	28	31	15	11
太平山頂／山頂凌霄閣 Victoria Peak / Peak Tower	47	46	36	41	50	48	62	63	29	34	43	42
香港杜莎夫人蠟像館 Madame Tussaud's Hong Kong	3	2	4	2	2	1	10	8	3	4	10	8
香港公園 Hong Kong Park	16	18	16	16	13	20	28	30	7	6	10	9
香港會議展覽中心 HK Convention & Exhibition Centre	9	9	15	13	15	12	12	12	13	10	11	9
博覽海濱花園／金紫荊廣場 Expo Promenade / Golden Bauhinia Square	2	2	1	1	3	3	5	4	-	2	2	2
欣賞幻彩詠香江／鐳射／激光表演 A Symphony of Lights / Laser Show	18	19	12	12	21	20	34	28	12	22	11	9
乘坐渡海輪船 Harbour / Star Ferry Ride	37	36	26	29	42	38	32	36	39	33	25	25
尖沙咀鐘樓（前九廣鐵路總站） Clock Tower at Tsim Sha Tsui	18	18	13	17	20	24	25	23	19	17	13	10
星光大道 Avenue of Stars	32	31	24	26	37	35	48	48	27	20	27	25
尖沙咀海濱公園 Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	25	26	23	23	26	25	31	28	25	25	16	19
天際 100 Sky 100	6	6	5	6	7	4	10	12	5	10	6	5
露天市場 Open Air Market	38	37	28	32	47	43	35	34	39	39	37	36
露天市場 - 女人街 Open Air Market - Ladies' Market	26	24	19	19	32	34	22	21	31	29	32	28
露天市場 - 廟街 Open Air Market - Temple Street	27	26	23	24	37	33	26	27	20	27	22	21

Visitor Profile

All Overnight Visitors - Europe, Africa & Middle East

	歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		意大利 Italy		伊比利亞 Iberia		俄羅斯 Russia		南非 South Africa		中東 Middle East	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
	曾遊覽之地方／參與之活動 (續)											
Places Visited / Activities Taken % (Cont'd)												
離島 Any Outlying Islands	27	27	21	25	34	33	40	39	18	25	23	19
大嶼山 (機場除外) Lantau Island (not Airport related)	23	23	19	23	31	32	38	36	17	22	21	18
大嶼山 - 亞洲國際博覽館 Lantau Island - Asia World-Expo	1	1	3	3	3	2	4	3	4	3	2	2
大嶼山 - 心經簡林 Lantau Island - Heart Sutra / Wisdom Path	2	2	1	1	6	1	6	5	1	1	2	1
大嶼山 - 昂坪360 Lantau Island - Ngong Ping 360	15	15	10	11	19	19	28	25	11	14	15	13
大嶼山 - 寶蓮寺／天壇大佛 Lantau Island - Po Lin Monastery / Giant Buddha	20	20	16	20	29	29	34	33	12	17	17	15
大嶼山 - 大澳 Lantau Island - Tai O	4	5	3	4	5	9	5	5	3	2	2	2
長洲 Cheung Chau	3	3	1	1	3	1	3	4	-	1	1	*
南丫島 Lamma Island	5	6	3	3	4	4	4	4	3	3	2	1
綠野風光 Green Treasures												
遠足／郊遊 Hiking / Country Park	4	4	3	2	4	1	5	4	1	2	1	2
中國香港世界地質公園 Hong Kong Global Geopark of China	*	*	*	-	1	-	1	2	-	-	*	*
香港濕地公園 Hong Kong Wetland Park	1	1	-	-	1	-	*	2	1	-	*	-
西貢 Sai Kung	2	2	2	2	1	-	*	1	2	1	*	1
廟宇 Temples												
黃大仙祠 Wong Tai Sin Temple	5	5	5	8	9	8	3	5	1	2	2	2
志蓮淨苑 Chi Lin Nunnery	3	4	4	4	6	4	2	3	1	2	2	2
娛樂活動 Entertainment and Activities												
的士高／酒吧／酒廊／卡拉OK／夜總會 Disco / Bar / Pub / Karaoke / Night Club	30	27	33	30	34	29	23	26	26	24	19	18
按摩／水療 Massage / SPA	7	6	9	9	8	5	6	7	4	8	10	6
展覽會 (非商務性質) Consumer Exhibition / Fair	1	1	2	2	1	1	2	3	1	-	*	1
看電影／流行演唱會 Movie / Pop Concert	4	3	3	3	5	5	4	4	3	1	4	2
觀賞賽馬 Horseracing	4	4	1	1	4	2	1	1	2	2	1	1
博物館／藝術文化活動場所 Museums / Venues for Arts & Cultural Activities	10	11	6	8	12	7	12	14	6	8	7	5
觀看體育活動／盛事 Sporting Event	2	1	1	*	1	*	*	1	6	2	*	*

Visitor Profile

All Overnight Visitors - Europe, Africa & Middle East

	歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		意大利 Italy		伊比利亞 Iberia		俄羅斯 Russia		南非 South Africa		中東 Middle East	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
所購買的貨品												
Shopping Items Bought %												
衣服／布料 Garments / Fabrics	37	34	31	33	36	33	50	45	56	37	48	44
現成服裝 Ready-made Wear	35	32	31	31	35	29	49	44	54	34	47	42
訂製服裝 Tailor-made Wear	2	2	-	*	1	3	1	2	3	2	1	1
布料〔作任何用途〕 Fabrics for all purposes	1	1	1	2	2	2	1	1	*	1	1	1
皮製用品／人造製品 Leather / Synthetic Goods	21	20	20	15	24	23	30	29	32	22	31	30
行李箱 Luggage	3	3	4	2	3	3	9	7	6	1	3	4
皮鞋／其他鞋類 Shoes / Other Footwear	12	11	11	9	12	14	18	18	17	12	19	17
手袋／銀包／皮帶 Handbags / Wallets / Belts	11	11	10	6	13	11	14	13	16	13	17	18
其他皮具 Other Leather Goods	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1
電器／攝影用品 Electrical / Photographic Goods	16	15	21	17	25	22	30	20	21	20	17	16
照相機、攝影機及其他攝影器材 Camera, Video Camera & Other Photographic Equipment	4	3	4	4	7	7	7	3	10	5	5	3
影音器材〔CD / VCD / DVD 播放機 、錄影／錄像機、MP3 / 4播放機等〕 Audio-Visual Equipment (CD / VCD / DVD Players, VCR, MP3/4 Players etc.)	2	1	4	3	1	*	2	2	2	1	2	1
鐳射唱片 CD, VCD, DVD	1	1	*	1	2	-	-	*	2	*	1	1
電腦〔電子計算機〕／平版電腦／個人電 子手帳／計算機／其他電腦附件〔包括 硬件及軟件〕 Computer / iPad / PDA / Calculator / Peripherals (incl. hardware & software)	5	5	5	3	7	3	12	8	6	6	5	4
蘋果手機、手機及其他電訊用品 iPhone, Mobile Phone & Other Telecom Equipment	6	5	7	6	6	4	16	11	3	5	10	7
其他電器 Other Electrical Appliances	3	4	4	7	7	9	3	2	4	4	3	4
珠寶首飾及手錶 Jewellery and Watch	7	7	6	5	9	3	9	10	13	12	10	7
珠寶首飾 Jewellery	5	5	4	4	4	1	7	8	9	6	6	4
金首飾〔無寶石〕 Gold Jewellery, without Stone	1	1	1	-	*	-	2	3	2	-	2	1
鑽石首飾 Diamond Jewellery	1	1	-	-	-	*	1	1	-	1	2	1
其他首飾〔包括銀首飾、翡翠、寶石、 人造首飾等〕 Any Other Jewellery (silver, jade, precious stone, carved stone, ivory, etc.)	3	4	2	4	3	1	4	4	7	5	3	2
手錶 Watch	2	2	2	1	6	2	2	4	5	7	4	3

Visitor Profile

All Overnight Visitors - Europe, Africa & Middle East

	歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		意大利 Italy		伊比利亞 Iberia		俄羅斯 Russia		南非 South Africa		中東 Middle East	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
	所購買的貨品 (續) <i>Shopping Items Bought % (Cont'd)</i>											
食品、酒類及香煙 Foodstuff, Alcohol and Tobacco	11	13	12	16	8	15	25	25	10	7	12	15
海味 Dried Sea Food	1	1	1	1	*	2	4	5	-	-	1	1
小食/糖果 Snacks / Confectioneries	7	8	6	9	6	9	14	15	7	5	9	11
其他食品 Other Foodstuff	3	4	5	6	2	4	6	9	1	1	3	4
酒類及香煙 Alcohol & Tobacco	3	4	4	6	2	4	9	8	2	3	2	3
酒精飲料 (啤酒、葡萄酒、烈酒等) Alcoholic drinks (beers, wines, liquors, etc)	2	3	2	3	1	2	8	8	2	3	2	1
香煙 Tobacco products	1	2	2	3	1	1	2	1	1	*	1	1
個人護理用品 (例如洗髮水、尿布等) Personal Care (Shampoo, diapers etc.)	2	2	2	2	1	3	1	3	3	1	2	2
美容及護膚品/香水 Cosmetics & Skin Care / Perfume	9	9	9	10	10	12	19	19	15	12	10	12
美容及護膚品 Cosmetics & Skin Care	7	7	7	7	10	8	16	16	8	6	7	9
化粧品 Cosmetics	6	6	7	7	10	8	15	14	8	6	6	9
香水 Perfume	4	4	4	4	3	5	8	6	10	8	5	5
其他護膚品 Others Skin Care Product	1	2	1	2	1	-	2	4	3	-	2	2
其他消費品 Miscellaneous Consumer Goods	28	28	23	28	36	30	41	42	34	32	34	31
藥品、中藥 Medicine, Chinese Herbs	2	2	*	1	4	2	6	7	-	1	2	2
書籍、雜誌 Books / Magazines	3	4	4	4	8	4	3	6	6	2	1	2
眼鏡/其他光學用品 Spectacles / Other Optical Goods	1	1	1	2	2	2	2	3	*	1	1	1
紀念品及手工藝品 Souvenirs & Handicrafts	18	18	13	17	23	19	30	30	18	24	20	19
玩具, 電視遊戲機 Toys, Video / TV Games	6	6	4	5	5	3	9	10	14	6	13	12
瓷器、陶器 China, Porcelain	1	1	2	1	2	1	2	1	-	1	1	2
家居裝飾物料 Home Decoration Materials	1	1	1	-	2	2	2	3	2	1	2	2
其他消費品 Other Consumer Goods	3	3	4	2	4	2	2	2	2	2	3	2
其他貨品 Other Items	*	*	-	*	-	-	*	-	*	-	-	*

Visitor Profile

All Overnight Visitors - Europe, Africa & Middle East

	歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		意大利 Italy		伊比利亞 Iberia		俄羅斯 Russia		南非 South Africa		中東 Middle East	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>過夜旅客消費</i>												
Overnight Visitor Spending												
人均消費 (港元) Per Capita Spending (HK\$)	7,400	7,250	7,877	7,247	6,180	7,023	9,258	6,943	8,326	7,406	8,303	7,742
消費模式												
Spending Pattern %												
購物 Shopping	23.5	22.1	20.2	17.1	22.3	28.3	49.8	41.6	34.5	24.4	29.8	26.0
酒店帳單 Hotel Bills	43.9	44.8	46.1	46.3	43.9	41.1	25.8	29.5	32.6	43.5	40.0	44.7
酒店外膳食 Meals Outside Hotels	17.2	17.4	18.1	19.1	18.2	16.0	12.2	13.5	13.9	15.5	15.9	15.3
娛樂 Entertainment	6.4	6.0	6.0	6.6	6.1	4.4	5.7	6.4	6.9	8.8	6.4	5.5
觀光 Tours	0.4	0.4	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.4	0.8	0.8	0.5	0.3
其他 Others	8.5	9.3	9.4	10.7	9.2	10.1	6.2	8.6	11.3	7.0	7.4	8.0

Visitor Profile

All Overnight Visitors - Europe, Africa & Middle East

	歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		意大利 Italy		伊比利亞 Iberia		俄羅斯 Russia		南非 South Africa		中東 Middle East	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>旅程的滿意程度</i> Trip Satisfaction Level												
商品的物有所值之評價 Rating on Value for Money on Shopping %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	63	60	58	57	62	59	85	72	63	60	64	72
一般 Average	29	30	31	20	30	31	13	19	29	30	26	19
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	8	10	12	24	8	10	2	9	8	10	10	9
平均分數〔最高：100〕 Average Score (Max : 100)	68.6	67.3	67.3	61.8	68.4	66.7	81.5	73.9	68.6	67.3	69.2	73.3
商店服務員的好客程度之評價 Ratings on Hospitality of Sales Staff in Retail Shops %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	84	83	85	80	85	83	95	94	84	83	75	73
一般 Average	13	14	13	17	13	13	5	6	14	14	17	24
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	2	3	2	4	2	3	*	-	2	3	8	3
平均分數〔最高：100〕 Average Score (Max : 100)	82.1	80.7	83.4	79.7	82.6	80.7	91.7	90.4	82.1	80.6	76.6	78.3
整體購物之評價 Ratings on Shopping in HK %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	83	82	85	89	84	81	92	86	83	82	81	85
一般 Average	14	16	11	10	14	17	7	12	14	16	15	11
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	2	2	4	1	2	2	1	2	2	2	4	3
平均分數〔最高：100〕 Average Score (Max : 100)	81.3	79.7	83.1	84.9	81.5	79.9	88.5	85.2	81.3	79.7	79.9	77.1
整體酒店之評價 Rating on Hotels in HK %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	82	81	77	81	83	81	83	80	82	81	73	82
一般 Average	14	14	14	11	14	15	15	15	14	14	22	12
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	4	5	9	7	3	5	2	5	4	5	5	6
平均分數〔最高：100〕 Average Score (Max : 100)	81.4	80.2	78.1	79.9	81.7	80.1	83.4	80.8	81.5	80.2	76.1	79.3
整體飲食之評價 Rating on Dining in HK %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	87	84	85	84	88	85	90	88	87	84	70	71
一般 Average	11	13	13	14	10	13	8	11	11	13	19	20
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	3	2	2	2	2	2	1	*	3	2	11	9
平均分數〔最高：100〕 Average Score (Max : 100)	81.9	80.4	81.5	78.9	82.8	81.0	86.4	84.8	82.0	80.3	70.7	71.9

Visitor Profile

All Overnight Visitors - Europe, Africa & Middle East

	歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		意大利 Italy		伊比利亞 Iberia		俄羅斯 Russia		南非 South Africa		中東 Middle East	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
旅程的滿意程度〔續〕 Trip Satisfaction Level (Cont'd)												
整體娛樂之評價 Ratings on Entertainment in HK %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	77	78	82	77	77	78	93	90	77	78	74	78
一般 Average	21	20	15	19	21	20	5	7	21	20	18	20
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	2	2	3	4	2	2	1	3	2	2	8	2
平均分數〔最高：100〕 Average Score (Max : 100)	77.0	77.2	79.1	77.3	77.1	77.4	89.2	86.8	77.1	77.2	75.2	76.7
整體觀光之評價 Rating on Sightseeing in HK %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	84	86	75	75	84	86	93	92	84	86	81	85
一般 Average	14	12	22	24	14	12	6	6	14	12	15	12
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	2	2	3	1	2	2	1	2	2	2	4	3
平均分數〔最高：100〕 Average Score (Max : 100)	81.2	81.5	77.0	77.2	81.4	81.6	89.8	88.3	81.2	81.5	79.5	80.3
整體香港空氣質素之評價 Rating on Air Quality in HK %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	42	39	37	40	41	38	75	67	42	39	57	48
一般 Average	38	40	43	30	39	40	21	27	38	40	29	33
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	20	21	20	30	20	21	5	6	20	21	14	19
平均分數〔最高：100〕 Average Score (Max : 100)	57.4	56.1	54.5	53.8	57.0	55.6	75.7	72.7	57.3	56.0	66.0	61.3
整體滿意度 Overall Satisfaction												
平均分數〔最高：10〕 Average Score (Max : 10)	8.5	8.5	8.4	8.4	8.2	8.2	9.0	9.0	8.3	8.5	8.1	8.3
會推薦香港給親友 Recommendation to Friends & Relatives (%)												
	96	97	95	95	96	95	97	97	97	98	94	95
會再度訪港 Revisit Intention (%)												
	82	82	76	80	80	74	90	87	90	90	87	83

Visitor Profile

All Overnight Visitors - Australia, New Zealand & South Pacific / North Asia

	澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		澳洲 Australia		新西蘭 New Zealand		北亞 North Asia		日本 Japan		南韓 South Korea	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>詳細旅遊資料</i> <i>Travel Details</i>												
逗留時間 Length of Stay %												
平均逗留時間〔晚〕 Average (Nights)	3.9	3.9	4.0	4.0	3.6	3.6	2.3	2.3	2.4	2.4	2.2	2.2
訪港目的 Purpose of Visit (%)												
度假 Vacation	57	59	59	61	49	50	71	74	59	63	82	82
探訪親友 Visiting Friends / Relatives	13	11	13	11	15	14	4	5	6	6	3	4
商務／會議 Business / Meetings	19	18	19	19	19	18	22	18	32	26	13	12
途經香港 En Route	10	9	8	8	17	17	2	2	2	3	1	1
其他 Others	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1
旅遊伴侶 Travel Companion %												
單獨 Without Companion	30	32	29	32	34	34	23	22	33	29	15	16
結伴 With Companion	70	68	71	68	66	66	77	78	67	71	85	84
配偶／伴侶／女朋友／男朋友 Spouse / Partner / Girlfriend / Boyfriend	48	47	49	48	46	46	27	26	21	22	33	29
子女／〔外〕孫 兒女 Children / Grandchildren	10	9	10	9	10	7	12	12	8	9	15	15
父母／〔外〕祖父母 Parents / Grandparents	5	5	5	5	4	4	8	10	5	6	11	12
其他直屬家庭成員 Other Immediate Family Members	4	4	4	4	5	1	7	7	3	3	10	10
親屬／朋友／同事 Relatives / Friends / Business Associates	17	16	17	16	12	15	37	37	37	39	36	37
旅程安排 Travel Arrangement %												
一切全包套票 Guided Tour	5	4	5	3	6	5	24	20	15	13	32	25
自行安排 Non-Guided Tour	95	96	95	97	94	95	76	80	85	87	68	75
訪港次數 No. of Visits to HK %												
首次 First Time	32	32	32	31	33	34	46	47	31	32	59	58
多過一次 More than once	68	68	68	69	67	66	54	53	69	68	41	42

Visitor Profile

All Overnight Visitors - Australia, New Zealand & South Pacific / North Asia

	澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		澳洲 Australia		新西蘭 New Zealand		北亞 North Asia		日本 Japan		南韓 South Korea	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
	整個旅程 Total Itinerary %											
只往香港 Hong Kong only	17	17	17	18	13	13	42	42	51	52	34	34
多個目的地 Multi-Destination	83	83	83	82	87	87	58	58	49	48	66	66
其他目的地 Other Destinations %												
中國內地 Mainland China	28	25	28	26	24	19	12	12	16	14	9	9
澳門特區 Macau SAR	32	28	34	30	24	22	45	47	31	32	57	59
台灣 Taiwan	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1
印尼 Indonesia	2	2	2	2	2	1	1	1	1	*	1	1
馬來西亞 Malaysia	7	7	7	8	6	6	1	*	1	1	1	*
菲律賓 Philippines	4	4	4	4	4	2	*	*	1	*	*	*
新加坡 Singapore	15	14	16	16	12	9	1	1	2	1	1	1
泰國 Thailand	7	7	7	7	8	7	2	1	1	1	2	1
越南 Vietnam	6	6	6	6	6	6	1	*	1	1	1	*
印度 India	1	1	1	1	2	3	*	*	*	*	*	*
日本 Japan	4	4	4	3	5	5	*	*	na	na	*	1
南韓 South Korea	3	2	3	2	2	1	*	*	1	1	na	na
澳洲 Australia	1	1	na	na	5	5	1	*	*	*	1	*
英國 United Kingdom	10	13	8	10	22	31	*	*	*	*	*	*
荷蘭 Netherlands	1	1	1	1	3	2	-	*	-	*	-	-
德國 Germany	2	3	1	2	5	6	*	*	-	*	*	*
美國 USA	4	4	3	4	5	4	*	*	*	*	*	*

Visitor Profile

All Overnight Visitors - Australia, New Zealand & South Pacific / North Asia

	澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		澳洲 Australia		新西蘭 New Zealand		北亞 North Asia		日本 Japan		南韓 South Korea	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
	參加自選行程 Participated in Optional Tours %	17	18	16	18	17	16	13	14	18	18	8
<i>曾遊覽之地方／參與之活動</i> <i>Places Visited / Activities Taken %</i>												
購物 Shopping	76	74	76	74	76	70	81	78	78	77	82	80
主題公園／飲食 Theme Park / Dining												
香港迪士尼樂園 Hong Kong Disneyland	14	14	14	16	9	6	9	11	10	13	7	10
諾士佛階 Knutsford Steps / Knutsford Terrace	1	1	1	1	1	-	3	3	1	1	4	5
蘭桂坊／蘇豪區 Lan Kwai Fong / Soho	12	11	13	12	8	8	22	25	8	7	34	38
鯉魚門 Lei Yue Mun	*	*	*	*	*	-	1	1	1	1	1	*
海洋公園 Ocean Park	9	9	9	9	9	6	7	6	3	3	10	9
馬灣挪亞方舟 Noah's Ark at Ma Wan	*	*	*	*	-	-	*	*	-	*	*	*
觀光 Sightseeing												
香港仔 Aberdeen	12	12	12	12	13	11	5	5	4	4	6	6
香港仔 - 珍寶海鮮舫 Aberdeen - Floating Restaurant	5	4	5	4	5	5	3	3	2	2	3	3
香港仔 - 乘坐舢舨 Aberdeen - Sampan Ride	8	8	8	8	11	7	1	1	1	2	1	1
香港仔 - 特賣場 Aberdeen - Outlet	2	2	2	2	1	2	2	2	*	*	3	3
淺水灣 Repulse Bay	12	11	13	12	10	9	16	14	9	9	21	18
赤柱／赤柱市場 Stanley / Stanley Market	29	29	30	30	26	22	19	20	12	11	26	27
太平山頂／山頂凌霄閣 Victoria Peak / Peak Tower	41	40	41	40	40	37	46	45	32	33	58	55
香港杜莎夫人蠟像館 Madame Tussaud's Hong Kong	4	2	4	3	4	2	6	5	2	1	10	7
香港公園 Hong Kong Park	7	8	7	8	5	6	6	8	5	7	7	8
香港會議展覽中心 HK Convention & Exhibition Centre	5	6	5	6	5	4	7	7	6	7	7	7
博覽海濱花園／金紫荊廣場 Expo Promenade / Golden Bauhinia Square	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2
欣賞幻彩詠香江／鐳射／激光表演 A Symphony of Lights / Laser Show	17	17	17	17	18	16	27	30	16	18	37	39
乘坐渡海輪船 Harbour / Star Ferry Ride	34	32	34	33	32	26	35	35	21	19	47	47
尖沙咀鐘樓（前九廣鐵路總站） Clock Tower at Tsim Sha Tsui	14	13	14	13	12	10	28	35	5	7	47	56
星光大道 Avenue of Stars	22	22	22	23	20	19	32	41	18	18	44	58
尖沙咀海濱公園 Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	20	20	21	21	16	18	21	17	13	12	28	21
天際 100 Sky 100	4	5	4	5	4	3	4	4	6	6	3	2
露天市場 Open Air Market	40	38	40	39	42	36	37	40	36	35	38	44
露天市場 - 女人街 Open Air Market - Ladies' Market	32	28	32	29	31	24	33	35	34	31	32	38
露天市場 - 廟街 Open Air Market - Temple Street	26	25	26	26	27	23	11	14	5	8	16	19

Visitor Profile

All Overnight Visitors - Australia, New Zealand & South Pacific / North Asia

	澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		澳洲 Australia		新西蘭 New Zealand		北亞 North Asia		日本 Japan		南韓 South Korea	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
	曾遊覽之地方／參與之活動 (續) Places Visited / Activities Taken % (Cont'd)											
離島 Any Outlying Islands	23	22	23	23	23	19	9	10	5	5	13	14
大嶼山 (機場除外) Lantau Island (not Airport related)	19	19	20	19	18	17	9	10	4	4	12	14
大嶼山 - 亞洲國際博覽館 Lantau Island - Asia World-Expo	1	1	1	1	2	2	*	*	*	*	*	*
大嶼山 - 心經簡林 Lantau Island - Heart Sutra / Wisdom Path	2	1	2	1	1	1	1	1	*	*	2	1
大嶼山 - 昂坪 360 Lantau Island - Ngong Ping 360	14	13	14	14	13	12	7	8	3	3	10	11
大嶼山 - 寶蓮寺／天壇大佛 Lantau Island - Po Lin Monastery / Giant Buddha	18	16	18	16	15	14	7	7	3	3	9	9
大嶼山 - 大澳 Lantau Island - Tai O	4	4	4	4	5	4	1	1	1	*	1	2
長洲 Cheung Chau	2	2	2	2	2	2	1	*	1	*	1	*
南丫島 Lamma Island	4	3	4	4	4	1	1	1	1	1	*	1
綠野風光 Green Treasures												
遠足／郊遊 Hiking / Country Park	2	2	2	2	4	2	*	1	*	1	1	1
中國香港世界地質公園 Hong Kong Global Geopark of China	*	-	*	-	-	-	*	*	*	*	*	*
香港濕地公園 Hong Kong Wetland Park	1	*	1	*	1	1	*	*	*	*	*	*
西貢 Sai Kung	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
廟宇 Temples												
黃大仙祠 Wong Tai Sin Temple	2	3	2	3	2	2	14	15	15	15	13	14
志蓮淨苑 Chi Lin Nunnery	2	3	3	3	1	2	*	*	*	*	*	*
娛樂活動 Entertainment and Activities												
的士高／酒吧／酒廊／卡拉OK／夜總會 Disco / Bar / Pub / Karaoke / Night Club	23	21	23	21	25	18	14	12	13	10	14	13
按摩／水療 Massage / SPA	9	6	9	7	8	3	14	10	18	12	10	9
展覽會 (非商務性質) Consumer Exhibition / Fair	*	1	*	1	1	*	1	1	*	*	1	1
看電影／流行演唱會 Movie / Pop Concert	3	3	3	4	3	3	1	2	2	2	1	1
觀賞賽馬 Horsereading	5	4	5	4	4	1	1	1	1	1	*	*
博物館／藝術文化活動場所 Museums / Venues for Arts & Cultural Activities	8	8	7	8	11	9	4	3	2	2	5	4
觀看體育活動／盛事 Sporting Event	1	2	1	2	2	3	*	*	1	*	*	*

訪港旅客分析

所有過夜旅客 - 澳洲、新西蘭／南太平洋及北亞

Visitor Profile

All Overnight Visitors - Australia, New Zealand & South Pacific / North Asia

	澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		澳洲 Australia		新西蘭 New Zealand		北亞 North Asia		日本 Japan		南韓 South Korea	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
	所購買的貨品 <i>Shopping Items Bought %</i>											
衣服／布料 Garments / Fabrics	51	48	51	49	50	45	27	23	23	21	31	25
現成服裝 Ready-made Wear	47	45	47	45	49	42	25	22	21	19	29	25
訂製服裝 Tailor-made Wear	5	4	5	4	3	3	1	*	*	1	1	*
布料〔作任何用途〕 Fabrics for all purposes	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1
皮製用品／人造製品 Leather / Synthetic Goods	36	33	36	34	33	29	24	22	20	16	28	25
行李箱 Luggage	5	4	5	4	5	5	5	3	2	1	8	5
皮鞋／其他鞋類 Shoes / Other Footwear	22	21	22	22	23	18	11	10	7	6	14	12
手袋／銀包／皮帶 Handbags / Wallets / Belts	22	19	23	20	17	16	11	11	13	11	10	12
其他皮具 Other Leather Goods	1	1	1	1	1	*	1	1	1	1	1	1
電器／攝影用品 Electrical / Photographic Goods	15	14	14	14	17	18	3	4	3	3	3	5
照相機、攝影機及其他攝影器材 Camera, Video Camera & Other Photographic Equipment	3	4	4	4	3	4	*	*	*	*	1	*
影音器材〔CD / VCD / DVD 播放機、錄影／錄像機、MP3 / 4播放機等〕 Audio-Visual Equipment (CD / VCD / DVD Players, VCR, MP3/4 Players etc.)	2	2	2	2	2	2	*	*	*	*	*	*
鐳射唱片 CD, VCD, DVD	1	1	1	1	2	1	1	*	1	*	*	*
電腦〔電子計算機〕／平板電腦／個人電子手帳／計算機／其他電腦附件〔包括硬件及軟件〕 Computer / iPad / PDA / Calculator / Peripherals (incl. hardware & software)	4	3	4	3	5	4	1	1	1	1	1	1
蘋果手機、手機及其他電訊用品 iPhone, Mobile Phone & Other Telecom Equipment	4	3	4	3	5	3	1	1	1	1	1	1
其他電器 Other Electrical Appliances	3	4	3	4	4	6	1	1	1	*	1	2
珠寶首飾及手錶 Jewellery and Watch	15	15	15	16	16	9	7	7	4	6	8	8
珠寶首飾 Jewellery	11	11	11	11	11	6	5	5	3	4	6	6
金首飾〔無寶石〕 Gold Jewellery, without Stone	2	3	2	3	3	1	1	1	1	1	2	2
鑽石首飾 Diamond Jewellery	2	2	2	2	1	1	*	*	*	1	1	*
其他首飾〔包括銀首飾、翡翠、寶石、人造首飾等〕 Any Other Jewellery (silver, jade, precious stone, carved stone, ivory, etc.)	8	7	8	8	8	5	3	3	2	2	4	4
手錶 Watch	6	6	6	6	6	3	2	2	1	2	3	2

Visitor Profile

All Overnight Visitors - Australia, New Zealand & South Pacific / North Asia

	澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		澳洲 Australia		新西蘭 New Zealand		北亞 North Asia		日本 Japan		南韓 South Korea	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>過夜旅客消費</i>												
Overnight Visitor Spending												
人均消費 (港元) Per Capita Spending (HK\$)	7,959	7,558	8,180	7,727	6,449	6,441	4,821	4,502	5,538	5,196	4,236	4,008
消費模式												
Spending Pattern %												
購物 Shopping	28.8	27.6	28.7	27.5	29.9	28.8	31.2	27.9	28.8	25.3	33.6	30.3
酒店帳單 Hotel Bills	41.2	42.3	41.4	42.2	39.5	43.1	37.2	38.8	41.2	42.5	32.9	35.4
酒店外膳食 Meals Outside Hotels	15.5	15.2	15.7	15.3	13.8	14.5	17.6	19.1	17.2	19.4	18.0	18.8
娛樂 Entertainment	6.5	5.7	6.3	5.9	7.8	4.3	5.3	4.6	5.2	4.4	5.4	4.7
觀光 Tours	0.8	1.0	0.7	1.0	0.9	0.8	0.9	0.9	0.8	0.9	1.1	0.9
其他 Others	7.3	8.2	7.2	8.1	8.1	8.5	7.9	8.7	6.8	7.5	9.0	9.8

Visitor Profile

All Overnight Visitors - Australia, New Zealand & South Pacific / North Asia

	澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		澳洲 Australia		新西蘭 New Zealand		北亞 North Asia		日本 Japan		南韓 South Korea	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>旅程的滿意程度</i> Trip Satisfaction Level												
商品的物有所值之評價 Rating on Value for Money on Shopping %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	69	65	69	63	69	76	65	57	54	40	73	69
一般 Average	26	29	26	31	27	21	30	34	40	45	22	26
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	5	6	5	6	4	3	5	9	6	14	5	5
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	72.7	70.4	72.5	69.6	74.2	75.4	70.8	67.7	66.2	58.7	74.5	74.0
商店服務員的好客程度之評價 Ratings on Hospitality of Sales Staff in Retail Shops %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	80	80	81	80	75	83	52	53	44	41	59	61
一般 Average	16	15	16	15	22	15	32	32	37	42	27	25
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	3	5	3	6	3	2	16	15	18	17	14	14
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	79.1	78.7	79.5	78.2	75.8	82.1	63.1	63.5	58.8	58.0	66.6	67.5
整體購物之評價 Ratings on Shopping in HK %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	84	84	84	82	83	96	75	66	72	53	77	74
一般 Average	14	13	14	14	15	4	22	29	25	40	20	22
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	2	3	2	3	2	-	3	5	3	6	3	4
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	80.7	80.4	81.0	79.9	79.1	83.9	75.2	72.0	73.9	66.0	76.3	76.2
整體酒店之評價 Rating on Hotels in HK %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	85	85	86	85	79	87	72	72	73	70	71	74
一般 Average	12	12	12	12	15	11	22	21	20	24	23	20
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	3	3	2	3	5	2	6	6	6	6	6	6
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	82.9	82.4	83.4	81.9	79.2	85.9	74.6	74.8	74.9	73.4	74.3	75.7
整體飲食之評價 Rating on Dining in HK %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	89	85	89	85	86	83	72	70	83	75	63	67
一般 Average	10	13	9	12	12	17	21	22	15	20	27	23
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	2	2	2	3	2	1	7	8	2	5	11	10
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	81.9	81.2	82.2	81.1	79.5	81.2	73.9	72.2	80.8	76.4	68.3	69.3

Visitor Profile

All Overnight Visitors - Australia, New Zealand & South Pacific / North Asia

	澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		澳洲 Australia		新西蘭 New Zealand		北亞 North Asia		日本 Japan		南韓 South Korea	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
旅程的滿意程度 (續) <i>Trip Satisfaction Level (Cont'd)</i>												
整體娛樂之評價 Ratings on Entertainment in HK %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	77	79	78	78	75	87	56	56	56	56	56	55
一般 Average	21	19	20	20	24	12	38	39	40	39	37	39
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	2	2	2	2	1	1	5	5	3	5	7	5
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	75.8	77.1	75.8	76.9	75.8	78.4	67.2	67.0	67.9	67.2	66.6	66.9
整體觀光之評價 Rating on Sightseeing in HK %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	84	84	85	84	74	90	75	74	71	68	78	79
一般 Average	14	14	13	15	22	8	23	23	27	28	19	19
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	2	1	2	1	4	2	3	3	2	4	3	2
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	79.6	80.1	80.4	79.7	74.2	82.6	75.1	75.0	73.2	72.4	76.7	76.8
整體香港空氣質素之評價 Rating on Air Quality in HK %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	34	35	34	34	35	38	30	28	25	23	35	32
一般 Average	42	44	42	45	42	39	40	43	39	45	40	42
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	24	22	24	21	23	23	30	28	36	33	24	25
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	53.0	54.6	53.2	54.4	51.9	55.9	51.4	50.9	48.0	47.6	54.1	53.3
整體滿意度 Overall Satisfaction												
平均分數 (最高: 10) Average Score (Max : 10)	8.4	8.3	8.4	8.3	8.3	8.2	8.0	7.9	8.1	8.0	7.9	7.8
會推薦香港給親友 Recommendation to Friends & Relatives (%)												
	98	97	98	97	97	96	94	93	94	92	94	94
會再度訪港 Revisit Intention (%)												
	87	86	88	87	81	79	87	85	88	86	86	84

Visitor Profile

All Overnight Visitors - South & Southeast Asia

	南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		印尼 Indonesia		馬來西亞 Malaysia		菲律賓 Philippines		新加坡 Singapore		泰國 Thailand		印度 India	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>旅客特徵</i> <i>Visitor Characteristics</i>														
性別 Sex %														
男性 Male	47	48	45	45	47	48	41	41	49	48	41	41	68	69
女性 Female	53	52	55	55	53	52	59	59	51	52	59	59	32	31
年齡 (歲) Age (years) %														
16 - 25	14	14	15	13	13	13	18	18	11	12	13	14	12	13
26 - 35	29	29	26	27	30	30	30	30	25	25	33	33	31	31
36 - 45	24	24	23	24	23	24	23	23	25	23	23	24	30	30
46 - 55	21	21	22	20	21	22	19	18	26	26	22	21	19	18
56 - 65	9	9	11	12	10	9	8	9	12	11	7	6	6	7
66 +	2	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
平均年齡 (歲) Mean Age (yrs)	39.3	39.3	40.2	40.5	39.3	39.3	38.1	38.1	41.3	40.9	38.6	38.4	38.5	38.4
婚姻狀況 Marital Status %														
已婚 Married	59	59	65	64	62	60	51	51	64	61	44	42	77	77
其他 Others	41	41	35	36	38	40	49	49	36	39	56	58	23	23
職業 Occupation %														
在職人士 Working	81	80	75	77	80	80	80	78	82	81	83	84	83	83
家庭主婦 Housewife	6	6	9	9	6	6	6	6	5	5	4	3	7	7
學生 Student	7	7	8	8	7	7	8	7	6	7	7	7	6	6
退休 Retired	6	6	7	6	7	7	5	7	6	6	5	5	3	3
其他 Others	1	1	*	1	1	1	2	2	1	1	1	1	*	*

Visitor Profile

All Overnight Visitors - South & Southeast Asia

	南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		印尼 Indonesia		馬來西亞 Malaysia		菲律賓 Philippines		新加坡 Singapore		泰國 Thailand		印度 India	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
詳細旅遊資料 <i>Travel Details</i>														
逗留時間 Length of Stay %														
平均逗留時間〔晚〕 Average (Nights)	3.3	3.4	3.1	3.2	3.2	3.3	3.2	3.3	3.3	3.2	2.9	3.2	4.0	3.9
訪港目的 Purpose of Visit (%)														
度假 Vacation	71	68	73	72	72	70	79	77	64	65	75	70	56	57
探訪親友 Visiting Friends / Relatives	8	7	7	7	10	9	6	7	10	8	5	6	6	6
商務／會議 Business / Meetings	18	20	15	15	16	18	11	12	24	24	16	20	33	31
途經香港 En Route	2	3	3	5	2	2	2	2	1	1	2	1	3	4
其他 Others	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2
旅遊伴侶 Travel Companion %														
單獨 Without Companion	19	21	15	14	17	20	13	15	27	28	14	18	30	32
結伴 With Companion	81	79	85	86	83	80	87	85	73	72	86	82	70	68
配偶／伴侶／女朋友／男朋友 Spouse / Partner / Girlfriend / Boyfriend	39	36	41	39	43	39	41	38	37	35	31	26	42	38
子女／〔外〕孫兒女 Children / Grandchildren	21	20	27	25	20	21	26	24	17	18	12	9	26	21
父母／〔外〕祖父母 Parents / Grandparents	13	12	17	16	13	12	16	14	12	11	13	14	7	6
其他直屬家庭成員 Other Immediate Family Members	11	10	14	13	10	10	14	12	9	6	12	12	5	4
親屬／朋友／同事 Relatives / Friends / Business Associates	34	35	35	36	36	36	34	37	27	28	46	45	24	26
旅程安排 Travel Arrangement %														
一切全套票 Guided Tour	12	10	15	14	8	6	13	12	3	3	18	14	17	16
自行安排 Non-Guided Tour	88	90	85	86	92	94	87	88	97	97	82	86	83	84
訪港次數 No. of Visits to HK %														
首次 First Time	28	27	28	27	28	27	29	27	14	14	25	23	51	52
多過一次 More than once	72	73	72	73	72	73	71	73	86	86	75	77	49	48

Visitor Profile

All Overnight Visitors - South & Southeast Asia

	南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		印尼 Indonesia		馬來西亞 Malaysia		菲律賓 Philippines		新加坡 Singapore		泰國 Thailand		印度 India	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
整個旅程 Total Itinerary %														
只往香港 Hong Kong only	48	52	33	36	46	50	57	60	54	57	54	62	33	35
多個目的地 Multi-Destination	52	48	67	64	54	50	43	40	46	43	46	38	67	65
其他目的地 Other Destinations %														
中國內地 Mainland China	15	15	34	30	18	17	5	5	16	15	8	10	18	19
澳門特區 Macau SAR	38	34	44	43	38	32	36	33	29	28	38	27	48	45
台灣 Taiwan	1	1	1	1	1	2	*	*	3	2	*	*	1	1
印尼 Indonesia	*	*	na	na	*	*	*	*	1	1	*	*	1	1
馬來西亞 Malaysia	1	1	4	4	na	na	*	1	1	1	*	1	3	3
菲律賓 Philippines	*	*	*	*	*	*	na	na	1	1	*	*	1	1
新加坡 Singapore	2	2	7	5	2	2	1	1	na	na	*	1	6	5
泰國 Thailand	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	na	na	6	5
越南 Vietnam	*	*	-	*	*	*	1	*	*	1	*	*	*	1
印度 India	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-	na	na
日本 Japan	1	1	1	1	1	1	*	*	1	1	*	1	1	1
南韓 South Korea	1	1	*	1	1	1	-	*	1	1	*	*	1	1
澳洲 Australia	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	1	*
英國 United Kingdom	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
荷蘭 Netherlands	*	*	-	*	*	-	-	*	*	-	-	-	-	-
德國 Germany	*	*	*	*	*	*	-	*	*	*	-	*	-	-
美國 USA	1	1	*	1	1	*	*	1	1	*	*	1	1	1

Visitor Profile

All Overnight Visitors - South & Southeast Asia

	南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		印尼 Indonesia		馬來西亞 Malaysia		菲律賓 Philippines		新加坡 Singapore		泰國 Thailand		印度 India	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
參加自選行程 Participated in Optional Tours %	9	8	7	7	7	5	12	9	7	6	7	5	19	17
曾遊覽之地方／參與之活動 Places Visited / Activities Taken %														
購物 Shopping	87	86	93	92	88	86	88	88	83	82	92	90	74	75
主題公園／飲食 Theme Park / Dining														
香港迪士尼樂園 Hong Kong Disneyland	36	35	45	45	32	32	48	49	19	21	30	28	39	40
諾士佛階 Knutsford Steps / Knutsford Terrace	1	1	*	*	1	1	*	*	1	1	*	*	*	*
蘭桂坊／蘇豪區 Lan Kwai Fong / Soho	11	11	6	5	20	17	6	6	16	16	8	8	9	8
鯉魚門 Lei Yue Mun	1	1	*	1	1	1	*	*	1	1	1	1	*	*
海洋公園 Ocean Park	19	19	18	15	19	20	25	27	12	13	10	9	31	32
馬灣挪亞方舟 Noah's Ark at Ma Wan	1	*	1	1	1	*	1	1	1	*	*	*	*	*
觀光 Sightseeing														
香港仔 Aberdeen	6	6	7	7	7	7	8	7	6	5	3	2	9	8
香港仔 - 珍寶海鮮舫 Aberdeen - Floating Restaurant	4	3	5	5	4	3	5	4	2	2	2	*	4	4
香港仔 - 乘坐舢舨 Aberdeen - Sampan Ride	3	3	2	1	4	4	4	3	3	2	1	1	6	4
香港仔 - 特賣場 Aberdeen - Outlet	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
淺水灣 Repulse Bay	8	7	5	4	8	7	2	3	7	5	19	16	10	8
赤柱／赤柱市場 Stanley / Stanley Market	8	8	9	8	11	10	5	6	8	9	6	6	12	12
太平山頂／山頂凌霄閣 Victoria Peak / Peak Tower	37	36	53	52	39	37	31	32	27	27	34	29	47	47
香港杜莎夫人蠟像館 Madame Tussaud's Hong Kong	15	14	36	34	19	16	9	8	9	8	3	2	23	20
香港公園 Hong Kong Park	4	5	6	6	3	3	6	7	2	3	5	5	4	6
香港會議展覽中心 HK Convention & Exhibition Centre	6	6	5	6	8	8	5	6	3	4	5	5	10	10
博覽海濱花園／金紫荊廣場 Expo Promenade / Golden Bauhinia Square	2	2	2	3	5	4	1	2	1	1	1	1	1	2
欣賞幻彩詠香江／鐳射／激光表演 A Symphony of Lights / Laser Show	11	11	9	11	11	11	8	9	8	9	17	16	14	14
乘坐渡海輪船 Harbour / Star Ferry Ride	20	21	20	23	18	19	19	22	15	13	25	23	25	27
尖沙咀鐘樓（前九廣鐵路總站） Clock Tower at Tsim Sha Tsui	12	13	12	14	14	14	8	13	8	9	18	19	11	15
星光大道 Avenue of Stars	31	32	41	45	41	42	28	32	23	24	29	26	20	24
尖沙咀海濱公園 Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	16	16	20	18	16	16	14	14	13	13	19	19	18	20
天際 100 Sky 100	4	4	4	6	3	4	2	3	2	3	5	5	9	7
露天市場 Open Air Market	42	40	48	50	52	51	34	32	39	38	39	34	39	38
露天市場 - 女人街 Open Air Market - Ladies' Market	37	35	45	47	47	46	29	27	35	33	31	28	34	31
露天市場 - 廟街 Open Air Market - Temple Street	20	19	16	13	30	27	14	13	22	21	19	16	19	22

Visitor Profile

All Overnight Visitors - South & Southeast Asia

	南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		印尼 Indonesia		馬來西亞 Malaysia		菲律賓 Philippines		新加坡 Singapore		泰國 Thailand		印度 India	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
曾遊覽之地方／參與之活動 (續)														
Places Visited / Activities Taken % (Cont'd)														
離島 Any Outlying Islands	22	23	18	23	24	24	15	16	19	23	36	36	21	20
大嶼山 (機場除外) Lantau Island (not Airport related)	21	22	18	22	22	21	15	15	17	21	36	35	20	19
大嶼山 - 亞洲國際博覽館 Lantau Island - Asia World-Expo	1	1	1	1	*	1	1	1	*	*	1	1	3	4
大嶼山 - 心經簡林 Lantau Island - Heart Sutra / Wisdom Path	2	1	2	1	3	2	1	1	2	2	2	2	2	1
大嶼山 - 昂坪 360 Lantau Island - Ngong Ping 360	17	17	15	20	19	17	11	12	13	16	30	29	14	14
大嶼山 - 寶蓮寺／天壇大佛 Lantau Island - Po Lin Monastery / Giant Buddha	18	18	16	18	19	17	12	12	15	16	32	30	16	14
大嶼山 - 大澳 Lantau Island - Tai O	3	3	1	2	6	5	1	1	3	7	3	3	2	2
長洲 Cheung Chau	1	1	*	1	1	4	*	1	1	2	*	*	*	*
南丫島 Lamma Island	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	*	1	1
綠野風光 Green Treasures														
遠足／郊遊 Hiking / Country Park	1	1	*	*	*	1	*	1	1	1	*	*	1	1
中國香港世界地質公園 Hong Kong Global Geopark of China	*	*	-	-	-	*	*	-	*	*	*	*	-	*
香港濕地公園 Hong Kong Wetland Park	*	*	-	*	*	*	*	*	*	*	*	1	*	*
西貢 Sai Kung	1	1	*	1	1	1	*	*	1	2	2	2	1	*
廟宇 Temples														
黃大仙祠 Wong Tai Sin Temple	8	8	2	2	12	11	1	1	8	8	23	26	1	1
志蓮淨苑 Chi Lin Nunnery	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	8	8	1	1
娛樂活動 Entertainment and Activities														
的士高／酒吧／酒廊／卡拉OK／夜總會 Disco / Bar / Pub / Karaoke / Night Club	10	9	6	4	12	11	6	6	13	12	11	9	13	13
按摩／水療 Massage / SPA	3	2	1	1	2	2	1	2	4	3	2	1	6	5
展覽會 (非商務性質) Consumer Exhibition / Fair	1	1	1	1	1	*	*	1	*	1	1	1	1	1
看電影／流行演唱會 Movie / Pop Concert	3	3	2	3	4	4	1	2	4	3	2	1	2	3
觀賞賽馬 Horseracing	1	1	*	*	1	1	*	*	1	1	*	*	*	*
博物館／藝術文化活動場所 Museums / Venues for Arts & Cultural Activities	3	4	3	5	3	3	3	5	3	3	4	5	4	6
觀看體育活動／盛事 Sporting Event	1	*	*	*	1	1	*	*	1	*	*	1	*	*

Visitor Profile

All Overnight Visitors - South & Southeast Asia

	南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		印尼 Indonesia		馬來西亞 Malaysia		菲律賓 Philippines		新加坡 Singapore		泰國 Thailand		印度 India	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>所購買的貨品</i>														
Shopping Items Bought %														
衣服／布料 Garments / Fabrics	60	55	70	64	57	54	65	62	55	51	62	55	46	45
現成服裝 Ready-made Wear	59	55	69	62	57	53	65	62	55	51	61	54	46	44
訂製服裝 Tailor-made Wear	1	1	1	1	*	*	1	*	*	1	1	1	1	1
布料（作任何用途） Fabrics for all purposes	1	1	1	2	*	1	1	1	1	1	1	1	1	1
皮製用品／人造製品 Leather / Synthetic Goods	43	42	51	51	41	39	40	43	39	38	55	50	31	34
行李箱 Luggage	5	4	7	5	3	3	4	3	2	2	11	9	4	5
皮鞋／其他鞋類 Shoes / Other Footwear	29	28	34	30	29	26	28	31	27	28	38	34	16	17
手袋／銀包／皮帶 Handbags / Wallets / Belts	25	24	34	35	22	20	24	24	24	20	29	25	20	23
其他皮具 Other Leather Goods	1	1	2	1	*	1	1	1	1	1	2	1	1	1
電器／攝影用品 Electrical / Photographic Goods	10	11	15	13	7	8	11	12	9	8	7	8	14	15
照相機、攝影機及其他攝影器材 Camera, Video Camera & Other Photographic Equipment	2	2	3	1	1	1	3	2	2	1	2	2	3	2
影音器材（CD / VCD / DVD 播放機 、錄影／錄像機、MP3 / 4播放機等） Audio-Visual Equipment (CD / VCD / DVD Players, VCR, MP3/4 Players etc.)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
鐳射唱片 CD, VCD, DVD	1	1	1	1	1	2	*	1	1	1	*	1	*	*
電腦（電子計算機）／平板電腦／個人電 子手帳／計算機／其他電腦附件（包括 硬件及軟件） Computer / iPad / PDA / Calculator / Peripherals (incl. hardware & software)	3	2	6	3	1	1	3	3	2	1	2	1	5	3
蘋果手機、手機及其他電訊用品 iPhone, Mobile Phone & Other Telecom Equipment	4	4	5	6	2	2	4	4	2	2	3	3	6	8
其他電器 Other Electrical Appliances	2	3	2	2	1	3	2	3	2	2	1	2	3	4
珠寶首飾及手錶 Jewellery and Watch	10	9	11	10	10	8	12	10	7	6	12	11	10	11
珠寶首飾 Jewellery	6	6	6	5	6	5	7	6	4	4	8	7	5	6
金首飾（無寶石） Gold Jewellery, without Stone	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	3	1	2
鑽石首飾 Diamond Jewellery	1	1	2	1	1	1	1	1	1	*	3	2	1	1
其他首飾（包括銀首飾、翡翠、寶石、 人造首飾等） Any Other Jewellery (silver, jade, precious stone, carved stone, ivory, etc.)	3	3	3	3	3	2	4	3	2	2	3	4	3	3
手錶 Watch	5	4	5	6	5	4	5	4	3	3	5	4	6	5

Visitor Profile

All Overnight Visitors - South & Southeast Asia

	南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		印尼 Indonesia		馬來西亞 Malaysia		菲律賓 Philippines		新加坡 Singapore		泰國 Thailand		印度 India	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>過夜旅客消費</i> Overnight Visitor Spending														
人均消費 (港元) Per Capita Spending (HK\$)	6,678	6,735	7,043	7,143	5,836	5,992	5,987	5,861	7,620	7,462	7,415	7,832	6,065	6,067
消費模式 Spending Pattern %														
購物 Shopping	42.2	40.3	46.2	45.0	39.4	39.7	43.8	44.9	40.5	35.7	52.9	46.3	25.4	30.3
酒店帳單 Hotel Bills	31.0	30.7	29.7	29.3	29.8	28.5	30.0	27.3	33.9	34.4	23.3	26.2	42.9	39.1
酒店外膳食 Meals Outside Hotels	13.7	15.0	11.8	13.4	16.4	16.5	12.8	13.0	14.2	16.9	12.5	15.1	14.7	13.8
娛樂 Entertainment	5.4	5.7	5.3	5.0	6.4	6.3	5.7	6.3	4.6	4.9	4.1	4.6	7.3	7.6
觀光 Tours	0.5	0.5	0.7	0.8	0.4	0.4	0.4	0.5	0.2	0.2	0.6	0.4	0.9	0.7
其他 Others	7.1	7.8	6.3	6.4	7.6	8.6	7.3	8.0	6.6	8.0	6.6	7.4	8.9	8.4

Visitor Profile

All Overnight Visitors - South & Southeast Asia

	南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		印尼 Indonesia		馬來西亞 Malaysia		菲律賓 Philippines		新加坡 Singapore		泰國 Thailand		印度 India	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>旅程的滿意程度</i> Trip Satisfaction Level														
商品的物有所值之評價 Rating on Value for Money on Shopping %														
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	65	60	69	59	52	47	71	70	66	61	75	71	51	47
一般 Average	30	33	28	32	41	44	27	25	30	34	23	26	37	38
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	5	7	4	9	7	9	2	5	4	4	3	3	13	15
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	70.0	67.3	71.5	66.7	63.1	61.0	74.7	72.6	69.6	67.7	74.1	72.3	62.3	60.3
商店服務員的好客程度之評價 Ratings on Hospitality of Sales Staff in Retail Shops %														
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	64	64	55	56	51	57	63	65	70	62	71	69	75	75
一般 Average	27	28	31	31	35	33	28	29	24	30	24	24	18	18
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	9	8	13	12	14	10	9	6	6	8	5	7	7	7
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	69.0	68.5	64.2	64.3	61.3	64.4	70.0	70.8	70.2	66.9	72.6	70.4	76.4	73.8
整體購物之評價 Ratings on Shopping in HK %														
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	86	79	89	86	80	72	91	85	85	75	89	86	76	65
一般 Average	13	18	9	11	18	27	8	13	14	20	10	13	20	29
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	2	3	2	2	2	1	1	1	1	4	1	1	5	6
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	80.8	77.2	83.3	81.1	75.8	74.0	85.3	82.8	78.2	73.6	83.9	80.6	75.3	69.4
整體酒店之評價 Rating on Hotels in HK %														
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	78	75	85	82	70	65	80	83	80	75	76	75	78	73
一般 Average	19	21	13	14	26	30	18	15	18	23	20	19	19	23
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	3	4	2	4	5	5	1	3	2	3	4	6	3	5
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	76.7	75.5	80.7	78.6	71.5	70.8	79.8	80.2	76.3	74.3	75.1	74.1	77.5	75.4
整體飲食之評價 Rating on Dining in HK %														
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	79	78	74	74	75	72	84	85	86	86	81	81	64	60
一般 Average	19	18	23	22	23	24	16	14	13	11	18	16	27	27
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	2	4	3	4	3	4	*	1	1	3	*	3	8	13
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	77.0	75.6	75.9	73.5	73.7	72.4	80.3	81.5	80.0	78.0	78.2	77.4	69.7	66.4

Visitor Profile

All Overnight Visitors - South & Southeast Asia

	南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		印尼 Indonesia		馬來西亞 Malaysia		菲律賓 Philippines		新加坡 Singapore		泰國 Thailand		印度 India	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
旅程的滿意程度 (續) <i>Trip Satisfaction Level (Cont'd)</i>														
整體娛樂之評價 Ratings on Entertainment in HK %														
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	75	76	81	85	75	72	83	82	71	74	62	65	76	80
一般 Average	23	22	16	13	22	26	17	17	27	24	35	32	18	17
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	2	2	3	2	3	2	*	1	2	2	3	3	6	3
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	75.1	75.5	77.6	79.0	72.7	72.3	81.0	81.1	71.9	72.2	69.2	70.0	76.7	79.6
整體觀光之評價 Rating on Sightseeing in HK %														
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	81	81	89	84	69	72	90	93	72	73	85	83	86	87
一般 Average	17	17	9	15	29	26	10	6	26	25	14	16	12	11
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	1	2	2	1	2	2	*	1	2	2	1	1	2	2
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	79.0	78.7	82.0	79.8	71.9	73.3	86.6	86.9	71.9	72.3	80.2	78.3	82.7	83.4
整體香港空氣質素之評價 Rating on Air Quality in HK %														
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	64	60	82	71	41	44	79	75	41	38	66	63	84	83
一般 Average	27	31	17	24	42	44	18	21	41	48	23	24	15	14
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	9	9	2	5	17	12	3	4	18	14	10	13	1	3
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	69.8	68.5	79.3	72.4	57.7	59.8	78.2	77.4	57.2	57.5	70.6	68.7	80.5	80.5
整體滿意度 Overall Satisfaction														
平均分數 (最高: 10) Average Score (Max : 10)	8.0	7.9	8.0	7.8	7.4	7.4	8.5	8.6	7.6	7.6	8.1	8.0	8.1	8.2
會推薦香港給親友 Recommendation to Friends & Relatives (%)														
	97	97	98	97	95	95	99	99	97	96	97	97	96	97
會再度訪港 Revisit Intention (%)														
	95	94	96	95	93	92	98	98	93	92	96	95	91	91

第2部份 Section 2	度假過夜旅客 Vacation Overnight Visitors	頁數 Page
訪港旅客分析 Visitor Profile	- 總覽 - Overall Summary	81 - 90
	所有國家、中國內地、短途市場〔不包括中國內地〕、長途市場 All Countries, Mainland China, Short Haul Markets (Exclude Mainland), Long Haul Markets	
訪港旅客分析 Visitor Profile	- 各大主要市場 - Major Market Areas	91 - 100
	美洲、歐洲／非洲及中東、澳洲／新西蘭及南太平洋、北亞、南亞及東南亞、台灣、中國內地 The America, Europe / Africa & Middle East, Australia / New Zealand & South Pacific, North Asia, South & Southeast Asia, Taiwan, Mainland China	
訪港旅客分析 Visitor Profile	- 美洲 - The Americas	101 - 110
	美國、加拿大、南美及中美洲 USA, Canada, South & Central America	
訪港旅客分析 Visitor Profile	- 歐洲、非洲及中東 (I) - Europe, Africa & Middle East (I)	111 - 120
	英國、荷蘭、北歐、德國、法國 United Kingdom, Netherlands, Nordic Countries, Germany, France	
訪港旅客分析 Visitor Profile	- 歐洲、非洲及中東 (II) - Europe, Africa & Middle East (II)	121 - 130
	意大利、伊比利亞、俄羅斯、南非、中東 Italy, Iberia, Russia, South Africa, Middle East	
訪港旅客分析 Visitor Profile	- 澳洲、新西蘭及南太平洋／北亞 - Australia, New Zealand & South Pacific / North Asia	131 - 140
	澳洲、新西蘭、日本、南韓 Australia, New Zealand, Japan, South Korea	
訪港旅客分析 Visitor Profile	- 南亞及東南亞 - South & Southeast Asia	141 - 150
	印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國、印度 Indonesia, Malaysia, Philippines, Singapore, Thailand, India	

資料來源：
Source: 香港旅遊發展局離港旅客問卷調查
HKTB Departing Visitor Survey

註：
Remark: 由於進位關係，個別項目的數字加起來未必與總數相等
Individual figures may not add up to the total due to rounding.

代號：
Symbols: 報告內各代號的含意如下
The following symbols are used throughout the Visitor Profile Report

na 未能提供 * 數字少於 0.5% - 數值為零
na Not available * Figures less than 0.5% - Value equals zero

所有度假過夜旅客的整體表現

Overall Summary among all Vacation Overnight Visitors

		2013		2014				2013		2014	
性別及年齡 Sex & Age (%)						整體滿意度 Overall Satisfaction					
男性	Male	40	40			平均分數〔最高：10〕		8.2	8.1		
女性	Female	60	60			Average Score (Max : 10)					
平均年齡(歲)	Mean Age	37.1	37.2			會推薦香港給親友 Recommendation to Friends & Relatives (%)		95	93		
婚姻狀況 Marital Status (%)						會再度訪港 Revisit Intention (%)		95	94		
已婚	Married	64	64								
平均逗留時間〔晚〕 Average Length of Stay (Nights)		2.5	2.4								
人均消費〔港元〕 Per Capita Spending (HK\$)		8,743	8,453								

曾遊覽之地方及主要購買物品

Places Visited and Main Items Bought in Hong Kong (%)

Rank 排名		曾遊覽之地方	Places Visited	百分比 %	
2013	2014			2013	2014
1	1	星光大道	Avenue of Stars	38	39
2	2	太平山頂／山頂凌霄閣	Victoria Peak / Peak Tower	35	33
3	3	香港迪士尼樂園	Hong Kong Disneyland	31	31
4	4	海洋公園	Ocean Park	28	25
5	5	露天市場 - 女人街	Open-air Market - Ladies Market	22	21
6	6	露天市場 - 廟街	Open-air Market - Temple Street	15	14
8	7	尖沙咀鐘樓(前九廣鐵路總站)	Clock Tower at Tsim Sha Tsui	13	14
7	8	香港會議展覽中心 (包括金紫荊廣場)	HK Convention & Exhibition Centre (including Golden Bauhinia Square)	13	12
9	9	尖沙咀海濱公園	Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	13	11
11	10	黃大仙祠	Wong Tai Sin Temple	11	10

Rank 排名		主要購買物品	Main Items Bought	百分比 %	
2013	2014			2013	2014
1	1	現成服裝	Ready-made Wear	48	47
2	2	化粧品	Cosmetics	35	36
3	3	小食／糖果	Snacks / Confectioneries	31	31
4	4	皮鞋／其他鞋類	Shoes / Other Footwear	21	22
6	5	藥品／中藥	Medicine, Chinese Herbs	16	20
5	6	手袋／銀包／皮帶	Handbag / Wallets / Belts	19	19
9	7	香水	Perfume	10	11
7	8	金首飾〔無寶石〕	Gold Jewellery, without Stone	11	10
8	9	紀念品／手工藝品	Souvenirs / Handicrafts	10	10
11	10	玩具，電視遊戲機	Toys, Video / TV Games	8	8

Places Visited and Main Items Bought in Hong Kong by Major Market Areas (%)

Vacation Overnight Visitors

中國內地 Mainland China											
排名 Rank		曾遊覽之地方 Places Visited	百分比 %		排名 Rank		主要購買物品 Main Items Bought	百分比 %			
2013	2014		2013	2014	2013	2014		2013	2014		
1	1	星光大道	Avenue of Stars	37	37	1	1	現成服裝	Ready-made Wear	46	46
3	2	香港迪士尼樂園	Hong Kong Disneyland	33	32	2	2	化粧品	Cosmetics	44	45
2	3	海洋公園	Ocean Park	34	29	3	3	小食／糖果	Snacks / Confectioneries	30	30
4	4	太平山頂／山頂凌霄閣	Victoria Peak / Peak Tower	27	26	4	4	藥品／中藥	Medicine / Chinese Herbs	22	26
5	5	香港會議展覽中心 (包括金紫荊廣場)	HK Convention & Exhibition Centre (including Golden Bauhinia Square)	17	15	5	5	皮鞋／其他鞋類	Shoes / Other Footwear	20	22
6	6	露天市場 - 女人街	Open-air Market - Ladies Market	14	13	6	6	手袋／銀包／皮帶	Handbag / Wallets / Belts	17	18
7	7	露天市場 - 廟街	Open-air Market - Temple Street	10	10	7	7	金首飾〔無寶石〕	Gold Jewellery, without Stone	16	14
8	8	黃大仙祠	Wong Tai Sin Temple	10	9	8	8	香水	Perfume	11	12
10	9	尖沙咀鐘樓 (前九廣鐵路總站)	Clock Tower at Tsim Sha Tsui	9	9	9	9	手錶	Watch	11	9
9	10	淺水灣	Repulse Bay	10	7	10	10	個人護理用品 (如洗髮水、尿布等)	Personal Care (Shampoo, diapers etc.)	10	9

短途市場 (不包括中國內地) Short Haul Markets (exclude Mainland China)											
排名 Rank		曾遊覽之地方 Places Visited	百分比 %		排名 Rank		主要購買物品 Main Items Bought	百分比 %			
2013	2014		2013	2014	2013	2014		2013	2014		
1	1	太平山頂／山頂凌霄閣	Victoria Peak / Peak Tower	48	47	1	1	現成服裝	Ready-made Wear	56	51
3	2	星光大道	Avenue of Stars	39	44	2	2	小食／糖果	Snacks / Confectioneries	40	41
2	3	露天市場 - 女人街	Open-air Market - Ladies Market	41	41	3	3	皮鞋／其他鞋類	Shoes / Other Footwear	26	23
4	4	香港迪士尼樂園	Hong Kong Disneyland	33	34	4	4	手袋／銀包／皮帶	Handbag / Wallets / Belts	24	23
6	5	尖沙咀鐘樓 (前九廣鐵路總站)	Clock Tower at Tsim Sha Tsui	20	26	5	5	化粧品	Cosmetics	20	20
8	6	欣賞幻彩詠香江／鐳射／ 激光表演	A Symphony of Lights / Laser Show	19	21	6	6	紀念品／手工藝品	Souvenirs / Handicrafts	19	19
5	7	露天市場 - 廟街	Open-air Market - Temple Street	21	21	7	7	玩具，電視遊戲機	Toys, Video / TV Games	11	13
7	8	尖沙咀海濱公園	Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	19	18	8	8	香水	Perfume	10	10
11	9	蘭桂坊／蘇豪區	Lan Kwai Fong / Soho	16	18	9	9	酒類及香煙	Alcohol & Tobacco	6	6
9	10	海洋公園	Ocean Park	17	17	11	10	藥品／中藥	Medicine / Chinese Herbs	5	6

長途市場 Long Haul Markets											
排名 Rank		曾遊覽之地方 Places Visited	百分比 %		排名 Rank		主要購買物品 Main Items Bought	百分比 %			
2013	2014		2013	2014	2013	2014		2013	2014		
1	1	太平山頂／山頂凌霄閣	Victoria Peak / Peak Tower	63	60	1	1	現成服裝	Ready-made Wear	43	40
2	2	星光大道	Avenue of Stars	40	39	2	2	紀念品／手工藝品	Souvenirs / Handicrafts	26	24
4	3	露天市場 - 廟街	Open-air Market - Temple Street	35	34	4	3	皮鞋／其他鞋類	Shoes / Other Footwear	16	16
3	4	露天市場 - 女人街	Open-air Market - Ladies Market	36	33	3	4	手袋／銀包／皮帶	Handbag / Wallets / Belts	17	15
6	5	尖沙咀海濱公園	Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	30	32	5	5	小食／糖果	Snacks / Confectioneries	10	10
5	6	赤柱／赤柱市場	Stanley / Stanley Market	32	30	6	6	化粧品	Cosmetics	8	8
7	7	大嶼山 - 寶蓮寺／ 天壇大佛	Lantau Island - Po Lin Monastery / Giant Buddha	27	26	7	7	玩具，電視遊戲機	Toys, Video / TV Games	6	6
8	8	欣賞幻彩詠香江／鐳射／ 激光表演	A Symphony of Lights / Laser Show	26	25	10	8	香水	Perfume	5	5
9	9	尖沙咀鐘樓 (前九廣鐵路總站)	Clock Tower at Tsim Sha Tsui	23	23	15	9	書籍、雜誌	Books / Magazines	4	4
10	10	大嶼山 - 昂坪 360	Lantau Island - Ngong Ping 360	21	20	14	10	酒類及香煙	Alcohol & Tobacco	4	4

各大主要市場之曾遊覽之地方及主要購買物品

度假過夜旅客

Places Visited and Main Items Bought in Hong Kong by Major Market Areas (%)

Vacation Overnight Visitors

美洲 The Americas											
排名 Rank		曾遊覽之地方 Places Visited	百分比 %		排名 Rank		主要購買物品 Main Items Bought	百分比 %			
2013	2014		2013	2014	2013	2014		2013	2014		
1	1	太平山頂/山頂凌霄閣 Victoria Peak / Peak Tower	63	57	1	1	現成服裝 Ready-made Wear	37	35		
2	2	星光大道 Avenue of Stars	35	35	2	2	紀念品/手工藝品 Souvenirs / Handicrafts	28	24		
4	3	赤柱/赤柱市場 Stanley / Stanley Market	32	30	4	3	小食/糖果 Snacks / Confectioneries	12	12		
6	4	尖沙咀海濱公園 Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	25	29	5	4	皮鞋/其他鞋類 Shoes / Other Footwear	11	10		
3	5	露天市場 - 女人街 Open-air Market - Ladies Market	32	29	3	5	手袋/銀包/皮帶 Handbag / Wallets / Belts	13	10		
5	6	露天市場 - 廟街 Open-air Market - Temple Street	30	28	6	6	化粧品 Cosmetics	6	6		
8	7	大嶼山 - 寶蓮寺/ 天壇大佛 Lantau Island - Po Lin Monastery / Giant Buddha	24	26	14	7	訂製服裝 Tailor-made Wear	3	5		
7	8	欣賞幻彩詠香江/鐳射/ 激光表演 A Symphony of Lights / Laser Show	24	21	7	8	玩具, 電視遊戲機 Toys, Video / TV Games	4	5		
9	9	尖沙咀鐘樓 (前九廣鐵路總站) Clock Tower at Tsim Sha Tsui	19	21	9	9	書籍、雜誌 Books / Magazines	4	5		
10	10	大嶼山 - 昂坪 360 Lantau Island - Ngong Ping 360	19	19	8	10	酒類及香煙 Alcohol & Tobacco	4	4		

歐洲、非洲及中東 Europe, Africa & the Middle East											
排名 Rank		曾遊覽之地方 Places Visited	百分比 %		排名 Rank		主要購買物品 Main Items Bought	百分比 %			
2013	2014		2013	2014	2013	2014		2013	2014		
1	1	太平山頂/山頂凌霄閣 Victoria Peak / Peak Tower	67	66	1	1	現成服裝 Ready-made Wear	41	38		
2	2	星光大道 Avenue of Stars	47	47	2	2	紀念品/手工藝品 Souvenirs / Handicrafts	24	24		
3	3	露天市場 - 廟街 Open-air Market - Temple Street	38	39	3	3	皮鞋/其他鞋類 Shoes / Other Footwear	15	14		
5	4	尖沙咀海濱公園 Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	34	37	4	4	手袋/銀包/皮帶 Handbag / Wallets / Belts	14	14		
4	5	露天市場 - 女人街 Open-air Market - Ladies Market	34	33	5	5	小食/糖果 Snacks / Confectioneries	8	9		
8	6	欣賞幻彩詠香江/鐳射/ 激光表演 A Symphony of Lights / Laser Show	28	29	6	6	化粧品 Cosmetics	7	7		
7	7	大嶼山 - 寶蓮寺/ 天壇大佛 Lantau Island - Po Lin Monastery / Giant Buddha	29	29	7	7	玩具, 電視遊戲機 Toys, Video / TV Games	7	6		
9	8	尖沙咀鐘樓 (前九廣鐵路總站) Clock Tower at Tsim Sha Tsui	27	27	9	8	電腦(電子計算機)/平 版電腦/個人電子手帳/ 計算機/其他電腦附件 (包括硬件及軟件) Computer / iPad / PDA / Calculator / Peripherals (incl. hardware & software)	6	5		
6	9	赤柱/赤柱市場 Stanley / Stanley Market	29	26	11	9	香水 Perfume	4	5		
10	10	香港公園 Hong Kong Park	22	26	8	10	蘋果手機、手機及 其他電訊用品 iPhone, Mobile Phone & Other Telecom Equipment	6	5		

澳、新及南太平洋 Australia, New Zealand & South Pacific											
排名 Rank		曾遊覽之地方 Places Visited	百分比 %		排名 Rank		主要購買物品 Main Items Bought	百分比 %			
2013	2014		2013	2014	2013	2014		2013	2014		
1	1	太平山頂/山頂凌霄閣 Victoria Peak / Peak Tower	56	52	1	1	現成服裝 Ready-made Wear	56	53		
2	2	露天市場 - 女人街 Open-air Market - Ladies Market	44	38	3	2	皮鞋/其他鞋類 Shoes / Other Footwear	28	26		
3	3	赤柱/赤柱市場 Stanley / Stanley Market	40	37	2	3	手袋/銀包/皮帶 Handbag / Wallets / Belts	30	25		
4	4	露天市場 - 廟街 Open-air Market - Temple Street	38	34	4	4	紀念品/手工藝品 Souvenirs / Handicrafts	23	24		
5	5	星光大道 Avenue of Stars	31	31	5	5	化粧品 Cosmetics	12	12		
6	6	尖沙咀海濱公園 Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	29	26	8	6	玩具, 電視遊戲機 Toys, Video / TV Games	9	9		
8	7	欣賞幻彩詠香江/鐳射/ 激光表演 A Symphony of Lights / Laser Show	25	24	6	7	小食/糖果 Snacks / Confectioneries	10	9		
7	8	大嶼山 - 寶蓮寺/ 天壇大佛 Lantau Island - Po Lin Monastery / Giant Buddha	26	21	7	8	香水 Perfume	9	9		
11	9	香港迪士尼樂園 Hong Kong Disneyland	20	21	9	9	手錶 Watch	8	8		
10	10	尖沙咀鐘樓 (前九廣鐵路總站) Clock Tower at Tsim Sha Tsui	20	18	11	10	行李箱 Luggage	6	6		

各大主要市場之曾遊覽之地方及主要購買物品

度假過夜旅客

Places Visited and Main Items Bought in Hong Kong by Major Market Areas (%)

Vacation Overnight Visitors

北亞 North Asia											
排名 Rank		曾遊覽之地方 Places Visited	百分比 %		排名 Rank		主要購買物品 Main Items Bought	百分比 %			
2013	2014		2013	2014	2013	2014		2013	2014		
1	1	太平山頂/山頂凌霄閣 Victoria Peak / Peak Tower	59	55	1	1	小食/糖果 Snacks / Confectioneries	46	47		
3	2	星光大道 Avenue of Stars	41	51	3	2	化粧品 Cosmetics	28	28		
5	3	尖沙咀鐘樓 (前九廣鐵路總站) Clock Tower at Tsim Sha Tsui	36	43	2	3	現成服裝 Ready-made Wear	29	24		
2	4	露天市場 - 女人街 Open-air Market - Ladies Market	42	43	4	4	紀念品/手工藝品 Souvenirs / Handicrafts	15	14		
4	5	欣賞幻彩詠香江/鐳射/ 激光表演 A Symphony of Lights / Laser Show	36	38	5	5	手袋/銀包/皮帶 Handbag / Wallets / Belts	13	13		
7	6	蘭桂坊/蘇豪區 Lan Kwai Fong / Soho	26	29	6	6	皮鞋/其他鞋類 Shoes / Other Footwear	13	11		
8	7	赤柱/赤柱市場 Stanley / Stanley Market	25	25	7	7	酒類及香煙 Alcohol & Tobacco	12	10		
6	8	尖沙咀海濱公園 Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	26	20	9	8	玩具, 電視遊戲機 Toys, Video / TV Games	7	8		
10	9	黃大仙祠 Wong Tai Sin Temple	19	19	8	9	香水 Perfume	8	7		
9	10	淺水灣 Repulse Bay	20	18	11	10	藥品/中藥 Medicine / Chinese Herbs	5	5		

南亞及東南亞 South & Southeast Asia											
排名 Rank		曾遊覽之地方 Places Visited	百分比 %		排名 Rank		主要購買物品 Main Items Bought	百分比 %			
2013	2014		2013	2014	2013	2014		2013	2014		
1	1	香港迪士尼樂園 Hong Kong Disneyland	47	48	1	1	現成服裝 Ready-made Wear	66	63		
2	2	太平山頂/山頂凌霄閣 Victoria Peak / Peak Tower	46	45	2	2	小食/糖果 Snacks / Confectioneries	35	34		
3	3	露天市場 - 女人街 Open-air Market - Ladies Market	45	43	3	3	皮鞋/其他鞋類 Shoes / Other Footwear	34	33		
4	4	星光大道 Avenue of Stars	38	40	4	4	手袋/銀包/皮帶 Handbag / Wallets / Belts	30	28		
6	5	海洋公園 Ocean Park	24	25	5	5	紀念品/手工藝品 Souvenirs / Handicrafts	23	23		
5	6	露天市場 - 廟街 Open-air Market - Temple Street	24	23	6	6	化粧品 Cosmetics	19	18		
8	7	大嶼山 - 昂坪 360 Lantau Island - Ngong Ping 360	21	23	8	7	玩具, 電視遊戲機 Toys, Video / TV Games	13	14		
7	8	大嶼山 - 寶蓮寺/ 天壇大佛 Lantau Island - Po Lin Monastery / Giant Buddha	23	22	7	8	香水 Perfume	14	13		
9	9	尖沙咀海濱公園 Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	19	19	9	9	行李箱 Luggage	6	5		
10	10	尖沙咀鐘樓 (前九廣鐵路總站) Clock Tower at Tsim Sha Tsui	14	17	12	10	海味 Dried Sea Food	4	5		

台灣 Taiwan											
排名 Rank		曾遊覽之地方 Places Visited	百分比 %		排名 Rank		主要購買物品 Main Items Bought	百分比 %			
2013	2014		2013	2014	2013	2014		2013	2014		
2	1	星光大道 Avenue of Stars	48	49	1	1	現成服裝 Ready-made Wear	68	64		
1	2	太平山頂/山頂凌霄閣 Victoria Peak / Peak Tower	49	47	2	2	小食/糖果 Snacks / Confectioneries	47	50		
4	3	香港迪士尼樂園 Hong Kong Disneyland	33	36	3	3	手袋/銀包/皮帶 Handbag / Wallets / Belts	25	25		
3	4	露天市場 - 女人街 Open-air Market - Ladies Market	35	34	5	4	紀念品/手工藝品 Souvenirs / Handicrafts	19	21		
7	5	尖沙咀鐘樓 (前九廣鐵路總站) Clock Tower at Tsim Sha Tsui	20	24	6	5	玩具, 電視遊戲機 Toys, Video / TV Games	15	19		
5	6	露天市場 - 廟街 Open-air Market - Temple Street	23	23	4	6	皮鞋/其他鞋類 Shoes / Other Footwear	20	18		
6	7	蘭桂坊/蘇豪區 Lan Kwai Fong / Soho	20	21	8	7	藥品/中藥 Medicine / Chinese Herbs	11	13		
9	8	大嶼山 - 昂坪 360 Lantau Island - Ngong Ping 360	15	14	7	8	化粧品 Cosmetics	13	11		
12	9	尖沙咀海濱公園 Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	12	14	9	9	香水 Perfume	7	8		
8	10	黃大仙祠 Wong Tai Sin Temple	15	13	10	10	酒類及香煙 Alcohol & Tobacco	6	6		

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - Overall Summary

	所有國家 All Countries		中國內地 Mainland China		短途市場 (不包括中國內地) Short Haul Markets Excl. Mainland		長途市場 Long Haul Markets	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>旅客特徵</i> <i>Visitor Characteristics</i>								
性別 Sex %								
男性 Male	40	40	38	37	41	41	53	53
女性 Female	60	60	62	63	59	59	47	47
年齡〔歲〕 Age (years) %								
16 - 25	19	19	20	20	17	18	15	15
26 - 35	32	31	33	32	32	32	24	25
36 - 45	23	23	24	24	22	22	18	18
46 - 55	18	18	17	18	19	19	18	18
56 - 65	7	7	5	6	7	7	16	16
66 +	2	2	1	1	2	2	8	9
平均年齡〔歲〕 Mean Age (yrs)	37.1	37.2	36.1	36.5	37.7	37.6	42.2	42.4
婚姻狀況 Marital Status %								
已婚 Married	64	64	68	68	53	51	56	57
其他 Others	36	36	32	32	47	49	44	43
職業 Occupation %								
在職人士 Working	74	72	73	71	76	76	70	70
家庭主婦 Housewife	7	7	8	8	8	8	3	3
學生 Student	9	10	8	9	10	11	11	10
退休 Retired	8	9	8	9	5	5	15	15
其他 Others	2	2	2	3	1	1	2	2

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - Overall Summary

	所有國家 All Countries		中國內地 Mainland China		短途市場 (不包括中國內地) Short Haul Markets Excl. Mainland		長途市場 Long Haul Markets	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
詳細旅遊資料 Travel Details								
逗留時間 Length of Stay %								
平均逗留時間〔晚〕 Average (Nights)	2.5	2.4	2.3	2.2	2.6	2.6	3.5	3.5
旅遊伴侶 Travel Companion %								
單獨 Without Companion	14	14	14	14	9	10	20	23
結伴 With Companion	86	86	86	86	91	90	80	77
配偶／伴侶／女朋友／男朋友 Spouse / Partner / Girlfriend / Boyfriend	41	41	38	39	44	41	53	51
子女／〔外〕孫兒女 Children / Grandchildren	25	24	27	26	23	22	11	10
父母／〔外〕祖父母 Parents / Grandparents	9	10	8	10	13	13	6	6
其他直屬家庭成員 Other Immediate Family Members	6	7	5	6	11	11	5	4
親屬／朋友／同事 Relatives / Friends / Business Associates	33	33	34	34	36	36	22	20
旅程安排 Travel Arrangement %								
一切全套票 Guided Tour	16	15	17	17	17	15	9	8
自行安排 Non-Guided Tour	84	85	83	83	83	85	91	92
訪港次數 No. of Visits to HK %								
首次 First Time	37	37	34	34	39	39	54	50
多過一次 More than once	63	63	66	66	61	61	46	50

訪港旅客分析

度假過夜旅客 - 總覽

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - Overall Summary

	所有國家 All Countries		中國內地 Mainland China		短途市場 (不包括中國內地) Short Haul Markets Excl. Mainland		長途市場 Long Haul Markets	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
參加自選行程 Participated in Optional Tours %	7	6	3	3	12	12	18	18
<i>曾遊覽之地方／參與之活動</i> <i>Places Visited / Activities Taken %</i>								
購物 Shopping	93	92	95	95	91	90	77	75
主題公園／飲食 Theme Park / Dining								
香港迪士尼樂園 Hong Kong Disneyland	31	31	33	32	33	34	12	13
諾士佛階 Knutsford Steps / Knutsford Terrace	*	1	*	*	1	2	1	1
蘭桂坊／蘇豪區 Lan Kwai Fong / Soho	10	9	6	6	16	18	17	16
鯉魚門 Lei Yue Mun	*	1	*	1	1	1	1	*
海洋公園 Ocean Park	28	25	34	29	17	17	11	11
馬灣挪亞方舟 Noah's Ark at Ma Wan	*	*	*	*	*	*	*	*
觀光 Sightseeing								
香港仔 Aberdeen	4	3	1	1	6	6	18	15
香港仔 - 珍寶海鮮舫 Aberdeen - Floating Restaurant	2	2	*	1	3	3	9	6
香港仔 - 乘坐舢舨 Aberdeen - Sampan Ride	2	1	*	*	3	2	11	10
香港仔 - 特賣場 Aberdeen - Outlet	1	1	*	1	1	2	2	3
淺水灣 Repulse Bay	11	8	10	7	12	11	15	14
赤柱／赤柱市場 Stanley / Stanley Market	7	7	2	2	13	14	32	30
太平山頂／山頂凌霄閣 Victoria Peak / Peak Tower	35	33	27	26	48	47	63	60
香港杜莎夫人蠟像館 Madame Tussaud's Hong Kong	10	11	10	11	15	13	5	3
香港公園 Hong Kong Park	4	4	1	2	6	7	16	18
香港會議展覽中心 HK Convention & Exhibition Centre	13	12	17	15	5	5	6	7
博覽海濱花園／金紫荊廣場 Expo Promenade / Golden Bauhinia Square	11	10	15	13	2	2	3	3
欣賞幻彩詠香江／鐳射／激光表演 A Symphony of Lights / Laser Show	9	8	2	2	19	21	26	25
乘坐渡海輪船 Harbour / Star Ferry Ride	20	19	13	13	27	29	47	46
尖沙咀鐘樓（前九廣鐵路總站） Clock Tower at Tsim Sha Tsui	13	14	9	9	20	26	23	23
星光大道 Avenue of Stars	38	39	37	37	39	44	40	39
尖沙咀海濱公園 Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	13	11	8	7	19	18	30	32
天際 100 Sky 100	3	2	1	1	5	5	6	7
露天市場 Open Air Market	28	27	19	18	47	47	51	48
露天市場 - 女人街 Open Air Market - Ladies' Market	22	21	14	13	41	41	36	33
露天市場 - 廟街 Open Air Market - Temple Street	15	14	10	10	21	21	35	34

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - Overall Summary

	所有國家 All Countries		中國內地 Mainland China		短途市場 (不包括中國內地) Short Haul Markets Excl. Mainland		長途市場 Long Haul Markets	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>所購買的貨品</i> <i>Shopping Items Bought %</i>								
衣服／布料 Garments / Fabrics	49	48	46	47	57	52	45	44
現成服裝 Ready-made Wear	48	47	46	46	56	51	43	40
訂製服裝 Tailor-made Wear	*	1	*	*	1	1	3	4
布料〔作任何用途〕 Fabrics for all purposes	*	1	*	*	1	1	1	2
皮製用品／人造製品 Leather / Synthetic Goods	33	35	31	34	41	39	29	27
行李箱 Luggage	3	3	3	3	5	4	4	4
皮鞋／其他鞋類 Shoes / Other Footwear	21	22	20	22	26	23	16	16
手袋／銀包／皮帶 Handbags / Wallets / Belts	19	19	17	18	24	23	17	15
其他皮具 Other Leather Goods	1	1	1	*	1	1	1	1
電器／攝影用品 Electrical / Photographic Goods	16	16	19	18	7	8	16	14
照相機、攝影機及其他攝影器材 Camera, Video Camera & Other Photographic Equipment	4	3	5	4	2	1	4	3
影音器材〔CD / VCD / DVD 播放機 、錄影／錄像機、MP3 / 4播放機等〕 Audio-Visual Equipment (CD / VCD / DVD Players, VCR, MP3/4 Players etc.)	1	1	1	1	1	1	2	1
鐳射唱片 CD, VCD, DVD	*	1	*	*	1	1	1	1
電腦〔電子計算機〕／平版電腦／個人電 子手帳／計算機／其他電腦附件〔包括 硬件及軟件〕 Computer / iPad / PDA / Calculator / Peripherals (incl. hardware & software)	5	5	6	6	2	2	5	3
蘋果手機、手機及其他電訊用品 iPhone, Mobile Phone & Other Telecom Equipment	7	6	9	8	2	3	5	4
其他電器 Other Electrical Appliances	2	2	2	2	1	2	3	4
珠寶首飾及手錶 Jewellery and Watch	21	21	26	25	10	9	13	12
珠寶首飾 Jewellery	16	15	20	19	6	6	10	9
金首飾〔無寶石〕 Gold Jewellery, without Stone	11	10	16	14	2	2	2	2
鑽石首飾 Diamond Jewellery	3	3	4	4	1	1	1	1
其他首飾〔包括銀首飾、翡翠、寶石、 人造首飾等〕 Any Other Jewellery (silver, jade, precious stone, carved stone, ivory, etc.)	3	4	3	4	4	4	8	7
手錶 Watch	9	8	11	9	4	3	4	4

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - Overall Summary

	所有國家 All Countries		中國內地 Mainland China		短途市場 (不包括中國內地) Short Haul Markets Excl. Mainland		長途市場 Long Haul Markets	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>過夜旅客消費</i>								
Overnight Visitor Spending								
人均消費 (港元) Per Capita Spending (HK\$)	8,743	8,453	10,178	9,674	5,521	5,379	6,636	6,438
消費模式								
Spending Pattern %								
購物 Shopping	67.5	67.1	75.7	74.8	44.6	42.4	29.1	27.8
酒店帳單 Hotel Bills	14.9	15.1	10.1	10.8	27.2	27.2	39.4	39.7
酒店外膳食 Meals Outside Hotels	9.4	9.5	7.6	7.7	14.7	16.0	16.6	16.8
娛樂 Entertainment	3.8	3.9	3.1	3.2	5.9	6.2	6.2	6.3
觀光 Tours	0.5	0.4	0.4	0.3	0.7	0.7	1.1	1.1
其他 Others	4.0	4.1	3.1	3.2	6.8	7.5	7.6	8.2

訪港旅客分析

度假過夜旅客 - 總覽

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - Overall Summary

	所有國家 All Countries		中國內地 Mainland China		短途市場 (不包括中國內地) Short Haul Markets Excl. Mainland		長途市場 Long Haul Markets	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>旅程的滿意程度</i> Trip Satisfaction Level								
商品的物有所值之評價 Rating on Value for Money on Shopping %								
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	78	78	84	85	66	60	66	63
一般 Average	19	18	14	12	29	32	25	29
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	3	4	2	2	5	8	9	8
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	77.9	77.0	81.7	80.9	70.4	67.7	70.2	69.1
商店服務員的好客程度之評價 Ratings on Hospitality of Sales Staff in Retail Shops %								
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	78	76	84	82	57	56	83	82
一般 Average	17	18	13	15	30	30	13	14
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	5	5	3	3	13	14	4	4
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	79.0	77.5	83.1	81.1	65.9	64.7	81.6	80.1
整體購物之評價 Ratings on Shopping in HK %								
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	86	84	88	87	82	74	83	81
一般 Average	12	15	11	12	16	22	14	17
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	2	2	2	1	2	4	3	2
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	82.3	81.6	83.6	83.8	79.3	75.5	80.7	79.5
整體酒店之評價 Rating on Hotels in HK %								
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	76	71	74	68	75	74	83	82
一般 Average	19	24	19	26	21	21	13	14
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	5	5	6	6	4	5	4	4
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	76.5	74.2	75.9	73.0	75.9	74.8	82.0	81.3
整體飲食之評價 Rating on Dining in HK %								
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	77	78	77	78	74	73	87	84
一般 Average	18	18	18	17	22	22	11	14
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	4	5	5	5	4	5	3	2
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	77.1	76.3	77.2	76.8	74.5	73.2	81.6	79.8

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - Overall Summary

	所有國家 All Countries		中國內地 Mainland China		短途市場 (不包括中國內地) Short Haul Markets Excl. Mainland		長途市場 Long Haul Markets	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
旅程的滿意程度 (續) <i>Trip Satisfaction Level (Cont'd)</i>								
整體娛樂之評價 Ratings on Entertainment in HK %								
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	81	80	86	84	71	70	78	77
一般 Average	17	18	13	15	25	28	21	20
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	2	2	1	1	3	3	2	2
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	79.7	78.6	82.1	80.6	73.6	72.8	77.7	77.2
整體觀光之評價 Rating on Sightseeing in HK %								
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	85	83	86	84	80	80	89	89
一般 Average	14	15	13	14	18	18	9	9
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	1	2	1	2	2	2	1	2
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	81.4	80.2	82.1	80.5	78.0	77.6	84.2	83.8
整體香港空氣之評價 Rating on Air Quality in HK %								
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	67	68	76	78	51	46	44	45
一般 Average	26	25	21	19	33	37	39	38
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	8	7	3	2	17	17	17	18
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	71.9	73.0	77.2	78.6	62.6	60.8	58.9	59.3
整體滿意度 Overall Satisfaction								
平均分數 (最高: 10) Average Score (Max : 10)	8.2	8.1	8.3	8.2	7.9	7.8	8.5	8.5
會推薦香港給親友 Recommendation to Friends & Relatives (%)								
	95	93	94	92	96	95	97	98
會再度訪港 Revisit Intention (%)								
	95	94	96	95	94	92	87	87

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - Major Market Areas

	所有國家 All Countries		美洲 The Americas		歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		北亞 North Asia		南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		台灣 Taiwan		中國內地 Mainland China	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
旅客特徵 Visitor Characteristics																
性別 Sex %																
男性 Male	40	40	51	52	57	57	48	48	40	41	42	42	39	40	38	37
女性 Female	60	60	49	48	43	43	52	52	60	59	58	58	61	60	62	63
年齡 (歲) Age (years) %																
16 - 25	19	19	15	16	17	16	12	12	16	17	17	17	17	19	20	20
26 - 35	32	31	22	23	28	29	19	18	30	30	31	31	41	39	33	32
36 - 45	23	23	16	16	20	19	17	17	22	21	23	23	22	22	24	24
46 - 55	18	18	18	18	17	17	22	21	24	23	18	18	15	15	17	18
56 - 65	7	7	18	17	13	12	21	21	7	7	8	8	5	5	5	6
66 +	2	2	10	9	5	7	10	11	2	2	2	2	1	1	1	1
平均年齡 (歲) Mean Age (yrs)	37.1	37.2	43.2	42.7	39.9	40.4	45.0	45.4	38.5	38.2	38.0	37.9	35.8	35.5	36.1	36.5
婚姻狀況 Marital Status %																
已婚 Married	64	64	55	54	53	54	63	65	53	50	56	55	45	43	68	68
其他 Others	36	36	45	46	47	46	37	35	47	50	44	45	55	57	32	32
職業 Occupation %																
在職人士 Working	74	72	65	66	73	73	71	70	72	72	77	77	79	78	73	71
家庭主婦 Housewife	7	7	4	4	3	2	3	3	11	10	7	7	5	5	8	8
學生 Student	9	10	12	12	12	11	8	8	12	14	9	9	9	11	8	9
退休 Retired	8	9	18	17	11	12	17	19	3	3	6	6	5	4	8	9
其他 Others	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - Major Market Areas

	所有國家 All Countries		美洲 The Americas		歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		北亞 North Asia		南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		台灣 Taiwan		中國內地 Mainland China	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
詳細旅遊資料 <i>Travel Details</i>																
逗留時間 Length of Stay %																
平均逗留時間 (晚) Average (Nights)	2.5	2.4	3.4	3.4	3.4	3.5	3.8	3.7	2.0	2.0	2.9	3.0	2.3	2.3	2.3	2.2
旅遊伴侶 Travel Companion %																
單獨 Without Companion	14	14	20	23	23	26	13	16	12	12	6	8	8	9	14	14
結伴 With Companion	86	86	80	77	77	74	87	84	88	88	94	92	92	91	86	86
配偶／伴侶／女朋友／男朋友 Spouse / Partner / Girlfriend / Boyfriend	41	41	50	48	49	48	64	61	36	33	49	46	43	41	38	39
子女／(外) 孫兒女 Children / Grandchildren	25	24	11	9	10	8	14	12	16	16	28	27	22	20	27	26
父母／(外) 祖父母 Parents / Grandparents	9	10	6	8	5	5	7	7	11	13	17	16	8	7	8	10
其他直屬家庭成員 Other Immediate Family Members	6	7	5	4	4	3	6	6	9	9	14	13	8	9	5	6
親屬／朋友／同事 Relatives / Friends / Business Associates	33	33	24	22	23	20	17	17	35	36	35	36	40	41	34	34
旅程安排 Travel Arrangement %																
一切全套票 Guided Tour	16	15	12	9	8	8	7	5	31	25	15	13	3	3	17	17
自行安排 Non-Guided Tour	84	85	88	91	92	92	93	95	69	75	85	87	97	97	83	83
訪港次數 No. of Visits to HK %																
首次 First Time	37	37	53	49	60	57	43	42	58	57	34	33	30	29	34	34
多過一次 More than once	63	63	47	51	40	43	57	58	42	43	66	67	70	71	66	66

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - Major Market Areas

	所有國家 All Countries		美洲 The Americas		歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		北亞 North Asia		南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		台灣 Taiwan		中國內地 Mainland China	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
整個旅程 Total Itinerary %																
只往香港 Hong Kong only	60	61	5	7	11	11	11	10	37	36	42	46	69	72	72	71
多個目的地 Multi-Destination	40	39	95	93	89	89	89	90	63	64	58	54	31	28	28	29
其他目的地 Other Destinations %																
中國內地 Mainland China	6	5	47	42	32	32	28	26	6	8	14	15	7	7	na	na
澳門特區 Macau SAR	31	30	36	32	35	35	42	38	57	59	47	43	24	21	25	25
台灣 Taiwan	1	1	6	8	3	3	2	2	1	1	1	1	na	na	1	1
印尼 Indonesia	1	1	5	7	5	5	3	2	*	*	*	*	*	*	*	*
馬來西亞 Malaysia	1	1	6	6	9	8	8	9	1	*	1	2	1	*	1	1
菲律賓 Philippines	1	1	9	8	9	8	5	4	1	*	*	*	*	-	*	*
新加坡 Singapore	2	2	12	12	12	11	18	18	1	1	2	2	*	*	*	1
泰國 Thailand	3	3	19	19	16	16	9	8	2	1	1	1	*	*	1	1
越南 Vietnam	1	1	9	10	6	7	8	7	1	*	*	*	-	-	*	*
印度 India	*	*	3	3	2	2	1	1	*	*	*	*	-	-	*	*
日本 Japan	1	1	8	10	4	3	4	4	*	*	*	1	*	*	*	*
南韓 South Korea	1	1	6	5	2	3	2	2	*	*	*	1	*	*	*	*
澳洲 Australia	1	1	3	3	11	10	1	1	*	*	*	*	-	*	*	*
英國 United Kingdom	*	*	1	1	1	1	10	13	*	*	*	*	*	*	-	*
荷蘭 Netherlands	*	*	*	*	*	1	1	1	-	*	*	-	-	*	*	*
德國 Germany	*	*	1	1	1	1	2	3	*	*	*	*	*	-	*	*
美國 USA	*	*	2	2	2	2	3	4	*	*	*	*	*	-	*	*

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - Major Market Areas

	所有國家 All Countries		美洲 The Americas		歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		北亞 North Asia		南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		台灣 Taiwan		中國內地 Mainland China	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
參加自選行程 Participated in Optional Tours %	7	6	19	17	14	14	26	26	17	18	12	11	7	8	3	3
<i>曾遊覽之地方／參與之活動</i> <i>Places Visited / Activities Taken %</i>																
購物 Shopping	93	92	77	73	74	73	86	83	87	84	92	92	94	94	95	95
主題公園／飲食 Theme Park / Dining																
香港迪士尼樂園 Hong Kong Disneyland	31	31	8	9	12	11	20	21	11	14	47	48	33	36	33	32
諾士佛階 Knutsford Steps / Knutsford Terrace	*	1	1	1	2	1	1	1	3	4	1	1	1	1	*	*
蘭桂坊／蘇豪區 Lan Kwai Fong / Soho	10	9	17	15	20	18	13	10	26	29	11	10	20	21	6	6
鯉魚門 Lei Yue Mun	*	1	1	*	1	*	*	*	1	1	1	1	1	1	*	1
海洋公園 Ocean Park	28	25	6	8	14	13	13	12	9	8	24	25	13	10	34	29
馬灣挪亞方舟 Noah's Ark at Ma Wan	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	1	1	*	1	*	*
觀光 Sightseeing																
香港仔 Aberdeen	4	3	20	16	17	14	17	15	7	6	8	8	2	2	1	1
香港仔 - 珍寶海鮮舫 Aberdeen - Floating Restaurant	2	2	11	7	8	6	7	6	4	4	5	4	*	*	*	1
香港仔 - 乘坐舢舨 Aberdeen - Sampan Ride	2	1	13	11	10	9	13	11	2	1	4	3	1	*	*	*
香港仔 - 特賣場 Aberdeen - Outlet	1	1	2	3	3	3	2	2	2	2	1	2	1	1	*	1
淺水灣 Repulse Bay	11	8	16	14	14	13	17	15	20	18	10	9	3	3	10	7
赤柱／赤柱市場 Stanley / Stanley Market	7	7	32	30	29	26	40	37	25	25	9	10	5	4	2	2
太平山頂／山頂凌霄閣 Victoria Peak / Peak Tower	35	33	63	57	67	66	56	52	59	55	46	45	49	47	27	26
香港杜莎夫人蠟像館 Madame Tussaud's Hong Kong	10	11	3	2	6	4	5	4	8	6	19	19	16	15	10	11
香港公園 Hong Kong Park	4	4	12	14	22	26	9	9	8	9	5	6	4	5	1	2
香港會議展覽中心 HK Convention & Exhibition Centre	13	12	5	6	8	8	5	5	5	5	5	6	4	5	17	15
博覽海濱花園／金紫荊廣場 Expo Promenade / Golden Bauhinia Square	11	10	3	2	4	3	2	2	1	2	3	3	2	3	15	13
欣賞幻彩詠香江／鐳射／激光表演 A Symphony of Lights / Laser Show	9	8	24	21	28	29	25	24	36	38	13	14	10	12	2	2
乘坐渡海輪船 Harbour / Star Ferry Ride	20	19	42	43	50	51	46	43	44	43	23	25	20	22	13	13
尖沙咀鐘樓（前九廣鐵路總站） Clock Tower at Tsim Sha Tsui	13	14	19	21	27	27	20	18	36	43	14	17	20	24	9	9
星光大道 Avenue of Stars	38	39	35	35	47	47	31	31	41	51	38	40	48	49	37	37
尖沙咀海濱公園 Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	13	11	25	29	34	37	29	26	26	20	19	19	12	14	8	7
天際 100 Sky 100	3	2	5	5	8	9	5	6	5	5	5	6	4	3	1	1
露天市場 Open Air Market	28	27	46	43	51	51	56	50	47	49	51	49	42	41	19	18
露天市場 - 女人街 Open Air Market - Ladies' Market	22	21	32	29	34	33	44	38	42	43	45	43	35	34	14	13
露天市場 - 廟街 Open Air Market - Temple Street	15	14	30	28	38	39	38	34	14	17	24	23	23	23	10	10

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - Major Market Areas

	所有國家 All Countries		美洲 The Americas		歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		北亞 North Asia		南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		台灣 Taiwan		中國內地 Mainland China	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>所購買的貨品</i>																
<i>Shopping Items Bought %</i>																
衣服／布料 Garments / Fabrics	49	48	40	40	43	40	60	57	31	26	67	64	68	65	46	47
現成服裝 Ready-made Wear	48	47	37	35	41	38	56	53	29	24	66	63	68	64	46	46
訂製服裝 Tailor-made Wear	*	1	3	5	1	2	6	5	1	*	1	1	*	1	*	*
布料（作任何用途） Fabrics for all purposes	*	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	*	1	*	*
皮製用品／人造製品 Leather / Synthetic Goods	33	35	22	20	26	25	46	41	29	25	49	49	39	36	31	34
行李箱 Luggage	3	3	3	3	4	3	6	6	6	4	6	5	1	1	3	3
皮鞋／其他鞋類 Shoes / Other Footwear	21	22	11	10	15	14	28	26	13	11	34	33	20	18	20	22
手袋／銀包／皮帶 Handbags / Wallets / Belts	19	19	13	10	14	14	30	25	13	13	30	28	25	25	17	18
其他皮具 Other Leather Goods	1	1	*	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	*
電器／攝影用品 Electrical / Photographic Goods	16	16	12	9	18	16	17	17	3	4	9	11	4	5	19	18
照相機、攝影機及其他攝影器材 Camera, Video Camera & Other Photographic Equipment	4	3	3	2	5	4	4	5	*	*	3	2	1	1	5	4
影音器材（CD / VCD / DVD 播放機 、錄影／錄像機、MP3／4播放機等） Audio-Visual Equipment (CD / VCD / DVD Players, VCR, MP3/4 Players etc.)	1	1	1	1	2	2	2	2	*	*	1	1	*	*	1	1
鐳射唱片 CD, VCD, DVD	*	1	*	*	1	1	1	1	1	*	1	1	*	*	*	*
電腦（電子計算機）／平版電腦／個人電 子手帳／計算機／其他電腦附件（包括 硬件及軟件） Computer / iPad / PDA / Calculator / Peripherals (incl. hardware & software)	5	5	3	2	6	5	6	4	1	1	3	2	1	1	6	6
蘋果手機、手機及其他電訊用品 iPhone, Mobile Phone & Other Telecom Equipment	7	6	3	3	6	5	4	3	1	1	3	4	2	2	9	8
其他電器 Other Electrical Appliances	2	2	3	3	3	5	3	5	1	1	2	3	*	1	2	2
珠寶首飾及手錶 Jewellery and Watch	21	21	15	14	9	8	20	19	8	8	12	10	6	8	26	25
珠寶首飾 Jewellery	16	15	12	11	6	6	15	13	6	6	7	7	3	5	20	19
金首飾（無寶石） Gold Jewellery, without Stone	11	10	2	2	1	1	3	3	2	2	2	2	*	1	16	14
鑽石首飾 Diamond Jewellery	3	3	1	1	1	1	2	2	1	*	2	1	*	*	4	4
其他首飾（包括銀首飾、翡翠、寶石、 人造首飾等） Any Other Jewellery (silver, jade, precious stone, carved stone, ivory, etc.)	3	4	10	9	4	4	11	9	4	4	4	4	2	4	3	4
手錶 Watch	9	8	3	3	3	3	8	8	2	2	5	4	4	3	11	9

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - Major Market Areas

	所有國家 All Countries		美洲 The Americas		歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		北亞 North Asia		南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		台灣 Taiwan		中國內地 Mainland China	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>過夜旅客消費</i>																
Overnight Visitor Spending																
人均消費 (港元) Per Capita Spending (HK\$)	8,743	8,453	6,270	6,217	6,390	6,147	7,854	7,484	4,304	4,022	6,190	6,243	5,530	5,488	10,178	9,674
消費模式																
Spending Pattern %																
購物 Shopping	67.5	67.1	23.6	26.7	31.4	26.7	31.6	31.6	35.6	31.6	46.7	44.8	47.1	47.1	75.7	74.8
酒店帳單 Hotel Bills	14.9	15.1	44.1	40.9	36.2	39.6	40.1	38.4	33.2	35.2	26.6	25.5	23.3	23.5	10.1	10.8
酒店外膳食 Meals Outside Hotels	9.4	9.5	18.4	17.5	16.4	17.5	14.7	14.7	17.5	18.7	13.1	14.9	16.6	16.0	7.6	7.7
娛樂 Entertainment	3.8	3.9	4.9	5.1	7.1	7.1	6.1	6.4	4.8	4.9	6.4	6.9	5.4	5.7	3.1	3.2
觀光 Tours	0.5	0.4	1.3	1.2	0.8	0.8	1.2	1.5	1.4	1.3	0.7	0.7	0.1	0.1	0.4	0.3
其他 Others	4.0	4.1	7.9	8.7	8.1	8.3	6.3	7.4	7.5	8.3	6.5	7.2	7.5	7.7	3.1	3.2

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - Major Market Areas

	所有國家 All Countries		美洲 The Americas		歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		北亞 North Asia		南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		台灣 Taiwan		中國內地 Mainland China	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
旅程的滿意程度 (續) Trip Satisfaction Level (Cont'd)																
整體娛樂之評價 Ratings on Entertainment in HK %																
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	81	80	76	75	78	79	79	78	59	56	76	77	75	71	86	84
一般 Average	17	18	22	22	20	19	20	21	35	39	21	21	21	27	13	15
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	2	2	2	3	2	2	1	1	6	5	2	2	4	2	1	1
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	79.7	78.6	77.4	75.4	78.4	78.4	76.5	77.1	68.2	67.2	76.1	76.1	73.8	72.7	82.1	80.6
整體觀光之評價 Rating on Sightseeing in HK %																
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	85	83	90	88	88	92	89	86	77	78	83	82	76	78	86	84
一般 Average	14	15	8	11	10	7	10	13	21	19	16	16	21	20	13	14
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	1	2	1	2	2	2	1	1	2	3	1	2	3	2	1	2
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	81.4	80.2	84.7	83.8	84.6	84.8	82.5	81.3	76.1	76.4	80.4	79.5	74.9	75.1	82.1	80.5
整體香港空氣之評價 Rating on Air Quality in HK %																
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	67	68	43	44	48	47	34	39	31	29	67	63	36	30	76	78
一般 Average	26	25	43	38	36	37	42	39	38	41	25	29	44	51	21	19
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	8	7	14	17	16	16	24	22	31	29	8	8	20	19	3	2
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	71.9	73.0	60.0	59.0	60.5	61.0	53.1	55.9	51.2	50.7	71.4	69.8	54.5	53.3	77.2	78.6
整體滿意度 Overall Satisfaction																
平均分數 (最高: 10) Average Score (Max : 10)	8.2	8.1	8.7	8.7	8.5	8.5	8.3	8.3	8.0	7.8	8.0	7.9	7.5	7.5	8.3	8.2
會推薦香港給親友 Recommendation to Friends & Relatives (%)																
	95	93	98	97	97	98	98	97	94	94	97	97	95	93	94	92
會再度訪港 Revisit Intention (%)																
	95	94	88	87	86	87	88	89	88	86	96	95	93	90	96	95

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - The Americas

	美洲 The Americas		美國 USA		加拿大 Canada		南美及中美洲 South & Central America	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>旅客特徵</i> <i>Visitor Characteristics</i>								
性別 Sex %								
男性 Male	51	52	51	52	49	49	55	60
女性 Female	49	48	49	48	51	51	45	40
年齡〔歲〕 Age (years) %								
16 - 25	15	16	15	15	16	17	18	17
26 - 35	22	23	20	21	20	23	38	40
36 - 45	16	16	17	16	13	15	19	19
46 - 55	18	18	19	19	18	17	14	13
56 - 65	18	17	18	18	23	19	9	9
66 +	10	9	12	10	10	9	2	3
平均年齡〔歲〕 Mean Age (yrs)	43.2	42.7	44.0	43.6	44.2	42.7	37.0	37.0
婚姻狀況 Marital Status %								
已婚 Married	55	54	55	54	56	56	50	52
其他 Others	45	46	45	46	44	44	50	48
職業 Occupation %								
在職人士 Working	65	66	64	66	63	61	74	77
家庭主婦 Housewife	4	4	3	4	4	3	6	5
學生 Student	12	12	12	11	10	13	14	12
退休 Retired	18	17	18	17	22	21	6	4
其他 Others	2	2	2	2	1	2	2	2

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - The Americas

	美洲 The Americas		美國 USA		加拿大 Canada		南美及中美洲 South & Central America	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
詳細旅遊資料 <i>Travel Details</i>								
逗留時間 Length of Stay % 平均逗留時間〔晚〕 Average (Nights)	3.4	3.4	3.2	3.2	3.9	3.9	3.3	3.3
旅遊伴侶 Travel Companion %								
單獨 Without Companion	20	23	20	24	18	18	20	29
結伴 With Companion	80	77	80	76	82	82	80	71
配偶／伴侶／女朋友／男朋友 Spouse / Partner / Girlfriend / Boyfriend	50	48	49	46	55	55	39	34
子女／〔外〕孫兒女 Children / Grandchildren	11	9	12	11	11	6	4	7
父母／〔外〕祖父母 Parents / Grandparents	6	8	7	7	4	7	8	14
其他直屬家庭成員 Other Immediate Family Members	5	4	5	4	6	4	7	5
親屬／朋友／同事 Relatives / Friends / Business Associates	24	22	24	22	23	22	29	24
旅程安排 Travel Arrangement %								
一切全套票 Guided Tour	12	9	11	9	13	8	19	13
自行安排 Non-Guided Tour	88	91	89	91	87	92	81	87
訪港次數 No. of Visits to HK %								
首次 First Time	53	49	53	49	48	45	63	62
多過一次 More than once	47	51	47	51	52	55	37	38

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - The Americas

	美洲 The Americas		美國 USA		加拿大 Canada		南美及中美洲 South & Central America	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
整個旅程 Total Itinerary %								
只往香港 Hong Kong only	5	7	6	8	6	7	1	3
多個目的地 Multi-Destination	95	93	94	92	94	93	99	97
其他目的地 Other Destinations %								
中國內地 Mainland China	47	42	45	41	45	40	69	59
澳門特區 Macau SAR	36	32	36	31	34	33	46	35
台灣 Taiwan	6	8	7	9	4	7	2	3
印尼 Indonesia	5	7	4	5	8	10	9	9
馬來西亞 Malaysia	6	6	5	4	9	9	8	11
菲律賓 Philippines	9	8	9	8	10	10	6	5
新加坡 Singapore	12	12	13	11	11	14	12	18
泰國 Thailand	19	19	16	18	23	19	27	32
越南 Vietnam	9	10	9	8	11	12	6	13
印度 India	3	3	3	2	1	3	6	5
日本 Japan	8	10	8	9	5	9	15	16
南韓 South Korea	6	5	7	5	5	4	6	6
澳洲 Australia	3	3	2	2	4	5	4	3
英國 United Kingdom	1	1	1	1	1	*	1	3
荷蘭 Netherlands	*	*	*	*	*	-	2	1
德國 Germany	1	1	1	1	*	*	2	1
美國 USA	2	2	na	na	4	3	14	17

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - The Americas

	美洲 The Americas		美國 USA		加拿大 Canada		南美及中美洲 South & Central America	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
參加自選行程 Participated in Optional Tours %	19	17	18	16	21	19	26	18
<i>曾遊覽之地方／參與之活動</i> <i>Places Visited / Activities Taken %</i>								
購物 Shopping	77	73	75	72	80	75	83	77
主題公園／飲食 Theme Park / Dining								
香港迪士尼樂園 Hong Kong Disneyland	8	9	8	10	7	9	13	9
諾士佛階 Knutsford Steps / Knutsford Terrace	1	1	*	*	1	1	1	3
蘭桂坊／蘇豪區 Lan Kwai Fong / Soho	17	15	18	16	16	12	21	20
鯉魚門 Lei Yue Mun	1	*	*	*	1	1	1	1
海洋公園 Ocean Park	6	8	5	6	8	9	9	14
馬灣挪亞方舟 Noah's Ark at Ma Wan	*	*	1	*	*	*	-	-
觀光 Sightseeing								
香港仔 Aberdeen	20	16	18	15	23	21	22	14
香港仔 - 珍寶海鮮舫 Aberdeen - Floating Restaurant	11	7	10	5	13	10	13	8
香港仔 - 乘坐舢舨 Aberdeen - Sampan Ride	13	11	12	10	14	13	14	5
香港仔 - 特賣場 Aberdeen - Outlet	2	3	2	2	3	3	4	3
淺水灣 Repulse Bay	16	14	14	13	20	19	18	11
赤柱／赤柱市場 Stanley / Stanley Market	32	30	30	30	39	34	23	18
太平山頂／山頂凌霄閣 Victoria Peak / Peak Tower	63	57	61	56	64	61	65	54
香港杜莎夫人蠟像館 Madame Tussaud's Hong Kong	3	2	3	2	2	2	8	4
香港公園 Hong Kong Park	12	14	12	14	10	12	16	19
香港會議展覽中心 HK Convention & Exhibition Centre	5	6	4	6	6	6	8	9
博覽海濱花園／金紫荊廣場 Expo Promenade / Golden Bauhinia Square	3	2	2	2	3	3	4	4
欣賞幻彩詠香江／鐳射／激光表演 A Symphony of Lights / Laser Show	24	21	24	19	25	23	28	27
乘坐渡海輪船 Harbour / Star Ferry Ride	42	43	42	43	41	46	41	41
尖沙咀鐘樓（前九廣鐵路總站） Clock Tower at Tsim Sha Tsui	19	21	18	19	21	25	26	25
星光大道 Avenue of Stars	35	35	33	33	36	37	42	52
尖沙咀海濱公園 Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	25	29	25	28	27	33	22	24
天際 100 Sky 100	5	5	5	5	5	4	7	8
露天市場 Open Air Market	46	43	47	41	44	49	49	45
露天市場 - 女人街 Open Air Market - Ladies' Market	32	29	32	27	32	32	35	32
露天市場 - 廟街 Open Air Market - Temple Street	30	28	30	26	28	33	30	28

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - The Americas

	美洲 The Americas		美國 USA		加拿大 Canada		南美及中美洲 South & Central America	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
曾遊覽之地方／參與之活動 (續)								
Places Visited / Activities Taken % (Cont')								
離島 Any Outlying Islands	29	31	28	30	27	31	40	39
大嶼山 (機場除外) Lantau Island (not Airport related)	26	27	25	26	25	28	39	39
大嶼山 - 亞洲國際博覽館 Lantau Island - Asia World-Expo	*	*	*	*	*	*	1	1
大嶼山 - 心經簡林 Lantau Island - Heart Sutra / Wisdom Path	2	2	2	2	2	2	3	1
大嶼山 - 昂坪 360 Lantau Island - Ngong Ping 360	19	19	18	19	18	20	23	23
大嶼山 - 寶蓮寺／天壇大佛 Lantau Island - Po Lin Monastery / Giant Buddha	24	26	23	25	23	25	37	38
大嶼山 - 大澳 Lantau Island - Tai O	5	5	5	4	5	7	5	6
長洲 Cheung Chau	1	2	1	2	2	3	1	1
南丫島 Lamma Island	4	4	4	4	3	4	4	2
綠野風光 Green Treasures								
遠足／郊遊 Hiking / Country Park	4	4	3	4	5	3	3	1
中國香港世界地質公園 Hong Kong Global Geopark of China	*	*	*	*	*	-	*	-
香港濕地公園 Hong Kong Wetland Park	*	*	*	*	*	*	-	-
西貢 Sai Kung	1	1	1	1	2	2	1	1
廟宇 Temples								
黃大仙祠 Wong Tai Sin Temple	6	7	6	7	6	5	7	12
志蓮淨苑 Chi Lin Nunnery	4	6	5	6	4	6	3	7
娛樂活動 Entertainment and Activities								
的士高／酒吧／酒廊／卡拉OK／夜總會 Disco / Bar / Pub / Karaoke / Night Club	21	22	21	22	22	19	25	33
按摩／水療 Massage / SPA	7	6	8	6	5	4	6	10
展覽會 (非商務性質) Consumer Exhibition / Fair	1	1	*	1	*	1	2	1
看電影／流行演唱會 Movie / Pop Concert	4	3	3	3	5	4	3	2
觀賞賽馬 Horsereading	2	2	2	2	2	2	-	2
博物館／藝術文化活動場所 Museums / Venues for Arts & Cultural Activities	12	11	13	12	10	9	11	12
觀看體育活動／盛事 Sporting Event	1	1	*	*	1	1	1	1

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - The Americas

	美洲 The Americas		美國 USA		加拿大 Canada		南美及中美洲 South & Central America	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>所購買的貨品</i>								
Shopping Items Bought %								
衣服／布料 Garments / Fabrics	40	40	37	37	45	46	46	46
現成服裝 Ready-made Wear	37	35	34	32	42	41	43	42
訂製服裝 Tailor-made Wear	3	5	3	5	2	6	2	2
布料（作任何用途） Fabrics for all purposes	1	2	2	2	1	2	2	2
皮製用品／人造製品 Leather / Synthetic Goods	22	20	20	18	24	24	31	21
行李箱 Luggage	3	3	3	2	3	5	5	3
皮鞋／其他鞋類 Shoes / Other Footwear	11	10	9	8	12	13	23	15
手袋／銀包／皮帶 Handbags / Wallets / Belts	13	10	13	10	14	11	10	6
其他皮具 Other Leather Goods	*	1	*	1	1	1	1	-
電器／攝影用品 Electrical / Photographic Goods	12	9	8	6	14	11	35	22
照相機、攝影機及其他攝影器材 Camera, Video Camera & Other Photographic Equipment	3	2	2	1	4	2	14	8
影音器材（CD / VCD / DVD 播放機、錄影／錄像機、MP3 / 4播放機等） Audio-Visual Equipment (CD / VCD / DVD Players, VCR, MP3/4 Players etc.)	1	1	1	1	2	1	4	1
鐳射唱片 CD, VCD, DVD	*	*	*	*	1	1	-	-
電腦（電子計算機）／平版電腦／個人電子手帳／計算機／其他電腦附件（包括硬件及軟件） Computer / iPad / PDA / Calculator / Peripherals (incl. hardware & software)	2	2	2	1	3	2	10	7
蘋果手機、手機及其他電訊用品 iPhone, Mobile Phone & Other Telecom Equipment	3	3	2	2	3	5	12	10
其他電器 Other Electrical Appliances	3	3	2	2	3	4	5	3
珠寶首飾及手錶 Jewellery and Watch	15	14	15	14	14	15	14	7
珠寶首飾 Jewellery	12	11	13	11	12	12	9	5
金首飾（無寶石） Gold Jewellery, without Stone	2	2	2	2	1	3	2	1
鑽石首飾 Diamond Jewellery	1	1	1	1	*	1	1	-
其他首飾（包括銀首飾、翡翠、寶石、人造首飾等） Any Other Jewellery (silver, jade, precious stone, carved stone, ivory, etc.)	10	9	11	9	10	9	6	4
手錶 Watch	3	3	2	3	4	4	6	2

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - The Americas

	美洲 The Americas		美國 USA		加拿大 Canada		南美及中美洲 South & Central America	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>過夜旅客消費</i>								
Overnight Visitor Spending								
人均消費〔港元〕 Per Capita Spending (HK\$)	6,270	6,217	6,025	6,231	6,151	6,223	7,532	6,138
消費模式								
Spending Pattern %								
購物 Shopping	23.6	26.7	20.4	26.0	22.1	27.0	36.4	29.2
酒店帳單 Hotel Bills	44.1	40.9	47.3	42.4	43.4	39.9	33.7	35.8
酒店外膳食 Meals Outside Hotels	18.4	17.5	18.2	16.9	19.0	19.1	18.1	17.2
娛樂 Entertainment	4.9	5.1	5.0	4.7	5.0	4.6	4.5	7.7
觀光 Tours	1.3	1.2	1.3	1.2	1.4	1.1	0.8	0.8
其他 Others	7.9	8.7	7.8	8.7	9.1	8.4	6.6	9.3

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - The Americas

	美洲 The Americas		美國 USA		加拿大 Canada		南美及中美洲 South & Central America	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>旅程的滿意程度</i> Trip Satisfaction Level								
商品的物有所值之評價 Rating on Value for Money on Shopping %								
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	62	62	62	64	64	56	63	62
一般 Average	28	29	29	26	27	35	28	29
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	9	10	10	10	9	8	9	9
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	68.7	67.8	68.4	68.8	69.1	65.0	68.9	68.0
商店服務員的好客程度之評價 Ratings on Hospitality of Sales Staff in Retail Shops %								
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	81	82	81	86	80	69	81	82
一般 Average	14	16	14	11	14	29	14	16
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	5	2	4	3	7	2	5	2
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	80.4	79.6	81.5	81.8	77.8	73.9	80.4	79.6
整體購物之評價 Ratings on Shopping in HK %								
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	79	77	80	79	78	73	79	78
一般 Average	18	21	18	19	19	26	18	21
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	2	2	2	2	3	2	2	2
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	79.6	77.9	79.9	78.8	78.8	75.3	79.7	78.0
整體酒店之評價 Rating on Hotels in HK %								
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	88	84	89	85	85	80	88	84
一般 Average	10	13	9	12	10	15	10	13
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	2	3	2	3	5	5	3	3
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	84.5	82.8	85.4	83.8	82.3	79.9	84.5	82.8
整體飲食之評價 Rating on Dining in HK %								
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	89	86	90	87	84	83	88	86
一般 Average	10	13	8	13	14	14	10	13
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	2	1	2	1	2	2	2	1
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	83.1	80.8	84.1	82.2	80.9	77.0	83.0	80.8

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - The Americas

	美洲 The Americas		美國 USA		加拿大 Canada		南美及中美洲 South & Central America	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
旅程的滿意程度 (續) <i>Trip Satisfaction Level (Cont'd)</i>								
整體娛樂之評價 Ratings on Entertainment in HK %								
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	76	75	76	76	78	72	76	75
一般 Average	22	22	22	21	21	26	22	22
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	2	3	2	3	1	2	2	3
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	77.4	75.4	77.0	76.6	78.7	72.3	77.1	75.4
整體觀光之評價 Rating on Sightseeing in HK %								
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	90	88	90	88	91	85	90	88
一般 Average	8	11	8	10	8	14	8	11
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	1	2	2	2	1	1	1	2
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	84.7	83.8	84.2	84.2	85.8	82.8	84.8	83.9
整體香港空氣之評價 Rating on Air Quality in HK %								
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	43	44	45	47	38	38	45	45
一般 Average	43	38	44	37	40	41	41	38
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	14	17	11	16	22	21	14	17
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	60.0	59.0	61.9	60.1	54.8	55.9	60.8	59.2
整體滿意度 Overall Satisfaction								
平均分數 (最高: 10) Average Score (Max : 10)	8.7	8.7	8.8	8.8	8.5	8.4	8.8	8.8
會推薦香港給親友 Recommendation to Friends & Relatives (%)								
	98	97	99	97	97	97	97	99
會再度訪港 Revisit Intention (%)								
	88	87	89	87	85	86	87	90

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - Europe, Africa & Middle East

	歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		英國 UK		荷蘭 Netherlands		北歐 Nordic Countries		德國 Germany		法國 France	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
旅客特徵 <i>Visitor Characteristics</i>												
性別 Sex %												
男性 Male	57	57	57	56	53	57	56	56	62	60	59	56
女性 Female	43	43	43	44	47	43	44	44	38	40	41	44
年齡〔歲〕 Age (years) %												
16 - 25	17	16	14	14	19	20	24	21	16	15	18	17
26 - 35	28	29	22	22	27	23	26	27	27	27	26	28
36 - 45	20	19	16	14	16	18	18	16	20	18	19	18
46 - 55	17	17	19	19	20	17	17	19	20	21	16	19
56 - 65	13	12	19	20	13	18	12	10	13	12	14	11
66 +	5	7	9	12	5	5	4	7	4	7	6	7
平均年齡〔歲〕 Mean Age (yrs)	39.9	40.4	43.7	44.3	40.0	40.7	38.3	39.3	40.3	41.2	40.0	40.2
婚姻狀況 Marital Status %												
已婚 Married	53	54	55	58	52	52	52	53	46	46	52	49
其他 Others	47	46	45	42	48	48	48	47	54	54	48	51
職業 Occupation %												
在職人士 Working	73	73	66	67	73	71	73	70	71	72	69	72
家庭主婦 Housewife	3	2	2	2	3	2	2	1	2	1	2	2
學生 Student	12	11	8	8	14	16	17	17	17	15	15	12
退休 Retired	11	12	21	22	8	10	6	9	9	10	13	13
其他 Others	2	2	3	2	2	1	2	3	1	2	1	2

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - Europe, Africa & Middle East

	歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		英國 UK		荷蘭 Netherlands		北歐 Nordic Countries		德國 Germany		法國 France	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
	整個旅程 Total Itinerary %											
只往香港 Hong Kong only	11	11	11	10	5	13	5	6	6	7	10	10
多個目的地 Multi-Destination	89	89	89	90	95	87	95	94	94	93	90	90
其他目的地 Other Destinations %												
中國內地 Mainland China	32	32	25	26	50	48	27	34	41	36	40	36
澳門特區 Macau SAR	35	35	29	25	36	26	34	33	44	41	44	44
台灣 Taiwan	3	3	1	3	3	3	5	6	5	5	4	5
印尼 Indonesia	5	5	5	4	8	10	6	8	6	6	4	7
馬來西亞 Malaysia	9	8	9	10	12	9	17	17	11	10	7	6
菲律賓 Philippines	9	8	4	4	7	5	15	14	5	7	6	5
新加坡 Singapore	12	11	16	14	8	7	15	14	13	14	10	7
泰國 Thailand	16	16	17	16	14	18	21	22	21	18	15	15
越南 Vietnam	6	7	9	9	5	10	11	12	6	9	6	6
印度 India	2	2	2	3	1	1	2	3	2	2	1	1
日本 Japan	4	3	5	4	2	3	5	5	4	3	7	5
南韓 South Korea	2	3	2	2	2	2	2	4	3	4	2	4
澳洲 Australia	11	10	27	21	11	6	13	8	10	10	5	7
英國 United Kingdom	1	1	na	na	*	1	3	3	1	1	2	2
荷蘭 Netherlands	*	1	*	*	na	na	1	2	1	1	1	*
德國 Germany	1	1	1	1	1	1	1	3	na	na	1	1
美國 USA	2	2	4	3	2	-	4	1	2	4	3	3

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - Europe, Africa & Middle East

	歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		英國 UK		荷蘭 Netherlands		北歐 Nordic Countries		德國 Germany		法國 France	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
	參加自選行程 Participated in Optional Tours %	14	14	23	22	17	9	7	13	15	15	7
曾遊覽之地方／參與之活動 Places Visited / Activities Taken %												
購物 Shopping	74	73	65	66	74	71	76	75	63	62	69	74
主題公園／飲食 Theme Park / Dining												
香港迪士尼樂園 Hong Kong Disneyland	12	11	6	6	4	2	5	8	3	4	3	3
諾士佛階 Knutsford Steps / Knutsford Terrace	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1
蘭桂坊／蘇豪區 Lan Kwai Fong / Soho	20	18	19	18	19	20	24	16	23	18	25	26
鯉魚門 Lei Yue Mun	1	*	*	*	1	-	1	-	*	1	1	1
海洋公園 Ocean Park	14	13	8	7	9	4	5	7	5	8	6	8
馬灣挪亞方舟 Noah's Ark at Ma Wan	*	1	*	*	-	-	-	-	*	*	-	1
觀光 Sightseeing												
香港仔 Aberdeen	17	14	22	18	16	9	8	9	14	13	18	20
香港仔 - 珍寶海鮮舫 Aberdeen - Floating Restaurant	8	6	9	6	6	3	3	5	6	5	10	8
香港仔 - 乘坐舢舨 Aberdeen - Sampan Ride	10	9	15	13	10	6	5	5	9	10	10	11
香港仔 - 特賣場 Aberdeen - Outlet	3	3	2	3	2	2	2	1	2	1	5	4
淺水灣 Repulse Bay	14	13	20	17	15	9	9	11	15	13	15	17
赤柱／赤柱市場 Stanley / Stanley Market	29	26	43	37	28	20	21	20	26	26	27	28
太平山頂／山頂凌霄閣 Victoria Peak / Peak Tower	67	66	69	65	69	67	63	59	68	67	64	69
香港杜莎夫人蠟像館 Madame Tussaud's Hong Kong	6	4	3	1	*	3	3	2	1	1	3	1
香港公園 Hong Kong Park	22	26	18	20	17	25	25	26	26	32	30	36
香港會議展覽中心 HK Convention & Exhibition Centre	8	8	7	7	3	4	5	6	7	10	9	10
博覽海濱花園／金紫荊廣場 Expo Promenade / Golden Bauhinia Square	4	3	5	4	1	3	2	3	4	4	4	4
欣賞幻彩詠香江／鐳射／激光表演 A Symphony of Lights / Laser Show	28	29	31	34	30	29	24	22	29	33	20	26
乘坐渡海輪船 Harbour / Star Ferry Ride	50	51	60	57	53	54	52	45	59	62	47	51
尖沙咀鐘樓（前九廣鐵路總站） Clock Tower at Tsim Sha Tsui	27	27	29	30	26	27	21	18	35	33	24	29
星光大道 Avenue of Stars	47	47	44	43	49	46	42	41	52	51	50	56
尖沙咀海濱公園 Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	34	37	36	37	32	36	29	35	42	44	35	43
天際 100 Sky 100	8	9	5	8	7	9	8	7	8	8	7	6
露天市場 Open Air Market	51	51	51	52	54	54	51	41	54	56	59	56
露天市場 - 女人街 Open Air Market - Ladies' Market	34	33	30	31	32	34	37	24	36	34	38	35
露天市場 - 廟街 Open Air Market - Temple Street	38	39	40	40	42	41	34	28	45	46	46	42

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - Europe, Africa & Middle East

	歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		英國 UK		荷蘭 Netherlands		北歐 Nordic Countries		德國 Germany		法國 France	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
	曾遊覽之地方／參與之活動 (續) Places Visited / Activities Taken % (Cont'd)											
離島 Any Outlying Islands	35	36	35	37	32	43	22	23	35	34	34	36
大嶼山 (機場除外) Lantau Island (not Airport related)	31	32	31	31	27	38	19	22	28	28	28	26
大嶼山 - 亞洲國際博覽館 Lantau Island - Asia World-Expo	1	*	*	*	*	-	-	-	*	*	*	*
大嶼山 - 心經簡林 Lantau Island - Heart Sutra / Wisdom Path	3	3	4	4	2	6	1	-	2	1	3	1
大嶼山 - 昂坪 360 Lantau Island - Ngong Ping 360	22	22	22	24	18	26	14	16	20	18	18	17
大嶼山 - 寶蓮寺／天壇大佛 Lantau Island - Po Lin Monastery / Giant Buddha	29	29	29	29	24	35	18	18	26	24	26	23
大嶼山 - 大澳 Lantau Island - Tai O	6	7	7	6	5	11	2	5	5	7	8	8
長洲 Cheung Chau	3	3	3	4	2	5	1	2	5	5	4	7
南丫島 Lamma Island	5	6	6	7	7	8	3	4	8	9	8	13
綠野風光 Green Treasures												
遠足／郊遊 Hiking / Country Park	4	4	4	4	3	3	5	4	8	5	4	9
中國香港世界地質公園 Hong Kong Global Geopark of China	1	1	*	1	-	1	1	-	1	-	1	*
香港濕地公園 Hong Kong Wetland Park	1	1	1	*	*	1	1	1	1	*	1	1
西貢 Sai Kung	1	2	2	3	1	1	2	*	2	2	2	3
廟宇 Temples												
黃大仙祠 Wong Tai Sin Temple	7	8	5	7	9	11	7	6	9	12	13	13
志蓮淨苑 Chi Lin Nunnery	5	5	5	6	7	8	3	7	6	5	7	8
娛樂活動 Entertainment and Activities												
的士高／酒吧／酒廊／卡拉OK／夜總會 Disco / Bar / Pub / Karaoke / Night Club	29	27	32	30	29	27	34	29	31	27	33	33
按摩／水療 Massage / SPA	6	6	4	4	4	4	6	8	4	4	7	11
展覽會 (非商務性質) Consumer Exhibition / Fair	1	1	*	*	1	-	1	1	1	-	2	2
看電影／流行演唱會 Movie / Pop Concert	4	3	3	3	4	2	5	7	3	2	4	5
觀賞賽馬 Horseracing	4	3	8	4	4	5	3	5	4	5	4	4
博物館／藝術文化活動場所 Museums / Venues for Arts & Cultural Activities	13	14	13	16	14	10	15	12	11	13	16	15
觀看體育活動／盛事 Sporting Event	2	1	3	2	*	2	2	1	1	1	2	3

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - Europe, Africa & Middle East

	歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		英國 UK		荷蘭 Netherlands		北歐 Nordic Countries		德國 Germany		法國 France	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>所購買的貨品</i>												
<i>Shopping Items Bought %</i>												
衣服／布料 Garments / Fabrics	43	40	32	32	38	36	48	47	36	36	42	39
現成服裝 Ready-made Wear	41	38	30	29	36	33	47	45	34	32	40	35
訂製服裝 Tailor-made Wear	1	2	1	2	2	2	2	1	2	4	2	5
布料〔作任何用途〕 Fabrics for all purposes	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1
皮製用品／人造製品 Leather / Synthetic Goods	26	25	20	21	20	17	30	29	17	17	22	22
行李箱 Luggage	4	3	2	2	5	3	3	1	2	1	5	4
皮鞋／其他鞋類 Shoes / Other Footwear	15	14	8	8	13	6	18	19	11	10	14	14
手袋／銀包／皮帶 Handbags / Wallets / Belts	14	14	14	14	10	7	17	13	7	9	7	7
其他皮具 Other Leather Goods	1	1	1	1	1	1	*	1	1	1	1	1
電器／攝影用品 Electrical / Photographic Goods	18	16	9	11	16	19	21	16	10	13	16	19
照相機、攝影機及其他攝影器材 Camera, Video Camera & Other Photographic Equipment	5	4	2	3	2	5	7	6	1	2	4	3
影音器材〔CD / VCD / DVD 播放機 、錄影／錄像機、MP3／4播放機等〕 Audio-Visual Equipment (CD / VCD / DVD Players, VCR, MP3/4 Players etc.)	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2
鐳射唱片 CD, VCD, DVD	1	1	*	1	-	1	2	2	*	1	1	1
電腦〔電子計算機〕／平板電腦／個人電 子手帳／計算機／其他電腦附件〔包括 硬件及軟件〕 Computer / iPad / PDA / Calculator / Peripherals (incl. hardware & software)	6	5	3	4	5	7	7	3	3	4	6	7
蘋果手機、手機及其他電訊用品 iPhone, Mobile Phone & Other Telecom Equipment	6	5	2	2	5	4	6	1	3	3	4	5
其他電器 Other Electrical Appliances	3	5	2	3	4	5	3	5	2	3	3	6
珠寶首飾及手錶 Jewellery and Watch	9	8	8	11	8	2	5	10	8	5	6	4
珠寶首飾 Jewellery	6	6	6	8	6	2	4	6	5	5	4	3
金首飾〔無寶石〕 Gold Jewellery, without Stone	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	*
鑽石首飾 Diamond Jewellery	1	1	*	1	-	-	*	2	*	*	-	*
其他首飾〔包括銀首飾、翡翠、寶石、 人造首飾等〕 Any Other Jewellery (silver, jade, precious stone, carved stone, ivory, etc.)	4	4	5	7	5	1	3	4	4	4	3	2
手錶 Watch	3	3	2	3	2	1	1	4	3	*	2	1

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - Europe, Africa & Middle East

	歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		英國 UK		荷蘭 Netherlands		北歐 Nordic Countries		德國 Germany		法國 France	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
	所購買的貨品 (續) <i>Shopping Items Bought % (Cont'd)</i>											
食品、酒類及香煙 Foodstuff, Alcohol and Tobacco	13	14	11	13	10	11	9	10	7	7	12	14
海味 Dried Sea Food	1	2	1	1	1	1	-	*	1	1	*	2
小食／糖果 Snacks / Confectioneries	8	9	8	9	4	8	7	7	5	4	6	7
其他食品 Other Foodstuff	4	4	3	3	3	4	2	5	2	2	2	3
酒類及香煙 Alcohol & Tobacco	4	4	3	4	5	3	2	-	2	2	4	5
酒精飲料 (啤酒、葡萄酒、烈酒等) Alcoholic drinks (beers, wines, liquors, etc)	3	3	2	2	2	2	1	-	1	1	1	4
香煙 Tobacco products	1	2	1	2	3	2	1	-	1	1	3	3
個人護理用品 (如洗髮水、尿布等) Personal Care (Shampoo, diapers etc.)	2	2	1	1	3	1	3	2	1	1	1	2
美容及護膚品／香水 Cosmetics & Skin Care / Perfume	10	11	5	9	8	6	10	11	7	6	8	8
美容及護膚品 Cosmetics & Skin Care	8	9	4	7	5	4	9	9	4	5	6	6
化粧品 Cosmetics	7	7	4	5	4	4	7	6	4	5	5	5
香水 Perfume	4	5	2	3	4	2	3	4	4	2	3	2
其他護膚品 Others Skin Care Product	1	2	1	3	2	1	2	4	1	1	1	1
其他消費品 Miscellaneous Consumer Goods	35	35	33	34	34	33	27	31	24	27	31	34
藥品、中藥 Medicine, Chinese Herbs	2	3	1	2	1	1	1	3	1	2	2	1
書籍、雜誌 Books / Magazines	3	4	2	4	3	6	4	4	2	2	4	3
眼鏡／其他光學用品 Spectacles / Other Optical Goods	2	2	2	1	2	-	1	2	1	1	1	1
紀念品及手工藝品 Souvenirs & Handicrafts	24	24	24	24	27	21	15	17	17	19	22	23
玩具、電視遊戲機 Toys, Video / TV Games	7	6	4	5	3	6	4	3	4	3	4	6
瓷器、陶器 China, Porcelain	1	2	1	2	3	1	*	2	1	1	1	2
家居裝飾物料 Home Decoration Materials	2	2	1	2	2	3	2	2	1	1	3	2
其他消費品 Other Consumer Goods	3	3	3	3	4	6	4	6	3	3	2	3
其他貨品 Other Items	*	*	*	*	1	-	1	-	*	*	*	-

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - Europe, Africa & Middle East

	歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		英國 UK		荷蘭 Netherlands		北歐 Nordic Countries		德國 Germany		法國 France	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>過夜旅客消費</i> Overnight Visitor Spending												
人均消費 (港元) Per Capita Spending (HK\$)	6,390	6,147	6,240	6,873	4,751	5,077	4,999	6,733	5,205	4,549	5,124	4,817
消費模式 Spending Pattern %												
購物 Shopping	31.4	26.7	17.3	20.6	19.1	19.9	29.9	31.5	22.5	21.7	25.1	25.3
酒店帳單 Hotel Bills	36.2	39.6	47.1	44.8	43.0	41.0	35.4	36.0	42.7	40.4	37.9	37.1
酒店外膳食 Meals Outside Hotels	16.4	17.5	18.8	18.0	20.7	21.1	17.4	18.3	18.0	19.4	19.7	19.7
娛樂 Entertainment	7.1	7.1	7.8	7.6	6.3	6.3	7.7	6.4	7.2	6.4	6.9	7.9
觀光 Tours	0.8	0.8	1.3	1.0	1.0	0.7	0.4	0.6	0.7	1.0	0.3	0.5
其他 Others	8.1	8.3	7.7	8.0	9.9	11.0	9.1	7.3	8.8	11.0	10.1	9.4

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - Europe, Africa & Middle East

	歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		英國 UK		荷蘭 Netherlands		北歐 Nordic Countries		德國 Germany		法國 France	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>旅程的滿意程度</i> Trip Satisfaction Level												
商品的物有所值之評價 Rating on Value for Money on Shopping %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	66	63	59	59	62	49	66	62	59	59	70	66
一般 Average	25	29	29	37	30	32	25	30	30	33	24	23
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	9	8	12	4	8	20	9	8	11	8	6	10
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	70.0	69.1	65.5	68.1	67.9	59.1	70.1	68.7	66.1	66.7	70.5	70.5
商店服務員的好客程度之評價 Ratings on Hospitality of Sales Staff in Retail Shops %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	86	82	87	83	83	72	86	83	79	76	85	79
一般 Average	11	13	10	11	17	19	11	12	18	13	10	20
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	3	5	2	6	-	9	2	5	4	11	5	1
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	83.4	80.8	83.4	81.9	78.3	71.1	83.9	81.4	78.9	75.6	82.3	78.9
整體購物之評價 Ratings on Shopping in HK %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	84	83	81	82	91	75	84	83	80	83	81	89
一般 Average	13	14	14	15	9	25	13	15	15	15	19	9
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	3	3	4	3	-	-	3	3	5	2	1	3
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	81.3	80.5	79.5	79.6	80.7	77.0	81.2	81.0	78.0	80.4	79.3	82.3
整體酒店之評價 Rating on Hotels in HK %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	79	80	81	84	73	73	80	80	77	72	81	78
一般 Average	16	15	15	13	16	22	15	15	17	17	16	16
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	5	5	4	3	11	5	5	5	6	11	4	6
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	79.7	79.8	80.4	83.1	73.5	73.5	80.1	79.7	77.4	73.2	81.2	77.4
整體飲食之評價 Rating on Dining in HK %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	85	83	84	85	95	74	86	84	81	85	87	82
一般 Average	12	14	11	13	1	22	11	13	16	14	11	13
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	4	3	4	2	3	3	3	2	3	1	2	5
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	80.7	79.1	80.8	80.5	80.5	73.5	81.6	80.2	78.6	81.2	81.2	76.9

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - Europe, Africa & Middle East

	歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		英國 UK		荷蘭 Netherlands		北歐 Nordic Countries		德國 Germany		法國 France	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
旅程的滿意程度 (續) Trip Satisfaction Level (Cont'd)												
整體娛樂之評價 Ratings on Entertainment in HK %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	78	79	75	73	60	65	78	79	67	84	79	76
一般 Average	20	19	22	25	40	29	21	19	32	16	20	23
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	2	2	2	2	-	5	2	2	1	-	1	1
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	78.4	78.4	75.2	76.6	69.6	69.7	78.3	78.4	72.5	78.8	78.2	76.1
整體觀光之評價 Rating on Sightseeing in HK %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	88	92	85	92	94	88	89	92	90	94	83	90
一般 Average	10	7	12	6	4	11	10	7	10	5	14	10
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	2	2	3	2	1	1	2	1	-	1	3	-
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	84.6	84.8	83.3	84.9	83.3	80.7	84.7	85.2	81.5	85.2	82.6	81.1
整體香港空氣之評價 Rating on Air Quality in HK %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	48	47	41	47	33	27	45	47	36	41	36	26
一般 Average	36	37	41	39	50	51	37	37	38	41	42	45
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	16	16	18	14	17	22	18	16	26	18	23	29
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	60.5	61.0	56.9	61.3	54.7	51.8	59.1	60.7	52.4	57.5	53.7	47.0
整體滿意度 Overall Satisfaction												
平均分數 (最高: 10) Average Score (Max : 10)	8.5	8.5	8.6	8.7	8.1	8.1	8.3	8.2	8.4	8.4	8.2	8.2
會推薦香港給親友 Recommendation to Friends & Relatives (%)												
	97	98	98	98	97	95	98	99	96	97	96	97
會再度訪港 Revisit Intention (%)												
	86	87	84	87	79	85	88	88	86	87	80	81

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - Europe, Africa & Middle East

	歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		意大利 Italy		伊比利亞 Iberia		俄羅斯 Russia		南非 South Africa		中東 Middle East	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
旅客特徵 <i>Visitor Characteristics</i>												
性別 Sex %												
男性 Male	57	57	58	57	58	54	50	52	49	49	57	62
女性 Female	43	43	42	43	42	46	50	48	51	51	43	38
年齡〔歲〕 Age (years) %												
16 - 25	17	16	12	15	16	17	23	21	12	11	13	12
26 - 35	28	29	32	30	33	34	45	52	24	24	35	37
36 - 45	20	19	26	28	27	26	20	15	29	32	26	29
46 - 55	17	17	18	14	14	11	9	9	19	16	17	13
56 - 65	13	12	9	10	8	7	3	2	13	13	8	6
66 +	5	7	3	3	2	4	1	-	3	5	1	3
平均年齡〔歲〕 Mean Age (yrs)	39.9	40.4	39.2	38.6	37.6	37.3	33.0	32.4	40.9	41.2	37.8	37.7
婚姻狀況 Marital Status %												
已婚 Married	53	54	48	42	37	43	53	50	60	61	64	65
其他 Others	47	46	52	58	63	57	47	50	40	39	36	35
職業 Occupation %												
在職人士 Working	73	73	78	77	75	74	84	85	77	74	80	84
家庭主婦 Housewife	3	2	*	3	2	2	4	3	5	6	5	4
學生 Student	12	11	14	13	13	11	9	9	10	10	7	6
退休 Retired	11	12	5	6	7	8	2	2	7	8	6	5
其他 Others	2	2	2	2	3	5	1	1	-	2	1	1

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - Europe, Africa & Middle East

	歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		意大利 Italy		伊比利亞 Iberia		俄羅斯 Russia		南非 South Africa		中東 Middle East	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
	整個旅程 Total Itinerary %											
只往香港 Hong Kong only	11	11	10	9	4	8	24	19	9	14	13	14
多個目的地 Multi-Destination	89	89	90	91	96	92	76	81	91	86	87	86
其他目的地 Other Destinations %												
中國內地 Mainland China	32	32	46	52	49	36	25	26	37	40	23	24
澳門特區 Macau SAR	35	35	36	31	42	51	30	36	13	21	42	45
台灣 Taiwan	3	3	3	5	5	-	1	2	3	1	3	2
印尼 Indonesia	5	5	6	1	5	7	5	7	9	6	2	*
馬來西亞 Malaysia	9	8	4	2	7	9	8	7	3	6	5	5
菲律賓 Philippines	9	8	6	2	8	10	15	10	6	1	21	19
新加坡 Singapore	12	11	7	7	13	10	9	10	14	12	8	6
泰國 Thailand	16	16	14	19	10	18	12	11	22	21	12	8
越南 Vietnam	6	7	3	4	6	6	3	3	6	13	3	3
印度 India	2	2	2	-	2	2	-	1	-	3	5	6
日本 Japan	4	3	3	3	2	5	1	1	2	3	2	3
南韓 South Korea	2	3	2	4	1	4	1	2	1	2	2	2
澳洲 Australia	11	10	4	5	8	1	*	1	4	5	4	5
英國 United Kingdom	1	1	1	4	2	3	-	-	-	-	*	-
荷蘭 Netherlands	*	1	-	1	2	2	-	-	-	-	-	*
德國 Germany	1	1	1	1	2	1	*	1	-	-	*	*
美國 USA	2	2	1	1	2	1	1	*	1	-	*	1

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - Europe, Africa & Middle East

	歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		意大利 Italy		伊比利亞 Iberia		俄羅斯 Russia		南非 South Africa		中東 Middle East	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
	參加自選行程 Participated in Optional Tours %	14	14	12	7	9	8	8	10	20	29	15
曾遊覽之地方／參與之活動 Places Visited / Activities Taken %												
購物 Shopping	74	73	80	82	81	78	86	83	93	88	84	81
主題公園／飲食 Theme Park / Dining												
香港迪士尼樂園 Hong Kong Disneyland	12	11	6	2	5	8	18	16	20	17	41	38
諾士佛階 Knutsford Steps / Knutsford Terrace	2	1	1	1	7	3	1	1	1	1	1	2
蘭桂坊／蘇豪區 Lan Kwai Fong / Soho	20	18	28	25	32	30	12	13	16	12	11	14
鯉魚門 Lei Yue Mun	1	*	1	-	3	1	*	1	-	-	-	*
海洋公園 Ocean Park	14	13	7	7	6	5	38	31	10	15	29	28
馬灣挪亞方舟 Noah's Ark at Ma Wan	*	1	1	1	1	1	1	1	-	-	1	2
觀光 Sightseeing												
香港仔 Aberdeen	17	14	17	8	16	12	15	14	17	17	12	10
香港仔 - 珍寶海鮮舫 Aberdeen - Floating Restaurant	8	6	11	4	9	9	9	6	9	8	8	3
香港仔 - 乘坐舢舨 Aberdeen - Sampan Ride	10	9	7	4	8	5	8	6	13	13	6	6
香港仔 - 特賣場 Aberdeen - Outlet	3	3	1	2	6	2	4	4	2	2	2	3
淺水灣 Repulse Bay	14	13	11	10	15	15	11	8	22	21	5	6
赤柱／赤柱市場 Stanley / Stanley Market	29	26	18	13	29	25	20	21	44	45	18	16
太平山頂／山頂凌霄閣 Victoria Peak / Peak Tower	67	66	58	71	68	74	74	74	43	52	64	59
香港杜莎夫人蠟像館 Madame Tussaud's Hong Kong	6	4	6	5	3	3	13	11	7	4	16	13
香港公園 Hong Kong Park	22	26	29	33	15	30	34	36	7	7	13	12
香港會議展覽中心 HK Convention & Exhibition Centre	8	8	12	11	12	6	11	9	9	11	5	4
博覽海濱花園／金紫荊廣場 Expo Promenade / Golden Bauhinia Square	4	3	2	3	5	2	8	4	-	1	2	2
欣賞幻彩詠香江／鐳射／激光表演 A Symphony of Lights / Laser Show	28	29	26	27	26	35	43	36	19	35	17	12
乘坐渡海輪船 Harbour / Star Ferry Ride	50	51	42	54	58	53	40	43	54	45	34	33
尖沙咀鐘樓（前九廣鐵路總站） Clock Tower at Tsim Sha Tsui	27	27	20	30	23	38	33	29	24	23	18	16
星光大道 Avenue of Stars	47	47	41	49	51	56	60	59	38	28	39	34
尖沙咀海濱公園 Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	34	37	38	37	33	40	38	35	28	35	19	26
天際 100 Sky 100	8	9	8	11	7	4	12	13	9	12	9	7
露天市場 Open Air Market	51	51	51	61	59	62	42	41	53	48	49	49
露天市場 - 女人街 Open Air Market - Ladies' Market	34	33	36	32	39	49	26	26	41	34	43	41
露天市場 - 廟街 Open Air Market - Temple Street	38	39	44	51	47	50	30	34	30	36	29	29

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - Europe, Africa & Middle East

	歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		意大利 Italy		伊比利亞 Iberia		俄羅斯 Russia		南非 South Africa		中東 Middle East	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
曾遊覽之地方／參與之活動 (續) Places Visited / Activities Taken % (Cont'd)												
離島 Any Outlying Islands	35	36	33	46	42	49	46	46	18	26	31	27
大嶼山 (機場除外) Lantau Island (not Airport related)	31	32	32	43	38	47	45	42	16	23	29	26
大嶼山 - 亞洲國際博覽館 Lantau Island - Asia World-Expo	1	*	-	1	1	-	2	1	1	-	*	1
大嶼山 - 心經簡林 Lantau Island - Heart Sutra / Wisdom Path	3	3	2	2	8	1	6	6	1	-	3	2
大嶼山 - 昂坪 360 Lantau Island - Ngong Ping 360	22	22	20	22	24	30	35	29	14	17	22	19
大嶼山 - 寶蓮寺／天壇大佛 Lantau Island - Po Lin Monastery / Giant Buddha	29	29	30	41	38	46	41	40	15	22	26	23
大嶼山 - 大澳 Lantau Island - Tai O	6	7	5	8	6	16	5	6	5	-	3	3
長洲 Cheung Chau	3	3	1	2	4	-	4	4	-	-	1	*
南丫島 Lamma Island	5	6	3	4	3	3	5	3	2	3	3	2
綠野風光 Green Treasures												
遠足／郊遊 Hiking / Country Park	4	4	3	2	3	1	5	5	1	1	1	2
中國香港世界地質公園 Hong Kong Global Geopark of China	1	1	1	-	1	-	2	2	-	-	-	*
香港濕地公園 Hong Kong Wetland Park	1	1	-	-	-	-	1	2	2	-	*	-
西貢 Sai Kung	1	2	1	3	-	-	*	1	-	1	*	1
廟宇 Temples												
黃大仙祠 Wong Tai Sin Temple	7	8	11	16	6	11	4	6	-	2	2	2
志蓮淨苑 Chi Lin Nunnery	5	5	7	9	6	6	3	3	3	1	2	2
娛樂活動 Entertainment and Activities												
的士高／酒吧／酒廊／卡拉OK／夜總會 Disco / Bar / Pub / Karaoke / Night Club	29	27	38	32	36	32	24	23	19	24	17	16
按摩／水療 Massage / SPA	6	6	10	13	7	4	6	7	5	10	8	4
展覽會 (非商務性質) Consumer Exhibition / Fair	1	1	3	3	-	1	2	3	-	-	*	2
看電影／流行演唱會 Movie / Pop Concert	4	3	2	6	6	4	4	3	3	1	6	3
觀賞賽馬 Horseracing	4	3	-	2	2	1	2	1	1	1	1	1
博物館／藝術文化活動場所 Museums / Venues for Arts & Cultural Activities	13	14	7	16	16	9	16	16	7	12	10	8
觀看體育活動／盛事 Sporting Event	2	1	1	-	-	-	*	*	10	4	1	1

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - Europe, Africa & Middle East

	歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		意大利 Italy		伊比利亞 Iberia		俄羅斯 Russia		南非 South Africa		中東 Middle East	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>所購買的貨品</i>												
<i>Shopping Items Bought %</i>												
衣服／布料 Garments / Fabrics	43	40	41	43	39	41	54	47	63	43	56	54
現成服裝 Ready-made Wear	41	38	39	40	38	40	53	46	61	38	55	52
訂製服裝 Tailor-made Wear	1	2	-	-	-	-	1	1	2	3	*	1
布料（作任何用途） Fabrics for all purposes	1	2	2	3	2	2	1	1	-	3	1	1
皮製用品／人造製品 Leather / Synthetic Goods	26	25	31	20	28	28	34	34	36	27	37	40
行李箱 Luggage	4	3	6	4	4	5	10	9	8	1	3	5
皮鞋／其他鞋類 Shoes / Other Footwear	15	14	17	10	14	18	21	20	23	18	21	23
手袋／銀包／皮帶 Handbags / Wallets / Belts	14	14	18	9	16	13	16	17	17	15	21	26
其他皮具 Other Leather Goods	1	1	2	2	4	-	1	2	2	-	1	1
電器／攝影用品 Electrical / Photographic Goods	18	16	34	23	29	23	33	21	27	25	17	16
照相機、攝影機及其他攝影器材 Camera, Video Camera & Other Photographic Equipment	5	4	8	5	9	6	8	4	17	9	6	3
影音器材（CD / VCD / DVD 播放機 、錄影／錄像機、MP3／4播放機等） Audio-Visual Equipment (CD / VCD / DVD Players, VCR, MP3/4 Players etc.)	2	2	5	3	2	-	3	2	3	1	2	2
鐳射唱片 CD, VCD, DVD	1	1	1	2	2	-	-	1	3	-	1	1
電腦（電子計算機）／平板電腦／個人電 子手帳／計算機／其他電腦附件（包括 硬件及軟件） Computer / iPad / PDA / Calculator / Peripherals (incl. hardware & software)	6	5	9	3	6	1	14	10	6	6	4	2
蘋果手機、手機及其他電訊用品 iPhone, Mobile Phone & Other Telecom Equipment	6	5	10	6	8	4	18	11	4	8	9	6
其他電器 Other Electrical Appliances	3	5	6	12	7	12	4	2	2	6	3	5
珠寶首飾及手錶 Jewellery and Watch	9	8	9	7	11	2	10	11	12	20	12	10
珠寶首飾 Jewellery	6	6	7	6	5	1	7	8	9	11	9	5
金首飾（無寶石） Gold Jewellery, without Stone	1	1	3	-	1	-	2	3	2	-	3	2
鑽石首飾 Diamond Jewellery	1	1	-	-	-	-	1	1	-	1	2	1
其他首飾（包括銀首飾、翡翠、寶石、 人造首飾等） Any Other Jewellery (silver, jade, precious stone, carved stone, ivory, etc.)	4	4	4	6	5	1	4	5	8	9	4	3
手錶 Watch	3	3	3	1	6	2	3	5	5	11	4	5

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - Europe, Africa & Middle East

	歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		意大利 Italy		伊比利亞 Iberia		俄羅斯 Russia		南非 South Africa		中東 Middle East	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
過夜旅客消費 <i>Overnight Visitor Spending</i>												
人均消費 (港元) Per Capita Spending (HK\$)	6,390	6,147	6,728	5,997	4,586	6,013	9,159	6,534	7,826	7,620	6,996	6,509
消費模式 <i>Spending Pattern %</i>												
購物 Shopping	31.4	26.7	30.0	22.3	28.7	32.9	56.7	43.2	39.7	27.4	29.6	25.8
酒店帳單 Hotel Bills	36.2	39.6	31.7	43.7	33.9	34.7	20.5	27.2	30.7	42.8	37.2	42.3
酒店外膳食 Meals Outside Hotels	16.4	17.5	19.0	20.2	18.9	17.2	10.7	15.1	12.7	13.8	16.5	15.7
娛樂 Entertainment	7.1	7.1	6.3	4.2	8.2	5.1	6.3	6.7	5.7	8.7	8.2	8.3
觀光 Tours	0.8	0.8	0.5	0.4	0.5	0.3	0.4	0.7	1.8	1.4	1.0	0.6
其他 Others	8.1	8.3	12.5	9.1	9.8	9.8	5.5	7.2	9.4	5.8	7.7	7.3

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - Europe, Africa & Middle East

	歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		意大利 Italy		伊比利亞 Iberia		俄羅斯 Russia		南非 South Africa		中東 Middle East	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>旅程的滿意程度</i> Trip Satisfaction Level												
商品的物有所值之評價 Rating on Value for Money on Shopping %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	66	63	55	55	66	62	86	74	66	62	66	71
一般 Average	25	29	28	32	26	29	12	16	25	29	25	21
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	9	8	17	12	9	9	2	11	9	8	9	8
平均分數〔最高：100〕 Average Score (Max : 100)	70.0	69.1	65.6	66.1	69.8	68.5	82.5	74.3	70.1	69.1	70.2	74.1
商店服務員的好客程度之評價 Ratings on Hospitality of Sales Staff in Retail Shops %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	86	82	83	84	87	82	95	96	86	82	77	69
一般 Average	11	13	14	12	11	12	4	4	11	13	15	28
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	3	5	2	4	2	6	*	-	3	5	8	3
平均分數〔最高：100〕 Average Score (Max : 100)	83.4	80.8	84.2	82.2	84.0	80.8	91.9	90.1	83.3	80.9	77.2	77.7
整體購物之評價 Ratings on Shopping in HK %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	84	83	84	81	84	82	92	83	84	83	84	88
一般 Average	13	14	8	15	13	15	7	14	13	14	14	10
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	3	3	8	4	3	3	1	3	3	3	2	2
平均分數〔最高：100〕 Average Score (Max : 100)	81.3	80.5	82.9	79.5	81.4	80.3	88.3	84.1	81.3	80.4	81.7	77.6
整體酒店之評價 Rating on Hotels in HK %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	79	80	79	85	80	80	82	82	79	80	74	83
一般 Average	16	15	7	15	16	15	16	12	16	15	23	14
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	5	5	14	-	5	5	2	6	5	5	3	3
平均分數〔最高：100〕 Average Score (Max : 100)	79.7	79.8	77.1	81.8	79.7	79.5	83.0	81.6	79.8	79.8	77.1	81.1
整體飲食之評價 Rating on Dining in HK %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	85	83	84	83	86	84	91	88	85	83	70	66
一般 Average	12	14	12	12	11	13	9	12	12	14	19	24
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	4	3	4	5	3	2	1	-	4	3	11	10
平均分數〔最高：100〕 Average Score (Max : 100)	80.7	79.1	81.5	74.9	81.7	79.8	86.6	84.5	80.7	79.0	70.6	69.3

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - Europe, Africa & Middle East

	歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		意大利 Italy		伊比利亞 Iberia		俄羅斯 Russia		南非 South Africa		中東 Middle East	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
旅程的滿意程度 (續) Trip Satisfaction Level (Cont'd)												
整體娛樂之評價 Ratings on Entertainment in HK %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	78	79	86	81	78	79	94	91	78	79	79	78
一般 Average	20	19	10	15	21	19	6	6	20	19	16	18
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	2	2	5	5	1	2	*	3	2	2	5	3
平均分數 (最高:100) Average Score (Max : 100)	78.4	78.4	79.8	76.5	78.5	78.4	91.0	87.6	78.5	78.4	79.5	78.0
整體觀光之評價 Rating on Sightseeing in HK %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	88	92	83	92	89	92	97	93	88	92	86	88
一般 Average	10	7	13	5	10	7	3	6	10	7	12	8
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	2	2	4	3	2	1	-	1	2	2	1	4
平均分數 (最高:100) Average Score (Max : 100)	84.6	84.8	81.8	83.4	84.7	85.0	92.4	90.6	84.6	84.8	83.4	81.3
整體香港空氣之評價 Rating on Air Quality in HK %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	48	47	31	45	47	46	77	74	47	47	66	53
一般 Average	36	37	51	35	37	38	18	21	36	37	26	31
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	16	16	18	20	17	16	5	5	17	16	8	16
平均分數 (最高:100) Average Score (Max : 100)	60.5	61.0	53.0	59.5	59.9	60.3	76.9	75.9	60.2	61.0	71.4	65.0
整體滿意度 Overall Satisfaction												
平均分數 (最高:10) Average Score (Max : 10)	8.5	8.5	8.4	8.6	8.3	8.3	9.0	9.0	8.5	8.6	8.1	8.3
會推薦香港給親友 Recommendation to Friends & Relatives (%)												
	97	98	98	98	98	98	97	98	99	99	96	97
會再度訪港 Revisit Intention (%)												
	86	87	90	92	86	82	91	89	97	92	91	87

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - Australia, New Zealand & South Pacific / North Asia

	澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		澳洲 Australia		新西蘭 New Zealand		北亞 North Asia		日本 Japan		南韓 South Korea	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
旅客特徵 <i>Visitor Characteristics</i>												
性別 Sex %												
男性 Male	48	48	49	49	43	45	40	41	48	50	36	36
女性 Female	52	52	51	51	57	55	60	59	52	50	64	64
年齡〔歲〕 Age (years) %												
16 - 25	12	12	13	12	10	12	16	17	12	13	18	19
26 - 35	19	18	19	19	19	17	30	30	25	24	33	34
36 - 45	17	17	17	17	13	17	22	21	23	22	21	21
46 - 55	22	21	21	21	24	22	24	23	25	27	23	21
56 - 65	21	21	20	21	22	19	7	7	12	11	4	5
66 +	10	11	10	11	11	14	2	2	3	4	1	1
平均年齡〔歲〕 Mean Age (yrs)	45.0	45.4	44.8	45.3	46.2	46.0	38.5	38.2	41.2	41.2	36.9	36.5
婚姻狀況 Marital Status %												
已婚 Married	63	65	63	65	63	66	53	50	55	53	51	48
其他 Others	37	35	37	35	37	34	47	50	45	47	49	52
職業 Occupation %												
在職人士 Working	71	70	70	70	73	68	72	72	76	79	70	69
家庭主婦 Housewife	3	3	3	3	4	2	11	10	11	9	11	11
學生 Student	8	8	8	7	6	9	12	14	8	7	15	17
退休 Retired	17	19	17	19	16	20	3	3	5	4	2	2
其他 Others	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - Australia, New Zealand & South Pacific / North Asia

	澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		澳洲 Australia		新西蘭 New Zealand		北亞 North Asia		日本 Japan		南韓 South Korea	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>詳細旅遊資料</i>												
Travel Details												
逗留時間 Length of Stay %												
平均逗留時間〔晚〕 Average (Nights)	3.8	3.7	3.8	3.8	3.6	3.4	2.0	2.0	2.3	2.1	1.9	2.0
旅遊伴侶 Travel Companion %												
單獨 Without Companion	13	16	13	15	18	19	12	12	16	16	9	10
結伴 With Companion	87	84	87	85	82	81	88	88	84	84	91	90
配偶／伴侶／女朋友／男朋友 Spouse / Partner / Girlfriend / Boyfriend	64	61	64	61	66	59	36	33	33	32	38	33
子女／〔外〕孫兒女 Children / Grandchildren	14	12	14	13	12	11	16	16	13	13	18	18
父母／〔外〕祖父母 Parents / Grandparents	7	7	7	7	4	5	11	13	8	9	12	15
其他直屬家庭成員 Other Immediate Family Members	6	6	6	6	6	2	9	9	4	5	12	11
親屬／朋友／同事 Relatives / Friends / Business Associates	17	17	18	17	12	16	35	36	37	38	34	35
旅程安排 Travel Arrangement %												
一切全套票 Guided Tour	7	5	6	5	8	8	31	25	23	19	36	29
自行安排 Non-Guided Tour	93	95	94	95	92	92	69	75	77	81	64	71
訪港次數 No. of Visits to HK %												
首次 First Time	43	42	43	41	43	45	58	57	43	42	67	64
多過一次 More than once	57	58	57	59	57	55	42	43	57	58	33	36

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - Australia, New Zealand & South Pacific / North Asia

	澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		澳洲 Australia		新西蘭 New Zealand		北亞 North Asia		日本 Japan		南韓 South Korea	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
	整個旅程 Total Itinerary %											
只往香港 Hong Kong only	11	10	12	11	5	5	37	36	50	51	29	27
多個目的地 Multi-Destination	89	90	88	89	95	95	63	64	50	49	71	73
其他目的地 Other Destinations %												
中國內地 Mainland China	28	26	28	27	25	19	6	8	6	6	6	8
澳門特區 Macau SAR	42	38	44	39	32	32	57	59	43	42	65	68
台灣 Taiwan	2	2	2	2	2	3	1	1	1	2	*	1
印尼 Indonesia	3	2	3	2	4	1	*	*	*	*	*	1
馬來西亞 Malaysia	8	9	8	9	6	8	1	*	1	*	*	*
菲律賓 Philippines	5	4	5	4	5	2	1	*	*	*	1	1
新加坡 Singapore	18	18	18	19	16	13	1	1	1	1	1	1
泰國 Thailand	9	8	8	8	13	8	2	1	1	1	3	1
越南 Vietnam	8	7	8	7	8	7	1	*	1	1	1	*
印度 India	1	1	1	1	2	3	*	*	*	*	1	*
日本 Japan	4	4	4	3	3	8	*	*	na	na	*	*
南韓 South Korea	2	2	2	2	2	2	*	*	1	1	na	na
澳洲 Australia	1	1	na	na	4	8	*	*	*	*	1	*
英國 United Kingdom	10	13	8	10	27	27	*	*	*	*	*	*
荷蘭 Netherlands	1	1	1	1	4	2	-	*	-	*	-	-
德國 Germany	2	3	2	2	6	7	*	*	-	*	*	*
美國 USA	3	4	3	4	5	3	*	*	*	*	*	*

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - Australia, New Zealand & South Pacific / North Asia

	澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		澳洲 Australia		新西蘭 New Zealand		北亞 North Asia		日本 Japan		南韓 South Korea	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
	參加自選行程 Participated in Optional Tours %	26	26	26	26	25	27	17	18	30	28	9
曾遊覽之地方／參與之活動 Places Visited / Activities Taken %												
購物 Shopping	86	83	86	84	82	79	87	84	89	86	85	83
主題公園／飲食 Theme Park / Dining												
香港迪士尼樂園 Hong Kong Disneyland	20	21	21	23	12	9	11	14	16	19	8	11
諾士佛階 Knutsford Steps / Knutsford Terrace	1	1	1	1	*	-	3	4	1	1	4	5
蘭桂坊／蘇豪區 Lan Kwai Fong / Soho	13	10	13	10	12	10	26	29	8	7	36	41
鯉魚門 Lei Yue Mun	*	*	*	*	1	-	1	1	2	1	1	*
海洋公園 Ocean Park	13	12	13	12	12	7	9	8	4	4	12	10
馬灣挪亞方舟 Noah's Ark at Ma Wan	1	*	1	*	-	-	*	*	-	*	*	*
觀光 Sightseeing												
香港仔 Aberdeen	17	15	17	15	21	18	7	6	6	6	7	6
香港仔 - 珍寶海鮮舫 Aberdeen - Floating Restaurant	7	6	7	5	7	8	4	4	4	3	3	4
香港仔 - 乘坐舢舨 Aberdeen - Sampan Ride	13	11	12	11	17	11	2	1	2	2	2	1
香港仔 - 特賣場 Aberdeen - Outlet	2	2	3	2	1	3	2	2	*	1	3	3
淺水灣 Repulse Bay	17	15	17	15	15	12	20	18	14	14	25	21
赤柱／赤柱市場 Stanley / Stanley Market	40	37	40	38	36	27	25	25	17	15	30	31
太平山頂／山頂凌霄閣 Victoria Peak / Peak Tower	56	52	56	52	57	53	59	55	47	44	66	61
香港杜莎夫人蠟像館 Madame Tussaud's Hong Kong	5	4	5	4	5	2	8	6	3	2	12	8
香港公園 Hong Kong Park	9	9	9	10	8	7	8	9	7	9	8	9
香港會議展覽中心 HK Convention & Exhibition Centre	5	5	5	6	6	4	5	5	5	7	6	5
博覽海濱花園／金紫荊廣場 Expo Promenade / Golden Bauhinia Square	2	2	2	2	2	3	1	2	1	2	1	2
欣賞幻彩詠香江／鐳射／激光表演 A Symphony of Lights / Laser Show	25	24	25	24	29	24	36	38	25	27	43	45
乘坐渡海輪船 Harbour / Star Ferry Ride	46	43	46	43	44	40	44	43	30	26	52	52
尖沙咀鐘樓（前九廣鐵路總站） Clock Tower at Tsim Sha Tsui	20	18	20	19	21	14	36	43	7	9	53	63
星光大道 Avenue of Stars	31	31	31	31	32	26	41	51	27	25	50	65
尖沙咀海濱公園 Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	29	26	29	27	24	23	26	20	19	16	30	22
天際 100 Sky 100	5	6	5	7	4	4	5	5	9	9	3	2
露天市場 Open Air Market	56	50	55	51	57	44	47	49	53	48	43	49
露天市場 - 女人街 Open Air Market - Ladies' Market	44	38	44	39	41	30	42	43	51	44	37	43
露天市場 - 廟街 Open Air Market - Temple Street	38	34	38	35	38	30	14	17	8	11	18	21

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - Australia, New Zealand & South Pacific / North Asia

	澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		澳洲 Australia		新西蘭 New Zealand		北亞 North Asia		日本 Japan		南韓 South Korea	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
曾遊覽之地方／參與之活動 (續)												
Places Visited / Activities Taken % (Cont')												
離島 Any Outlying Islands	31	28	31	28	28	25	11	12	6	6	15	15
大嶼山 (機場除外) Lantau Island (not Airport related)	27	24	27	24	25	23	11	11	5	5	14	15
大嶼山 - 亞洲國際博覽館 Lantau Island - Asia World-Expo	*	*	*	*	*	1	*	*	*	*	*	*
大嶼山 - 心經簡林 Lantau Island - Heart Sutra / Wisdom Path	3	2	3	2	1	1	1	1	*	1	2	1
大嶼山 - 昂坪 360 Lantau Island - Ngong Ping 360	20	18	20	18	19	17	9	9	4	4	12	13
大嶼山 - 寶蓮寺／天壇大佛 Lantau Island - Po Lin Monastery / Giant Buddha	26	21	26	21	23	19	8	8	4	4	11	10
大嶼山 - 大澳 Lantau Island - Tai O	6	5	6	4	7	5	1	1	1	1	1	1
長洲 Cheung Chau	3	3	3	3	1	3	*	*	*	*	*	*
南丫島 Lamma Island	4	4	4	5	2	1	1	1	1	1	*	1
綠野風光 Green Treasures												
遠足／郊遊 Hiking / Country Park	2	2	2	2	4	1	1	*	1	*	1	*
中國香港世界地質公園 Hong Kong Global Geopark of China	*	-	*	-	-	-	*	*	*	*	*	-
香港濕地公園 Hong Kong Wetland Park	1	*	1	*	1	*	*	*	*	*	*	*
西貢 Sai Kung	1	1	1	1	1	-	1	1	1	1	1	*
廟宇 Temples												
黃大仙祠 Wong Tai Sin Temple	3	4	3	4	3	3	19	19	24	22	16	17
志蓮淨苑 Chi Lin Nunnery	3	4	4	4	1	3	*	*	1	*	*	*
娛樂活動 Entertainment and Activities												
的士高／酒吧／酒廊／卡拉OK／夜總會 Disco / Bar / Pub / Karaoke / Night Club	22	20	22	21	24	18	12	11	10	8	13	12
按摩／水療 Massage / SPA	8	7	8	7	7	5	14	11	21	15	10	9
展覽會 (非商務性質) Consumer Exhibition / Fair	*	1	*	1	*	-	1	1	*	*	1	1
看電影／流行演唱會 Movie / Pop Concert	3	4	3	4	2	3	1	1	3	2	1	1
觀賞賽馬 Horseracing	6	5	7	5	4	2	1	1	1	2	*	*
博物館／藝術文化活動場所 Museums / Venues for Arts & Cultural Activities	10	10	9	10	14	12	4	4	3	3	5	4
觀看體育活動／盛事 Sporting Event	1	3	1	2	2	4	*	*	*	*	*	*

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - Australia, New Zealand & South Pacific / North Asia

	澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		澳洲 Australia		新西蘭 New Zealand		北亞 North Asia		日本 Japan		南韓 South Korea	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
	所購買的貨品 <i>Shopping Items Bought %</i>											
衣服／布料 Garments / Fabrics	60	57	60	57	55	54	31	26	29	26	33	26
現成服裝 Ready-made Wear	56	53	56	54	53	51	29	24	26	23	30	25
訂製服裝 Tailor-made Wear	6	5	7	5	4	3	1	*	*	1	1	*
布料〔作任何用途〕 Fabrics for all purposes	1	2	1	2	*	1	2	1	3	3	2	1
皮製用品／人造製品 Leather / Synthetic Goods	46	41	47	42	38	33	29	25	27	22	30	27
行李箱 Luggage	6	6	6	6	3	6	6	4	2	2	9	5
皮鞋／其他鞋類 Shoes / Other Footwear	28	26	28	27	25	20	13	11	10	7	15	13
手袋／銀包／皮帶 Handbags / Wallets / Belts	30	25	31	26	20	18	13	13	18	15	11	13
其他皮具 Other Leather Goods	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
電器／攝影用品 Electrical / Photographic Goods	17	17	16	16	19	22	3	4	3	3	4	5
照相機、攝影機及其他攝影器材 Camera, Video Camera & Other Photographic Equipment	4	5	4	4	4	7	*	*	*	*	1	1
影音器材〔CD / VCD / DVD 播放機 、錄影／錄像機、MP3 / 4播放機等〕 Audio-Visual Equipment (CD / VCD / DVD Players, VCR, MP3/4 Players etc.)	2	2	2	2	2	2	*	*	*	*	*	*
鐳射唱片 CD, VCD, DVD	1	1	1	1	1	1	1	*	1	1	*	*
電腦〔電子計算機〕／平版電腦／個人電 子手帳／計算機／其他電腦附件〔包括 硬件及軟件〕 Computer / iPad / PDA / Calculator / Peripherals (incl. hardware & software)	6	4	5	4	7	6	1	1	*	1	1	1
蘋果手機、手機及其他電訊用品 iPhone, Mobile Phone & Other Telecom Equipment	4	3	4	3	6	4	1	1	1	1	1	1
其他電器 Other Electrical Appliances	3	5	3	5	4	6	1	1	1	*	1	2
珠寶首飾及手錶 Jewellery and Watch	20	19	20	20	24	11	8	8	5	8	10	9
珠寶首飾 Jewellery	15	13	14	14	18	7	6	6	4	5	7	7
金首飾〔無寶石〕 Gold Jewellery, without Stone	3	3	3	3	4	1	2	2	1	2	2	2
鑽石首飾 Diamond Jewellery	2	2	2	2	2	1	1	*	*	1	1	*
其他首飾〔包括銀首飾、翡翠、寶石、 人造首飾等〕 Any Other Jewellery (silver, jade, precious stone, carved stone, ivory, etc.)	11	9	10	10	12	6	4	4	3	3	4	5
手錶 Watch	8	8	8	8	9	5	2	2	1	2	2	2

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - Australia, New Zealand & South Pacific / North Asia

	澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		澳洲 Australia		新西蘭 New Zealand		北亞 North Asia		日本 Japan		南韓 South Korea	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
	所購買的貨品 (續) <i>Shopping Items Bought % (Cont'd)</i>											
食品、酒類及香煙 Foodstuff, Alcohol and Tobacco	14	13	14	13	17	16	55	55	67	64	48	51
海味 Dried Sea Food	1	*	1	1	-	-	3	2	3	2	4	3
小食／糖果 Snacks / Confectioneries	10	9	9	8	12	9	46	47	60	55	37	43
其他食品 Other Foodstuff	3	3	3	3	1	5	12	11	16	17	10	8
酒類及香煙 Alcohol & Tobacco	5	4	4	4	7	7	12	10	12	10	11	10
酒精飲料 (啤酒、葡萄酒、烈酒等) Alcoholic drinks (beers, wines, liquors, etc)	4	3	3	3	6	4	8	8	6	6	9	9
香煙 Tobacco products	1	2	1	2	1	4	6	4	7	5	5	3
個人護理用品 (如洗髮水、尿布等) Personal Care (Shampoo, diapers etc.)	2	2	3	2	1	4	*	1	*	1	*	2
美容及護膚品／香水 Cosmetics & Skin Care / Perfume	19	18	19	18	16	19	33	33	28	22	36	39
美容及護膚品 Cosmetics & Skin Care	13	13	14	13	12	16	30	30	26	20	32	36
化粧品 Cosmetics	12	12	12	12	12	14	28	28	24	18	31	33
香水 Perfume	9	9	9	9	8	5	8	7	4	4	10	9
其他護膚品 Others Skin Care Product	3	4	3	3	*	6	3	5	4	3	3	6
其他消費品 Miscellaneous Consumer Goods	37	38	37	39	37	35	29	30	34	36	25	27
藥品、中藥 Medicine, Chinese Herbs	3	3	4	2	3	4	5	5	5	5	5	6
書籍、雜誌 Books / Magazines	5	5	6	5	5	5	2	1	3	3	1	1
眼鏡／其他光學用品 Spectacles / Other Optical Goods	3	4	3	4	4	5	1	1	1	1	1	1
紀念品及手工藝品 Souvenirs & Handicrafts	23	24	23	25	23	16	15	14	20	20	12	12
玩具，電視遊戲機 Toys, Video / TV Games	9	9	9	9	8	9	7	8	6	6	7	9
瓷器、陶器 China, Porcelain	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	*
家居裝飾物料 Home Decoration Materials	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2
其他消費品 Other Consumer Goods	3	4	3	4	3	6	3	4	2	4	3	4
其他貨品 Other Items	*	-	*	-	*	-	*	*	*	-	*	*

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - Australia, New Zealand & South Pacific / North Asia

	澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		澳洲 Australia		新西蘭 New Zealand		北亞 North Asia		日本 Japan		南韓 South Korea	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>過夜旅客消費</i>												
Overnight Visitor Spending												
人均消費 (港元) Per Capita Spending (HK\$)	7,854	7,484	8,035	7,596	6,363	6,589	4,304	4,022	5,217	4,867	3,768	3,562
消費模式												
Spending Pattern %												
購物 Shopping	31.6	31.6	31.6	31.6	31.5	31.5	35.6	31.6	34.5	30.8	36.4	32.1
酒店帳單 Hotel Bills	40.1	38.4	40.5	38.3	35.5	39.6	33.2	35.2	35.9	37.6	30.9	33.4
酒店外膳食 Meals Outside Hotels	14.7	14.7	14.6	14.7	15.7	14.8	17.5	18.7	17.1	18.9	17.8	18.5
娛樂 Entertainment	6.1	6.4	5.9	6.5	8.3	5.6	4.8	4.9	5.0	5.1	4.7	4.8
觀光 Tours	1.2	1.5	1.2	1.6	1.5	1.2	1.4	1.3	1.4	1.4	1.4	1.2
其他 Others	6.3	7.4	6.2	7.4	7.4	7.3	7.5	8.3	6.1	6.2	8.7	9.9

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - Australia, New Zealand & South Pacific / North Asia

	澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		澳洲 Australia		新西蘭 New Zealand		北亞 North Asia		日本 Japan		南韓 South Korea	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>旅程的滿意程度</i> Trip Satisfaction Level												
商品的物有所值之評價 Rating on Value for Money on Shopping %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	72	65	72	63	67	78	66	60	54	43	73	69
一般 Average	21	31	21	33	26	17	29	31	40	41	22	26
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	7	4	7	4	7	5	5	9	6	16	5	5
平均分數〔最高：100〕 Average Score (Max : 100)	73.4	71.0	73.3	70.4	74.7	75.9	71.8	69.3	66.7	59.7	74.8	74.5
商店服務員的好客程度之評價 Ratings on Hospitality of Sales Staff in Retail Shops %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	80	82	81	82	71	82	52	51	43	38	58	58
一般 Average	17	14	16	14	26	16	31	33	35	43	28	27
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	4	4	4	5	3	2	17	17	22	19	14	15
平均分數〔最高：100〕 Average Score (Max : 100)	79.2	79.1	79.6	78.6	75.3	82.8	63.1	63.1	57.7	56.6	66.2	66.6
整體購物之評價 Ratings on Shopping in HK %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	84	82	85	80	76	95	74	67	72	55	76	74
一般 Average	12	16	11	17	20	5	23	28	26	38	21	22
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	3	3	3	3	4	-	3	5	2	7	4	4
平均分數〔最高：100〕 Average Score (Max : 100)	81.0	80.0	81.5	79.6	76.7	83.3	75.3	73.1	74.6	67.2	75.8	76.3
整體酒店之評價 Rating on Hotels in HK %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	86	84	87	84	79	89	74	73	78	72	72	74
一般 Average	11	13	11	13	15	9	21	21	18	22	23	20
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	3	3	2	3	6	2	5	6	4	7	5	5
平均分數〔最高：100〕 Average Score (Max : 100)	83.4	82.4	83.8	81.9	80.2	87.0	76.1	75.6	78.3	74.2	74.8	76.4
整體飲食之評價 Rating on Dining in HK %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	87	84	88	84	81	86	68	67	82	72	59	64
一般 Average	11	14	10	14	17	13	24	24	16	22	28	26
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	2	2	2	3	2	1	9	8	2	5	12	10
平均分數〔最高：100〕 Average Score (Max : 100)	81.4	80.0	81.7	80.1	78.3	79.2	71.6	70.7	80.4	75.3	66.5	68.2

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - Australia, New Zealand & South Pacific / North Asia

	澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		澳洲 Australia		新西蘭 New Zealand		北亞 North Asia		日本 Japan		南韓 South Korea	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
旅程的滿意程度〔續〕 Trip Satisfaction Level (Cont'd)												
整體娛樂之評價 Ratings on Entertainment in HK %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	79	78	80	77	68	88	59	56	63	61	56	53
一般 Average	20	21	19	22	32	9	35	39	33	36	37	41
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	1	1	1	1	-	3	6	5	4	3	7	6
平均分數〔最高：100〕 Average Score (Max : 100)	76.5	77.1	76.7	76.8	74.8	80.3	68.2	67.2	70.9	69.4	66.6	66.0
整體觀光之評價 Rating on Sightseeing in HK %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	89	86	90	85	79	93	77	78	76	73	78	81
一般 Average	10	13	9	14	20	4	21	19	22	24	19	17
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	1	1	1	1	1	2	2	3	2	3	3	2
平均分數〔最高：100〕 Average Score (Max : 100)	82.5	81.3	83.1	80.7	78.0	85.6	76.1	76.4	76.1	74.5	76.1	77.4
整體香港空氣之評價 Rating on Air Quality in HK %												
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	34	39	33	37	43	52	31	29	26	22	34	33
一般 Average	42	39	43	41	38	24	38	41	36	41	40	41
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	24	22	25	22	19	25	31	29	38	37	26	26
平均分數〔最高：100〕 Average Score (Max : 100)	53.1	55.9	52.7	55.5	56.1	59.1	51.2	50.7	47.9	46.1	53.2	53.2
整體滿意度 Overall Satisfaction												
平均分數〔最高：10〕 Average Score (Max : 10)	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.1	8.0	7.8	8.1	8.0	7.9	7.8
會推薦香港給親友 Recommendation to Friends & Relatives (%)												
	98	97	98	98	98	97	94	94	93	92	94	95
會再度訪港 Revisit Intention (%)												
	88	89	89	89	85	84	88	86	91	88	86	85

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - South & Southeast Asia

	南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		印尼 Indonesia		馬來西亞 Malaysia		菲律賓 Philippines		新加坡 Singapore		泰國 Thailand		印度 India	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>旅客特徵</i> <i>Visitor Characteristics</i>														
性別 Sex %														
男性 Male	42	42	42	40	43	45	38	38	42	41	36	35	59	61
女性 Female	58	58	58	60	57	55	62	62	58	59	64	65	41	39
年齡 (歲) Age (years) %														
16 - 25	17	17	18	16	16	17	20	21	14	16	16	18	15	16
26 - 35	31	31	29	31	33	34	30	31	26	26	38	36	30	31
36 - 45	23	23	23	22	21	22	23	22	23	22	22	22	29	28
46 - 55	18	18	17	18	19	19	18	16	23	22	17	17	18	17
56 - 65	8	8	10	11	9	7	7	9	11	11	6	4	7	6
66 +	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
平均年齡 (歲) Mean Age (yrs)	38.0	37.9	38.6	38.8	37.9	37.6	37.2	37.2	40.2	39.8	36.9	36.5	38.1	37.4
婚姻狀況 Marital Status %														
已婚 Married	56	55	62	62	59	57	49	48	61	58	40	38	77	75
其他 Others	44	45	38	38	41	43	51	52	39	42	60	62	23	25
職業 Occupation %														
在職人士 Working	77	77	72	74	77	77	78	76	78	77	81	80	75	76
家庭主婦 Housewife	7	7	10	11	7	7	6	6	6	7	4	4	12	10
學生 Student	9	9	10	9	8	8	9	9	8	9	9	9	8	9
退休 Retired	6	6	8	5	7	6	5	7	7	7	5	5	4	4
其他 Others	1	1	*	1	1	1	2	2	1	1	1	1	*	*

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - South & Southeast Asia

	南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		印尼 Indonesia		馬來西亞 Malaysia		菲律賓 Philippines		新加坡 Singapore		泰國 Thailand		印度 India	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>詳細旅遊資料</i>														
Travel Details														
逗留時間														
Length of Stay %														
平均逗留時間 (晚)	2.9	3.0	2.9	3.2	2.9	3.0	2.8	2.8	3.0	3.0	2.5	2.9	3.4	3.2
旅遊伴侶														
Travel Companion %														
單獨	6	8	5	4	7	8	4	7	7	9	5	8	9	12
Without Companion	6	8	5	4	7	8	4	7	7	9	5	8	9	12
結伴	94	92	95	96	93	92	96	93	93	91	95	92	91	88
With Companion	94	92	95	96	93	92	96	93	93	91	95	92	91	88
配偶/伴侶/女朋友/男朋友	49	46	50	47	53	49	48	45	51	47	37	33	64	59
Spouse / Partner / Girlfriend / Boyfriend	49	46	50	47	53	49	48	45	51	47	37	33	64	59
子女/(外)孫兒女	28	27	34	33	25	28	32	29	24	26	14	12	41	35
Children / Grandchildren	28	27	34	33	25	28	32	29	24	26	14	12	41	35
父母/(外)祖父母	17	16	21	19	16	16	20	17	16	15	15	17	11	10
Parents / Grandparents	17	16	21	19	16	16	20	17	16	15	15	17	11	10
其他直屬家庭成員	14	13	16	16	13	13	17	15	12	8	15	14	8	7
Other Immediate Family Members	14	13	16	16	13	13	17	15	12	8	15	14	8	7
親屬/朋友/同事	35	36	35	36	37	37	35	37	29	31	48	46	22	24
Relatives / Friends / Business Associates	35	36	35	36	37	37	35	37	29	31	48	46	22	24
旅程安排														
Travel Arrangement %														
一切全包套票	15	13	19	18	10	8	15	14	4	3	21	17	26	25
Guided Tour	15	13	19	18	10	8	15	14	4	3	21	17	26	25
自行安排	85	87	81	82	90	92	85	86	96	97	79	83	74	75
Non-Guided Tour	85	87	81	82	90	92	85	86	96	97	79	83	74	75
訪港次數														
No. of Visits to HK %														
首次	34	33	34	32	35	33	32	31	19	18	29	29	69	70
First Time	34	33	34	32	35	33	32	31	19	18	29	29	69	70
多過一次	66	67	66	68	65	67	68	69	81	82	71	71	31	30
More than once	66	67	66	68	65	67	68	69	81	82	71	71	31	30

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - South & Southeast Asia

	南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		印尼 Indonesia		馬來西亞 Malaysia		菲律賓 Philippines		新加坡 Singapore		泰國 Thailand		印度 India	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
整個旅程 Total Itinerary %														
只往香港 Hong Kong only	42	46	26	29	41	45	54	57	47	52	49	57	15	17
多個目的地 Multi-Destination	58	54	74	71	59	55	46	43	53	48	51	43	85	83
其他目的地 Other Destinations %														
中國內地 Mainland China	14	15	34	32	17	16	4	3	15	13	7	10	18	21
澳門特區 Macau SAR	47	43	55	53	46	41	42	39	39	37	45	34	72	69
台灣 Taiwan	1	1	1	1	1	2	*	*	3	2	*	-	*	1
印尼 Indonesia	*	*	na	na	*	*	*	*	1	1	*	1	1	1
馬來西亞 Malaysia	1	2	5	5	na	na	*	1	*	1	*	1	4	4
菲律賓 Philippines	*	*	*	*	-	*	na	na	1	1	*	*	1	1
新加坡 Singapore	2	2	7	5	1	2	1	1	na	na	*	1	7	6
泰國 Thailand	1	1	1	1	*	1	1	*	1	1	na	na	8	5
越南 Vietnam	*	*	-	*	*	*	*	*	-	*	*	1	*	1
印度 India	*	*	-	*	-	*	*	*	-	*	-	-	na	na
日本 Japan	*	1	1	1	1	1	*	*	1	1	*	1	1	1
南韓 South Korea	*	1	*	*	1	1	-	*	1	1	*	*	*	1
澳洲 Australia	*	*	*	*	*	*	-	*	-	*	-	*	1	-
英國 United Kingdom	*	*	-	-	-	*	*	*	*	*	*	*	-	*
荷蘭 Netherlands	*	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-	-	-	-
德國 Germany	*	*	-	-	-	*	-	*	-	-	-	*	-	-
美國 USA	*	*	*	*	1	*	*	*	1	*	*	*	1	1

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - South & Southeast Asia

	南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		印尼 Indonesia		馬來西亞 Malaysia		菲律賓 Philippines		新加坡 Singapore		泰國 Thailand		印度 India	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
參加自選行程 Participated in Optional Tours %	12	11	8	10	9	7	14	11	10	9	8	7	31	29
<i>曾遊覽之地方／參與之活動</i> <i>Places Visited / Activities Taken %</i>														
購物 Shopping	92	92	95	96	93	92	90	91	93	93	96	94	83	82
主題公園／飲食 Theme Park / Dining														
香港迪士尼樂園 Hong Kong Disneyland	47	48	56	58	42	43	58	59	27	31	37	36	62	63
諾士佛階 Knutsford Steps / Knutsford Terrace	1	1	*	*	1	1	*	*	1	1	*	*	*	*
蘭桂坊／蘇豪區 Lan Kwai Fong / Soho	11	10	7	5	22	19	5	6	16	16	7	7	8	8
鯉魚門 Lei Yue Mun	1	1	*	1	1	1	*	*	1	*	2	1	*	*
海洋公園 Ocean Park	24	25	22	19	24	26	29	31	17	18	12	11	47	50
馬灣挪亞方舟 Noah's Ark at Ma Wan	1	1	1	1	1	*	1	1	1	*	*	1	*	*
觀光 Sightseeing														
香港仔 Aberdeen	8	8	8	9	9	9	9	8	8	6	3	3	15	12
香港仔 - 珍寶海鮮舫 Aberdeen - Floating Restaurant	5	4	6	7	5	3	6	5	3	3	2	*	6	6
香港仔 - 乘坐舢舨 Aberdeen - Sampan Ride	4	3	2	2	6	6	4	3	4	3	1	*	10	6
香港仔 - 特賣場 Aberdeen - Outlet	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	3	3
淺水灣 Repulse Bay	10	9	6	6	10	9	3	3	10	7	23	20	15	12
赤柱／赤柱市場 Stanley / Stanley Market	9	10	10	9	12	12	5	6	11	11	7	6	15	16
太平山頂／山頂凌霄閣 Victoria Peak / Peak Tower	46	45	63	63	49	46	36	37	37	36	38	35	66	67
香港杜莎夫人蠟像館 Madame Tussaud's Hong Kong	19	19	45	43	25	21	11	11	12	12	3	2	35	32
香港公園 Hong Kong Park	5	6	7	7	4	4	6	8	3	3	6	7	4	8
香港會議展覽中心 HK Convention & Exhibition Centre	5	6	4	6	8	9	4	5	3	3	3	3	6	8
博覽海濱花園／金紫荊廣場 Expo Promenade / Golden Bauhinia Square	3	3	3	4	7	5	1	2	2	1	1	1	2	4
欣賞幻彩詠香江／鐳射／激光表演 A Symphony of Lights / Laser Show	13	14	12	14	14	14	9	10	11	12	20	19	19	20
乘坐渡海輪船 Harbour / Star Ferry Ride	23	25	23	26	21	23	21	25	19	17	27	28	32	35
尖沙咀鐘樓（前九廣鐵路總站） Clock Tower at Tsim Sha Tsui	14	17	14	16	16	17	9	15	11	12	20	23	14	20
星光大道 Avenue of Stars	38	40	48	53	50	53	32	36	32	33	33	30	26	32
尖沙咀海濱公園 Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	19	19	23	21	19	18	16	15	18	17	21	23	23	25
天際 100 Sky 100	5	6	5	7	4	5	3	4	4	4	6	7	14	11
露天市場 Open Air Market	51	49	55	58	63	62	39	36	54	52	44	39	54	51
露天市場 - 女人街 Open Air Market - Ladies' Market	45	43	52	55	57	56	33	30	47	45	36	32	48	43
露天市場 - 廟街 Open Air Market - Temple Street	24	23	19	15	36	33	17	14	31	29	21	18	25	30

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - South & Southeast Asia

	南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		印尼 Indonesia		馬來西亞 Malaysia		菲律賓 Philippines		新加坡 Singapore		泰國 Thailand		印度 India	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
曾遊覽之地方／參與之活動 (續)														
Places Visited / Activities Taken % (Cont')														
離島 Any Outlying Islands	26	29	22	28	29	30	16	18	26	31	43	43	23	23
大嶼山 (機場除外) Lantau Island (not Airport related)	25	27	22	28	28	26	16	17	24	29	42	43	22	23
大嶼山 - 亞洲國際博覽館 Lantau Island - Asia World-Expo	*	1	1	*	*	*	1	1	*	*	*	1	1	2
大嶼山 - 心經簡林 Lantau Island - Heart Sutra / Wisdom Path	2	2	2	1	3	3	1	1	3	2	3	2	3	2
大嶼山 - 昂坪 360 Lantau Island - Ngong Ping 360	21	23	19	25	24	22	13	14	19	23	36	35	18	20
大嶼山 - 寶蓮寺／天壇大佛 Lantau Island - Po Lin Monastery / Giant Buddha	23	22	20	22	25	22	13	14	22	23	38	37	20	20
大嶼山 - 大澳 Lantau Island - Tai O	3	4	1	2	7	6	1	1	4	9	4	3	2	3
長洲 Cheung Chau	1	2	*	*	1	4	*	1	2	3	1	1	*	*
南丫島 Lamma Island	1	1	*	1	2	3	*	1	2	3	1	1	*	1
綠野風光 Green Treasures														
遠足／郊遊 Hiking / Country Park	*	1	*	*	*	*	*	1	1	1	*	1	1	1
中國香港世界地質公園 Hong Kong Global Geopark of China	*	*	-	-	-	*	*	-	-	*	*	1	-	*
香港濕地公園 Hong Kong Wetland Park	*	*	-	*	1	*	*	*	*	*	*	1	1	*
西貢 Sai Kung	1	1	-	*	1	1	*	*	1	2	2	2	1	1
廟宇 Temples														
黃大仙祠 Wong Tai Sin Temple	10	10	3	2	15	13	1	1	11	11	28	31	1	2
志蓮淨苑 Chi Lin Nunnery	3	3	1	1	2	2	1	1	1	1	10	10	1	2
娛樂活動 Entertainment and Activities														
的士高／酒吧／酒廊／卡拉OK／夜總會 Disco / Bar / Pub / Karaoke / Night Club	8	7	5	2	10	9	5	5	10	9	9	8	12	11
按摩／水療 Massage / SPA	2	2	2	1	2	1	1	1	4	3	1	1	6	6
展覽會 (非商務性質) Consumer Exhibition / Fair	1	1	1	1	1	1	*	1	1	1	1	1	*	1
看電影／流行演唱會 Movie / Pop Concert	2	3	1	3	4	4	1	2	3	3	2	1	2	3
觀賞賽馬 Horseracing	*	*	*	*	1	1	*	*	*	1	*	*	*	*
博物館／藝術文化活動場所 Museums / Venues for Arts & Cultural Activities	4	5	3	5	3	3	3	5	3	4	4	5	5	7
觀看體育活動／盛事 Sporting Event	*	*	1	*	*	*	*	*	1	*	1	1	*	*

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - South & Southeast Asia

	南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		印尼 Indonesia		馬來西亞 Malaysia		菲律賓 Philippines		新加坡 Singapore		泰國 Thailand		印度 India	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>所購買的貨品</i> <i>Shopping Items Bought %</i>														
衣服／布料 Garments / Fabrics	67	64	75	70	63	61	71	66	66	65	68	60	53	54
現成服裝 Ready-made Wear	66	63	74	68	63	61	70	66	66	64	67	60	53	53
訂製服裝 Tailor-made Wear	1	1	1	2	*	*	1	*	1	1	1	1	1	1
布料（作任何用途） Fabrics for all purposes	1	1	2	2	*	1	*	1	1	1	1	1	1	1
皮製用品／人造製品 Leather / Synthetic Goods	49	49	56	58	46	45	43	47	50	48	63	56	39	43
行李箱 Luggage	6	5	8	6	4	4	4	4	3	2	13	11	4	6
皮鞋／其他鞋類 Shoes / Other Footwear	34	33	38	35	33	31	30	34	35	36	43	39	21	22
手袋／銀包／皮帶 Handbags / Wallets / Belts	30	28	39	40	25	25	25	26	31	26	34	28	26	31
其他皮具 Other Leather Goods	1	2	2	2	*	1	1	2	1	2	2	1	1	2
電器／攝影用品 Electrical / Photographic Goods	9	11	15	13	6	7	10	12	8	9	6	8	15	15
照相機、攝影機及其他攝影器材 Camera, Video Camera & Other Photographic Equipment	3	2	4	1	1	1	3	3	2	1	2	2	4	3
影音器材（CD / VCD / DVD 播放機 、錄影／錄像機、MP3／4播放機等） Audio-Visual Equipment (CD / VCD / DVD Players, VCR, MP3/4 Players etc.)	1	1	1	1	1	*	1	1	1	1	1	1	1	1
鐳射唱片 CD, VCD, DVD	1	1	1	1	1	1	*	1	1	2	*	1	1	*
電腦（電子計算機）／平板電腦／個人電 子手帳／計算機／其他電腦附件（包括 硬件及軟件） Computer / iPad / PDA / Calculator / Peripherals (incl. hardware & software)	3	2	5	3	1	1	2	3	2	1	1	1	5	2
蘋果手機、手機及其他電訊用品 iPhone, Mobile Phone & Other Telecom Equipment	3	4	6	6	1	2	3	4	2	3	2	3	6	8
其他電器 Other Electrical Appliances	2	3	2	2	1	3	2	3	1	2	1	2	3	4
珠寶首飾及手錶 Jewellery and Watch	12	10	12	11	12	10	14	11	9	8	13	11	12	13
珠寶首飾 Jewellery	7	7	7	6	7	6	9	8	6	5	8	8	5	8
金首飾（無寶石） Gold Jewellery, without Stone	2	2	2	2	2	2	3	3	2	1	3	3	2	3
鑽石首飾 Diamond Jewellery	2	1	2	1	1	1	2	1	1	*	3	2	1	1
其他首飾（包括銀首飾、翡翠、寶石、 人造首飾等） Any Other Jewellery (silver, jade, precious stone, carved stone, ivory, etc.)	4	4	3	3	4	3	5	4	3	3	3	4	4	5
手錶 Watch	5	4	5	6	6	4	6	4	4	3	5	4	8	5

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - South & Southeast Asia

	南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		印尼 Indonesia		馬來西亞 Malaysia		菲律賓 Philippines		新加坡 Singapore		泰國 Thailand		印度 India	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>所購買的貨品 (續)</i> <i>Shopping Items Bought % (Cont'd)</i>														
食品、酒類及香煙 Foodstuff, Alcohol and Tobacco	41	42	43	47	50	47	33	35	52	52	46	45	17	18
海味 Dried Sea Food	4	5	3	4	7	7	2	2	8	8	4	4	-	1
小食／糖果 Snacks / Confectioneries	35	34	39	42	38	36	29	29	42	40	41	40	14	15
其他食品 Other Foodstuff	8	8	5	5	13	13	6	7	12	14	6	6	1	2
酒類及香煙 Alcohol & Tobacco	3	3	4	5	3	3	1	2	2	2	5	6	4	3
酒精飲料 (啤酒、葡萄酒、烈酒等) Alcoholic drinks (beers, wines, liquors, etc)	2	2	4	4	3	2	1	1	1	1	3	4	3	3
香煙 Tobacco products	1	1	1	2	1	2	1	*	*	1	2	3	1	1
個人護理用品 (如洗髮水、尿布等) Personal Care (Shampoo, diapers etc.)	2	3	3	2	1	2	2	4	3	3	2	2	2	2
美容及護膚品／香水 Cosmetics & Skin Care / Perfume	28	27	32	28	24	24	20	21	22	22	53	50	15	19
美容及護膚品 Cosmetics & Skin Care	22	21	24	23	19	20	16	15	20	21	39	37	11	14
化粧品 Cosmetics	19	18	23	21	15	13	14	13	17	17	35	33	11	13
香水 Perfume	14	13	17	14	9	10	10	12	5	6	32	29	7	8
其他護膚品 Others Skin Care Product	6	7	4	6	7	11	4	4	8	7	12	12	2	3
其他消費品 Miscellaneous Consumer Goods	38	38	46	48	40	40	42	42	33	33	28	32	36	33
藥品、中藥 Medicine, Chinese Herbs	3	4	6	7	3	4	2	3	4	5	3	3	1	1
書籍、雜誌 Books / Magazines	4	4	4	4	6	5	3	3	7	6	3	1	1	1
眼鏡／其他光學用品 Spectacles / Other Optical Goods	1	1	1	1	1	*	1	1	1	1	2	2	1	1
紀念品及手工藝品 Souvenirs & Handicrafts	23	23	30	34	27	27	28	26	16	17	15	16	22	19
玩具，電視遊戲機 Toys, Video / TV Games	13	14	18	18	11	12	16	18	12	12	9	12	14	14
瓷器、陶器 China, Porcelain	*	*	1	1	*	*	*	*	*	*	1	*	1	1
家居裝飾物料 Home Decoration Materials	1	1	1	1	1	*	1	1	1	1	*	*	1	2
其他消費品 Other Consumer Goods	2	2	2	2	1	2	2	3	1	2	2	3	4	4
其他貨品 Other Items	*	*	*	-	*	*	*	*	-	*	*	-	-	-

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - South & Southeast Asia

	南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		印尼 Indonesia		馬來西亞 Malaysia		菲律賓 Philippines		新加坡 Singapore		泰國 Thailand		印度 India	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>過夜旅客消費</i>														
Overnight Visitor Spending														
人均消費 (港元) Per Capita Spending (HK\$)	6,190	6,243	6,358	6,997	5,489	5,604	5,508	5,633	7,261	6,674	7,301	7,339	4,934	5,088
消費模式														
Spending Pattern %														
購物 Shopping	46.7	44.8	47.0	47.8	42.8	41.9	46.1	48.8	48.0	42.0	56.8	49.8	27.6	34.1
酒店帳單 Hotel Bills	26.6	25.5	27.9	25.7	26.1	25.0	27.1	23.3	27.6	27.2	20.3	22.4	37.6	32.0
酒店外膳食 Meals Outside Hotels	13.1	14.9	11.0	13.1	16.1	17.1	12.6	12.2	13.5	17.8	11.9	15.0	13.9	13.0
娛樂 Entertainment	6.4	6.9	7.0	6.1	7.3	7.6	7.0	7.7	4.5	5.3	4.6	5.1	11.8	12.0
觀光 Tours	0.7	0.7	0.9	1.0	0.6	0.5	0.6	0.7	0.3	0.3	0.6	0.5	1.6	1.4
其他 Others	6.5	7.2	6.2	6.2	7.2	7.8	6.8	7.3	6.1	7.4	5.8	7.2	7.5	7.5

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - South & Southeast Asia

	南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		印尼 Indonesia		馬來西亞 Malaysia		菲律賓 Philippines		新加坡 Singapore		泰國 Thailand		印度 India	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>旅程的滿意程度</i> Trip Satisfaction Level														
商品的物有所值之評價 Rating on Value for Money on Shopping %														
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	66	62	72	58	53	47	72	74	65	60	77	77	46	44
一般 Average	29	31	25	31	39	42	27	22	30	35	21	21	38	39
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	5	7	3	10	8	11	2	4	4	5	2	2	16	17
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	70.1	67.8	72.1	65.4	63.2	60.4	74.7	74.3	69.0	67.6	74.7	75.1	59.4	57.9
商店服務員的好客程度之評價 Ratings on Hospitality of Sales Staff in Retail Shops %														
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	62	63	56	54	49	55	63	66	66	59	68	71	72	75
一般 Average	28	28	29	32	36	34	28	28	25	31	28	21	20	18
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	10	9	14	14	16	12	9	6	9	10	5	8	8	7
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	68.2	68.0	64.6	63.2	60.0	63.8	69.7	71.2	68.6	66.0	72.5	70.8	76.4	73.4
整體購物之評價 Ratings on Shopping in HK %														
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	86	79	90	86	81	73	92	87	87	73	88	87	72	61
一般 Average	12	18	10	11	17	27	8	11	12	23	11	12	22	30
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	1	3	1	3	2	1	*	2	1	4	1	1	7	9
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	81.4	77.7	84.4	81.7	76.1	74.2	85.6	83.4	78.9	73.4	83.9	81.5	73.9	66.9
整體酒店之評價 Rating on Hotels in HK %														
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	77	75	85	81	68	64	79	81	79	75	74	78	81	73
一般 Average	20	20	13	14	27	30	20	16	18	22	23	17	17	22
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	3	4	1	5	6	6	1	3	3	3	4	5	3	5
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	76.5	75.2	80.8	77.5	70.4	69.2	79.4	79.3	76.0	73.9	74.5	75.5	78.9	76.1
整體飲食之評價 Rating on Dining in HK %														
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	77	75	73	72	72	68	83	84	86	84	77	81	58	52
一般 Average	21	20	23	23	24	28	16	16	13	12	23	17	32	31
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	2	4	3	5	3	4	1	*	1	4	1	3	10	17
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	76.2	74.7	75.3	72.5	73.1	70.6	79.8	80.5	79.7	77.0	75.9	77.5	66.9	63.0

Visitor Profile

Vacation Overnight Visitors - South & Southeast Asia

	南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		印尼 Indonesia		馬來西亞 Malaysia		菲律賓 Philippines		新加坡 Singapore		泰國 Thailand		印度 India	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
旅程的滿意程度 (續) Trip Satisfaction Level (Cont'd)														
整體娛樂之評價 Ratings on Entertainment in HK %														
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	76	77	85	86	75	74	85	83	70	71	63	68	79	81
一般 Average	21	21	14	13	22	24	15	15	28	26	33	29	16	17
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	2	2	1	2	3	2	*	1	2	3	4	3	5	2
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	76.1	76.1	79.7	79.1	73.0	73.2	82.4	82.2	71.4	71.6	70.0	71.1	78.5	81.2
整體觀光之評價 Rating on Sightseeing in HK %														
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	83	82	89	84	71	73	91	92	75	73	87	84	88	87
一般 Average	16	16	10	15	27	24	9	6	23	25	12	14	11	11
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	1	2	1	1	2	3	-	1	2	1	1	1	1	2
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	80.4	79.5	82.5	80.3	72.7	74.1	87.6	87.0	72.9	72.8	81.5	79.1	84.7	84.2
整體香港空氣之評價 Rating on Air Quality in HK %														
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	67	63	82	72	44	46	81	78	42	38	71	67	87	86
一般 Average	25	29	16	23	40	41	17	19	41	49	21	24	11	11
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	8	8	2	5	16	12	2	3	17	13	9	10	2	3
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	71.4	69.8	79.7	72.8	58.8	60.5	79.6	78.7	57.9	58.0	72.9	70.8	81.6	82.8
整體滿意度 Overall Satisfaction														
平均分數 (最高: 10) Average Score (Max : 10)	8.0	7.9	8.0	7.9	7.3	7.3	8.5	8.6	7.5	7.4	8.1	8.1	8.1	8.1
會推薦香港給親友 Recommendation to Friends & Relatives (%)														
	97	97	98	98	95	95	99	99	98	96	98	97	96	96
會再度訪港 Revisit Intention (%)														
	96	95	97	96	94	93	99	99	96	93	98	97	90	90

訪港旅客分析 Visitor Profile	- 總覽 - Overall Summary	156 - 165
	所有國家、中國內地、短途市場〔不包括中國內地〕、長途市場 All Countries, Mainland China, Short Haul Markets (Exclude Mainland), Long Haul Markets	
訪港旅客分析 Visitor Profile	- 各大主要市場 - Major Market Areas	166 - 175
	美洲、歐洲／非洲及中東、澳洲／新西蘭及南太平洋、北亞、南亞及東南亞、台灣、中國內地 The America, Europe / Africa & Middle East, Australia / New Zealand & South Pacific, North Asia, South & Southeast Asia, Taiwan, Mainland China	
訪港旅客分析 Visitor Profile	- 各大主要長途市場 - Major Long-Haul Markets	176 - 185
	美國、加拿大、英國、德國、法國、俄羅斯、澳洲 USA, Canada, UK, Germany, France, Russia, Australia	
訪港旅客分析 Visitor Profile	- 各大主要短途市場 - Major Short-Haul Markets	186 - 195
	日本、南韓、印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國、印度 Japan, South Korea, Indonesia, Malaysia, Philippines, Singapore, Thailand, India	

資料來源：
Source:

香港旅遊發展局離港旅客問卷調查
HKTB Departing Visitor Survey

註：
Remark:

由於進位關係，個別項目的數字加起來未必與總數相等
Individual figures may not add up to the total due to rounding.

代號：
Symbols:

報告內各代號的含意如下
The following symbols are used throughout the Visitor Profile Report

na 未能提供	* 數字少於 0.5%	- 數值為零
na Not available	* Figures less than 0.5%	- Value equals zero

所有商務過夜旅客的整體表現

Overall Summary among all Business Overnight Visitors

		2013		2014				2013		2014	
性別及年齡 Sex & Age (%)						整體滿意度 Overall Satisfaction					
Male	男性	68	67			平均分數〔最高：10〕		8.2	8.1		
Female	女性	32	33			Average Score (Max : 10)					
Mean Age	平均年齡〔歲〕	41.7	41.7								
婚姻狀況 Marital Status (%)						會推薦香港給親友 Recommendation to Friends & Relatives (%)		93	90		
Married	已婚	72	72								
平均逗留時間〔晚〕 Average Length of Stay (Nights)		3.2	3.2			會再度訪港 Revisit Intention (%)		84	81		
人均消費〔港元〕 Per Capita Spending (HK\$)		10,145	9,504								

曾遊覽之地方及主要購買物品

Places Visited and Main Items Bought in Hong Kong (%)

Rank 排名		曾遊覽之地方 Places Visited	百分比 %		
2013	2014		2013	2014	
1	1	香港會議展覽中心 (包括金紫荊廣場)	HK Convention & Exhibition Centre (including Golden Bauhinia Square)	14	15
3	2	星光大道	Avenue of Stars	11	11
2	3	太平山頂／山頂凌霄閣	Victoria Peak / Peak Tower	12	11
5	4	露天市場 - 女人街	Open-air Market - Ladies Market	8	8
4	5	蘭桂坊／蘇豪區	Lan Kwai Fong / Soho	9	8
6	6	尖沙咀海濱公園	Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	6	5
7	7	露天市場 - 廟街	Open-air Market - Temple Street	5	5
8	8	尖沙咀鐘樓 (前九廣鐵路總站)	Clock Tower at Tsim Sha Tsui	5	4
9	9	赤柱／赤柱市場	Stanley / Stanley Market	4	4
10	10	大嶼山 - 寶蓮寺／天壇大佛	Lantau Island - Po Lin Monastery / Giant Buddha	3	3

Rank 排名		主要購買物品 Main Items Bought	百分比 %		
2013	2014		2013	2014	
1	1	現成服裝	Ready-made Wear	28	26
2	2	小食／糖果	Snacks / Confectioneries	20	19
3	3	化粧品	Cosmetics	19	19
4	4	藥品、中藥	Medicine, Chinese herbs	10	12
5	5	皮鞋／其他鞋類	Shoes / Other Footwear	9	9
6	6	手袋／銀包／皮帶	Handbag / Wallets / Belts	9	9
8	7	紀念品／手工藝品	Souvenirs / Handicrafts	6	6
7	8	香水	Perfume	6	6
12	9	玩具，電視遊戲機	Toys, Video / TV Games	4	5
10	10	蘋果手機、手機及其他電訊用品	iPhone, Mobile Phone & Other Telecom Equipment	5	5

Places Visited and Main Items Bought in Hong Kong by Major Market Areas (%)

Business Overnight Visitors

中國內地 Mainland China											
排名 Rank		曾遊覽之地方 Places Visited	百分比 %		排名 Rank		主要購買物品 Main Items Bought	百分比 %			
2013	2014		2013	2014	2013	2014		2013	2014		
1	1	香港會議展覽中心 (包括金紫荊廣場)	HK Convention & Exhibition Centre (including Golden Bauhinia Square)	15	19	1	1	化粧品	Cosmetics	32	32
2	2	星光大道	Avenue of Stars	13	11	2	2	現成服裝	Ready-made Wear	30	29
3	3	太平山頂/山頂凌霄閣	Victoria Peak / Peak Tower	7	5	4	3	藥品/中藥	Medicine / Chinese Herbs	20	22
4	4	蘭桂坊/蘇豪區	Lan Kwai Fong / Soho	5	4	3	4	小食/糖果	Snacks / Confectioneries	23	22
6	5	露天市場 - 女人街	Open-air Market - Ladies Market	4	4	7	5	手袋/銀包/皮帶	Handbag / Wallets / Belts	10	10
7	6	尖沙咀鐘樓 (前九廣鐵路總站)	Clock Tower at Tsim Sha Tsui	4	3	6	6	皮鞋/其他鞋類	Shoes / Other Footwear	10	10
5	7	海洋公園	Ocean Park	4	3	5	7	金首飾 (無寶石)	Gold Jewellery, without Stone	11	8
10	8	露天市場 - 廟街	Open-air Market - Temple Street	3	3	9	8	香水	Perfume	8	7
13	9	大嶼山 - 亞洲國際博覽館	Lantau Island - Asia World-Expo	2	2	10	9	個人護理用品 (如洗髮水、尿布等)	Personal Care (Shampoo, diapers etc.)	7	7
9	10	香港迪士尼樂園	Hong Kong Disneyland	3	2	8	10	蘋果手機、手機及 其他電訊用品	iPhone, Mobile Phone & Other Telecom Equipment	8	7

短途市場 (不包括中國內地) Short Haul Markets (exclude Mainland China)											
排名 Rank		曾遊覽之地方 Places Visited	百分比 %		排名 Rank		主要購買物品 Main Items Bought	百分比 %			
2013	2014		2013	2014	2013	2014		2013	2014		
5	1	星光大道	Avenue of Stars	10	13	1	1	現成服裝	Ready-made Wear	31	27
1	2	太平山頂/山頂凌霄閣	Victoria Peak / Peak Tower	12	13	2	2	小食/糖果	Snacks / Confectioneries	28	26
2	3	香港會議展覽中心 (包括金紫荊廣場)	HK Convention & Exhibition Centre (including Golden Bauhinia Square)	12	13	4	3	皮鞋/其他鞋類	Shoes / Other Footwear	10	10
3	4	露天市場 - 女人街	Open-air Market - Ladies Market	12	12	3	4	手袋/銀包/皮帶	Handbag / Wallets / Belts	10	10
4	5	蘭桂坊/蘇豪區	Lan Kwai Fong / Soho	10	10	5	5	化粧品	Cosmetics	10	10
6	6	尖沙咀海濱公園	Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	7	8	6	6	紀念品/手工藝品	Souvenirs / Handicrafts	8	9
7	7	露天市場 - 廟街	Open-air Market - Temple Street	6	7	7	7	玩具, 電視遊戲機	Toys, Video / TV Games	7	7
8	8	尖沙咀鐘樓 (前九廣鐵路總站)	Clock Tower at Tsim Sha Tsui	5	7	8	8	香水	Perfume	6	7
9	9	香港迪士尼樂園	Hong Kong Disneyland	4	4	9	9	酒類及香煙	Alcohol & Tobacco	5	4
11	10	赤柱/赤柱市場	Stanley / Stanley Market	4	4	12	10	藥品/中藥	Medicine / Chinese Herbs	3	3

長途市場 Long Haul Markets											
排名 Rank		曾遊覽之地方 Places Visited	百分比 %		排名 Rank		主要購買物品 Main Items Bought	百分比 %			
2013	2014		2013	2014	2013	2014		2013	2014		
1	1	太平山頂/山頂凌霄閣	Victoria Peak / Peak Tower	19	20	1	1	現成服裝	Ready-made Wear	24	21
2	2	蘭桂坊/蘇豪區	Lan Kwai Fong / Soho	14	13	2	2	紀念品/手工藝品	Souvenirs / Handicrafts	11	11
3	3	香港會議展覽中心 (包括金紫荊廣場)	HK Convention & Exhibition Centre (including Golden Bauhinia Square)	13	12	3	3	皮鞋/其他鞋類	Shoes / Other Footwear	7	6
4	4	露天市場 - 女人街	Open-air Market - Ladies Market	13	11	4	4	手袋/銀包/皮帶	Handbag / Wallets / Belts	7	6
5	5	尖沙咀海濱公園	Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	11	11	5	5	玩具, 電視遊戲機	Toys, Video / TV Games	5	6
6	6	星光大道	Avenue of Stars	10	10	6	6	小食/糖果	Snacks / Confectioneries	4	5
7	7	露天市場 - 廟街	Open-air Market - Temple Street	10	9	7	7	化粧品	Cosmetics	4	3
8	8	赤柱/赤柱市場	Stanley / Stanley Market	9	9	8	8	電腦 (電子計算機)/平 版電腦/個人電子手帳/ 計算機/其他電腦附件 (包括硬件及軟件)	Computer / iPad / PDA / Calculator / Peripherals (incl. hardware & software)	4	3
9	9	大嶼山 - 寶蓮寺/ 天壇大佛	Lantau Island - Po Lin Monastery / Giant Buddha	7	6	9	9	蘋果手機、手機及 其他電訊用品	iPhone, Mobile Phone & Other Telecom Equipment	3	3
13	10	香港公園 鐘樓	Hong Kong Park	4	5	12	10	訂製服裝	Tailor-made Wear	2	3

Places Visited and Main Items Bought in Hong Kong by Major Market Areas (%)

Business Overnight Visitors

美洲 The Americas											
排名 Rank		曾遊覽之地方	Places Visited	百分比 %		排名 Rank		主要購買物品	Main Items Bought	百分比 %	
2013	2014			2013	2014	2013	2014			2013	2014
1	1	太平山頂/山頂凌霄閣	Victoria Peak / Peak Tower	21	20	1	1	現成服裝	Ready-made Wear	18	16
2	2	蘭桂坊/蘇豪區	Lan Kwai Fong / Soho	13	12	2	2	紀念品/手工藝品	Souvenirs / Handicrafts	14	14
6	3	赤柱/赤柱市場	Stanley / Stanley Market	11	11	4	3	小食/糖果	Snacks / Confectioneries	5	6
7	4	星光大道	Avenue of Stars	10	10	3	4	手袋/銀包/皮帶	Handbag / Wallets / Belts	6	5
4	5	香港會議展覽中心 (包括金紫荊廣場)	HK Convention & Exhibition Centre (including Golden Bauhinia Square)	11	10	5	5	玩具, 電視遊戲機	Toys, Video / TV Games	4	5
3	6	露天市場 - 女人街	Open-air Market - Ladies Market	12	10	6	6	皮鞋/其他鞋類	Shoes / Other Footwear	4	3
5	7	尖沙咀海濱公園	Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	11	9	7	7	訂製服裝	Tailor-made Wear	3	3
8	8	露天市場 - 廟街	Open-air Market - Temple Street	8	8	8	8	書籍、雜誌	Books / Magazines	2	3
9	9	大嶼山 - 寶蓮寺/ 天壇大佛	Lantau Island - Po Lin Monastery / Giant Buddha	8	6	10	9	電腦(電子計算機)/平 版電腦/個人電子手帳/ 計算機/其他電腦附件 (包括硬件及軟件)	Computer / iPad / PDA / Calculator / Peripherals (incl. hardware & software)	2	2
11	10	大嶼山 - 昂坪 360	Lantau Island - Ngong Ping 360	6	5	9	10	化粧品	Cosmetics	2	2

歐洲、非洲及中東 Europe, Africa & the Middle East											
排名 Rank		曾遊覽之地方	Places Visited	百分比 %		排名 Rank		主要購買物品	Main Items Bought	百分比 %	
2013	2014			2013	2014	2013	2014			2013	2014
1	1	太平山頂/山頂凌霄閣	Victoria Peak / Peak Tower	20	20	1	1	現成服裝	Ready-made Wear	27	23
3	2	香港會議展覽中心 (包括金紫荊廣場)	HK Convention & Exhibition Centre (including Golden Bauhinia Square)	15	13	2	2	紀念品/手工藝品	Souvenirs / Handicrafts	10	9
2	3	蘭桂坊/蘇豪區	Lan Kwai Fong / Soho	16	13	3	3	皮鞋/其他鞋類	Shoes / Other Footwear	8	8
5	4	尖沙咀海濱公園	Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	12	12	4	4	手袋/銀包/皮帶	Handbag / Wallets / Belts	6	6
4	5	露天市場 - 女人街	Open-air Market - Ladies Market	13	11	5	5	玩具, 電視遊戲機	Toys, Video / TV Games	6	6
7	6	星光大道	Avenue of Stars	12	11	9	6	小食/糖果	Snacks / Confectioneries	4	5
6	7	露天市場 - 廟街	Open-air Market - Temple Street	12	10	8	7	蘋果手機、手機及 其他電訊用品	iPhone, Mobile Phone & Other Telecom Equipment	4	5
8	8	赤柱/赤柱市場	Stanley / Stanley Market	9	8	6	8	電腦(電子計算機)/平 版電腦/個人電子手帳/ 計算機/其他電腦附件 (包括硬件及軟件)	Computer / iPad / PDA / Calculator / Peripherals (incl. hardware & software)	5	4
12	9	香港公園 鐘樓	Hong Kong Park	5	7	7	9	化粧品	Cosmetics	5	4
10	10	尖沙咀鐘樓 (前九廣鐵路總站)	Clock Tower at Tsim Sha Tsui	6	6	13	10	酒類及香煙	Alcohol & Tobacco	2	3

澳、新及南太平洋 Australia, New Zealand & South Pacific											
排名 Rank		曾遊覽之地方	Places Visited	百分比 %		排名 Rank		主要購買物品	Main Items Bought	百分比 %	
2013	2014			2013	2014	2013	2014			2013	2014
1	1	太平山頂/山頂凌霄閣	Victoria Peak / Peak Tower	14	16	1	1	現成服裝	Ready-made Wear	31	27
3	2	蘭桂坊/蘇豪區	Lan Kwai Fong / Soho	11	14	2	2	皮鞋/其他鞋類	Shoes / Other Footwear	13	11
2	3	露天市場 - 女人街	Open-air Market - Ladies Market	13	13	4	3	紀念品/手工藝品	Souvenirs / Handicrafts	8	9
5	4	香港會議展覽中心 (包括金紫荊廣場)	HK Convention & Exhibition Centre (including Golden Bauhinia Square)	9	12	3	4	手袋/銀包/皮帶	Handbag / Wallets / Belts	11	8
6	5	尖沙咀海濱公園	Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	7	11	5	5	化粧品	Cosmetics	7	7
7	6	赤柱/赤柱市場	Stanley / Stanley Market	7	8	6	6	玩具, 電視遊戲機	Toys, Video / TV Games	7	7
8	7	星光大道	Avenue of Stars	7	8	9	7	訂製服裝	Tailor-made Wear	4	4
4	8	露天市場 - 廟街	Open-air Market - Temple Street	9	7	11	8	小食/糖果	Snacks / Confectioneries	4	4
10	9	大嶼山 - 寶蓮寺/ 天壇大佛	Lantau Island - Po Lin Monastery / Giant Buddha	3	7	7	9	香水	Perfume	5	4
9	10	欣賞幻彩詠香江/鐳射/ 激光表演	A Symphony of Lights / Laser Show	5	6	8	10	書籍、雜誌	Books / Magazines	5	4

Places Visited and Main Items Bought in Hong Kong by Major Market Areas (%)

Business Overnight Visitors

北亞 North Asia											
排名 Rank		曾遊覽之地方 Places Visited	百分比 %		排名 Rank		主要購買物品 Main Items Bought	百分比 %			
2013	2014		2013	2014	2013	2014		2013	2014		
1	1	太平山頂/山頂凌霄閣 Victoria Peak / Peak Tower	14	14	1	1	小食/糖果 Snacks / Confectioneries	32	31		
3	2	蘭桂坊/蘇豪區 Lan Kwai Fong / Soho	11	12	2	2	現成服裝 Ready-made Wear	14	12		
2	3	香港會議展覽中心 (包括金紫荊廣場) HK Convention & Exhibition Centre (including Golden Bauhinia Square)	12	12	4	3	化粧品 Cosmetics	10	9		
5	4	星光大道 Avenue of Stars	9	11	5	4	紀念品/手工藝品 Souvenirs / Handicrafts	6	7		
4	5	露天市場 - 女人街 Open-air Market - Ladies Market	9	9	3	5	酒類及香煙 Alcohol & Tobacco	11	7		
7	6	尖沙咀鐘樓 (前九廣鐵路總站) Clock Tower at Tsim Sha Tsui	6	9	8	6	皮鞋/其他鞋類 Shoes / Other Footwear	4	5		
6	7	尖沙咀海濱公園 Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	8	8	7	7	手袋/銀包/皮帶 Handbag / Wallets / Belts	5	4		
8	8	欣賞幻彩詠香江/鐳射/ 激光表演 A Symphony of Lights / Laser Show	5	5	6	8	玩具, 電視遊戲機 Toys, Video / TV Games	5	4		
10	9	赤柱/赤柱市場 Stanley / Stanley Market	4	4	10	9	香水 Perfume	3	3		
9	10	露天市場 - 廟街 Open-air Market - Temple Street	4	4	12	10	藥品/中藥 Medicine / Chinese Herbs	1	3		

南亞及東南亞 South & Southeast Asia											
排名 Rank		曾遊覽之地方 Places Visited	百分比 %		排名 Rank		主要購買物品 Main Items Bought	百分比 %			
2013	2014		2013	2014	2013	2014		2013	2014		
1	1	露天市場 - 女人街 Open-air Market - Ladies Market	16	16	1	1	現成服裝 Ready-made Wear	39	34		
2	2	太平山頂/山頂凌霄閣 Victoria Peak / Peak Tower	13	15	2	2	小食/糖果 Snacks / Confectioneries	26	23		
4	3	星光大道 Avenue of Stars	12	14	4	3	手袋/銀包/皮帶 Handbag / Wallets / Belts	13	13		
3	4	香港會議展覽中心 (包括金紫荊廣場) HK Convention & Exhibition Centre (including Golden Bauhinia Square)	12	11	3	4	皮鞋/其他鞋類 Shoes / Other Footwear	14	13		
5	5	蘭桂坊/蘇豪區 Lan Kwai Fong / Soho	11	10	6	5	化粧品 Cosmetics	10	11		
6	6	尖沙咀海濱公園 Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	9	10	5	6	紀念品/手工藝品 Souvenirs / Handicrafts	11	10		
7	7	露天市場 - 廟街 Open-air Market - Temple Street	8	8	7	7	香水 Perfume	10	10		
8	8	香港迪士尼樂園 Hong Kong Disneyland	6	7	8	8	玩具, 電視遊戲機 Toys, Video / TV Games	8	10		
11	9	尖沙咀鐘樓 (前九廣鐵路總站) Clock Tower at Tsim Sha Tsui	5	5	9	9	蘋果手機、手機及 其他電訊用品 iPhone, Mobile Phone & Other Telecom Equipment	4	4		
9	10	大嶼山 - 寶蓮寺/ 天壇大佛 Lantau Island - Po Lin Monastery / Giant Buddha	6	5	11	10	酒類及香煙 Alcohol & Tobacco	3	4		

台灣 Taiwan											
排名 Rank		曾遊覽之地方 Places Visited	百分比 %		排名 Rank		主要購買物品 Main Items Bought	百分比 %			
2013	2014		2013	2014	2013	2014		2013	2014		
1	1	香港會議展覽中心 (包括金紫荊廣場) HK Convention & Exhibition Centre (including Golden Bauhinia Square)	13	21	1	1	現成服裝 Ready-made Wear	36	33		
3	2	星光大道 Avenue of Stars	9	16	2	2	小食/糖果 Snacks / Confectioneries	27	27		
5	3	露天市場 - 女人街 Open-air Market - Ladies Market	6	9	3	3	手袋/銀包/皮帶 Handbag / Wallets / Belts	11	10		
4	4	蘭桂坊/蘇豪區 Lan Kwai Fong / Soho	7	9	4	4	皮鞋/其他鞋類 Shoes / Other Footwear	8	8		
9	5	露天市場 - 廟街 Open-air Market - Temple Street	3	8	5	5	化粧品 Cosmetics	7	7		
2	6	太平山頂/山頂凌霄閣 Victoria Peak / Peak Tower	10	8	7	6	紀念品/手工藝品 Souvenirs / Handicrafts	5	7		
7	7	尖沙咀鐘樓 (前九廣鐵路總站) Clock Tower at Tsim Sha Tsui	5	7	8	7	玩具, 電視遊戲機 Toys, Video / TV Games	5	7		
10	8	尖沙咀海濱公園 Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	3	4	6	8	藥品/中藥 Medicine / Chinese Herbs	6	7		
14	9	大嶼山 - 亞洲國際博覽館 Lantau Island - Asia World-Expo	2	3	9	9	香水 Perfume	3	3		
6	10	香港迪士尼樂園 Hong Kong Disneyland	5	3	12	10	酒類及香煙 Alcohol & Tobacco	2	3		

Visitor Profile

Business Overnight Visitors - Overall Summary

	所有國家 All Countries		中國內地 Mainland China		短途市場 (不包括中國內地) Short Haul Markets Excl. Mainland		長途市場 Long Haul Markets	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
旅客特徵 Visitor Characteristics								
性別 Sex %								
男性 Male	68	67	63	61	69	70	77	75
女性 Female	32	33	37	39	31	30	23	25
年齡 (歲) Age (years) %								
16 - 25	5	5	8	8	3	4	3	3
26 - 35	25	27	31	32	24	24	17	17
36 - 45	32	30	33	28	33	32	31	30
46 - 55	27	28	23	26	30	29	32	32
56 - 65	9	9	5	5	9	10	14	14
66 +	1	1	*	1	1	1	3	3
平均年齡 (歲) Mean Age (yrs)	41.7	41.7	39.4	39.6	42.7	42.5	45.0	45.1
婚姻狀況 Marital Status %								
已婚 Married	72	72	74	74	71	69	72	71
其他 Others	28	28	26	26	29	31	28	29
職業 Occupation %								
在職人士 Working	99	99	99	99	100	99	99	99
家庭主婦 Housewife	*	*	*	*	*	*	*	*
學生 Student	*	1	*	1	*	*	*	*
退休 Retired	*	*	1	*	*	*	*	*
其他 Others	*	*	*	*	-	*	*	*

Visitor Profile

Business Overnight Visitors - Overall Summary

	所有國家 All Countries		中國內地 Mainland China		短途市場 (不包括中國內地) Short Haul Markets Excl. Mainland		長途市場 Long Haul Markets	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
詳細旅遊資料 <i>Travel Details</i>								
逗留時間 Length of Stay %								
平均逗留時間 (晚) Average (Nights)	3.2	3.2	2.8	2.6	3.2	3.4	4.0	4.1
旅遊伴侶 Travel Companion %								
單獨 Without Companion	48	48	39	39	49	49	63	63
結伴 With Companion	52	52	61	61	51	51	37	37
配偶/伴侶/女朋友/男朋友 Spouse / Partner / Girlfriend / Boyfriend	7	7	6	6	6	6	8	8
子女/(外)孫兒女 Children / Grandchildren	2	2	2	2	2	2	1	1
父母/(外)祖父母 Parents / Grandparents	1	1	1	1	1	1	1	1
其他直屬家庭成員 Other Immediate Family Members	1	1	1	1	1	1	*	*
親屬/朋友/同事 Relatives / Friends / Business Associates	44	44	54	54	43	43	28	28
旅程安排 Travel Arrangement %								
一切全包套票 Guided Tour	5	3	6	3	5	4	3	2
自行安排 Non-Guided Tour	95	97	94	97	95	96	97	98
訪港次數 No. of Visits to HK %								
首次 First Time	13	12	10	8	12	12	20	20
多過一次 More than once	87	88	90	92	88	88	80	80

Visitor Profile

Business Overnight Visitors - Overall Summary

	所有國家 All Countries		中國內地 Mainland China		短途市場 (不包括中國內地) Short Haul Markets Excl. Mainland		長途市場 Long Haul Markets	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
整個旅程 Total Itinerary %								
只往香港 Hong Kong only	69	72	91	93	68	70	28	31
多個目的地 Multi-Destination	31	28	9	7	32	30	72	69
其他目的地 Other Destinations %								
中國內地 Mainland China	16	14	na	na	18	17	43	40
澳門特區 Macau SAR	9	8	7	4	9	10	12	12
台灣 Taiwan	2	2	*	*	1	1	5	5
印尼 Indonesia	1	1	*	*	*	*	2	2
馬來西亞 Malaysia	1	1	*	*	1	1	4	4
菲律賓 Philippines	1	1	*	*	*	*	3	3
新加坡 Singapore	3	3	1	*	2	2	10	10
泰國 Thailand	2	2	*	*	1	1	7	5
越南 Vietnam	1	1	-	-	*	*	3	3
印度 India	1	1	-	-	*	*	3	2
日本 Japan	1	2	-	*	*	1	5	6
南韓 South Korea	1	1	-	*	1	1	4	4
澳洲 Australia	1	1	*	-	*	*	1	2
英國 United Kingdom	1	*	*	-	*	*	1	1
荷蘭 Netherlands	*	*	-	-	-	-	*	*
德國 Germany	*	*	*	*	*	*	1	1
美國 USA	*	*	-	-	*	*	1	1

訪港旅客分析

商務過夜旅客 - 總覽

Visitor Profile

Business Overnight Visitors - Overall Summary

	所有國家 All Countries		中國內地 Mainland China		短途市場 (不包括中國內地) Short Haul Markets Excl. Mainland		長途市場 Long Haul Markets	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
參加自選行程 Participated in Optional Tours %	2	2	1	1	2	2	3	3
<i>曾遊覽之地方／參與之活動</i> <i>Places Visited / Activities Taken %</i>								
購物 Shopping	71	71	83	83	69	69	52	52
主題公園／飲食 Theme Park / Dining								
香港迪士尼樂園 Hong Kong Disneyland	3	3	3	2	4	4	2	2
諾士佛階 Knutsford Steps / Knutsford Terrace	1	1	*	*	1	1	2	1
蘭桂坊／蘇豪區 Lan Kwai Fong / Soho	9	8	5	4	10	10	14	13
鯉魚門 Lei Yue Mun	1	1	1	1	1	1	*	*
海洋公園 Ocean Park	3	2	4	3	3	3	2	2
馬灣挪亞方舟 Noah's Ark at Ma Wan	*	*	*	1	*	*	-	*
觀光 Sightseeing								
香港仔 Aberdeen	1	1	1	*	1	1	3	3
香港仔 - 珍寶海鮮舫 Aberdeen - Floating Restaurant	1	1	*	*	1	1	2	2
香港仔 - 乘坐舢舨 Aberdeen - Sampan Ride	*	*	*	-	*	*	1	2
香港仔 - 特賣場 Aberdeen - Outlet	*	*	*	*	*	*	1	1
淺水灣 Repulse Bay	2	2	2	1	2	2	3	3
赤柱／赤柱市場 Stanley / Stanley Market	4	4	1	1	4	4	9	9
太平山頂／山頂凌霄閣 Victoria Peak / Peak Tower	12	11	7	5	12	13	19	20
香港杜莎夫人蠟像館 Madame Tussaud's Hong Kong	1	1	1	2	2	2	*	*
香港公園 Hong Kong Park	2	2	1	*	1	2	4	5
香港會議展覽中心 HK Convention & Exhibition Centre	14	15	15	19	12	13	13	12
博覽海濱花園／金紫荊廣場 Expo Promenade / Golden Bauhinia Square	2	2	4	3	1	1	1	1
欣賞幻彩詠香江／鐳射／激光表演 A Symphony of Lights / Laser Show	3	3	1	1	4	4	5	5
乘坐渡海輪船 Harbour / Star Ferry Ride	9	7	5	2	10	10	16	15
尖沙咀鐘樓（前九廣鐵路總站） Clock Tower at Tsim Sha Tsui	5	4	4	3	5	7	6	5
星光大道 Avenue of Stars	11	11	13	11	10	13	10	10
尖沙咀海濱公園 Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	6	5	3	2	7	8	11	11
天際 100 Sky 100	1	1	*	*	1	1	2	2
露天市場 Open Air Market	11	11	6	5	14	15	17	16
露天市場 - 女人街 Open Air Market - Ladies' Market	8	8	4	4	12	12	13	11
露天市場 - 廟街 Open Air Market - Temple Street	5	5	3	3	6	7	10	9

Visitor Profile

Business Overnight Visitors - Overall Summary

	所有國家 All Countries		中國內地 Mainland China		短途市場 (不包括中國內地) Short Haul Markets Excl. Mainland		長途市場 Long Haul Markets	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
曾遊覽之地方／參與之活動 (續) Places Visited / Activities Taken % (Cont'd)								
離島 Any Outlying Islands	7	7	4	5	7	7	12	10
大嶼山 (機場除外) Lantau Island (not Airport related)	6	6	3	4	6	6	10	9
大嶼山 - 亞洲國際博覽館 Lantau Island - Asia World-Expo	2	2	2	2	2	3	3	3
大嶼山 - 心經簡林 Lantau Island - Heart Sutra / Wisdom Path	*	*	*	-	*	*	1	*
大嶼山 - 昂坪 360 Lantau Island - Ngong Ping 360	3	3	1	1	4	3	5	5
大嶼山 - 寶蓮寺／天壇大佛 Lantau Island - Po Lin Monastery / Giant Buddha	3	3	1	2	4	3	7	6
大嶼山 - 大澳 Lantau Island - Tai O	1	1	*	1	*	*	1	1
長洲 Cheung Chau	1	1	*	1	*	*	1	1
南丫島 Lamma Island	1	1	1	2	1	1	2	1
綠野風光 Green Treasures								
遠足／郊遊 Hiking / Country Park	1	1	*	*	*	*	2	2
中國香港世界地質公園 Hong Kong Global Geopark of China	*	*	*	*	*	*	*	*
香港濕地公園 Hong Kong Wetland Park	*	*	*	*	*	*	*	*
西貢 Sai Kung	1	1	1	1	1	1	1	1
廟宇 Temples								
黃大仙祠 Wong Tai Sin Temple	2	2	2	1	2	2	1	1
志蓮淨苑 Chi Lin Nunnery	*	1	-	*	*	*	1	1
娛樂活動 Entertainment and Activities								
的士高／酒吧／酒廊／卡拉OK／夜總會 Disco / Bar / Pub / Karaoke / Night Club	14	12	7	7	15	13	26	22
按摩／水療 Massage / SPA	3	2	*	*	5	4	7	5
展覽會 (非商務性質) Consumer Exhibition / Fair	*	1	*	*	*	1	1	1
看電影／流行演唱會 Movie / Pop Concert	2	2	3	3	1	1	2	1
觀賞賽馬 Horseracing	1	1	1	1	1	1	2	2
博物館／藝術文化活動場所 Museums / Venues for Arts & Cultural Activities	2	2	1	1	1	2	3	4
觀看體育活動／盛事 Sporting Event	*	*	-	-	*	*	1	1

Visitor Profile

Business Overnight Visitors - Overall Summary

	所有國家 All Countries		中國內地 Mainland China		短途市場 (不包括中國內地) Short Haul Markets Excl. Mainland		長途市場 Long Haul Markets	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>所購買的貨品</i> Shopping Items Bought %								
衣服／布料 Garments / Fabrics	29	27	30	29	31	28	26	23
現成服裝 Ready-made Wear	28	26	30	29	31	27	24	21
訂製服裝 Tailor-made Wear	1	1	*	*	*	*	2	3
布料 (作任何用途) Fabrics for all purposes	*	*	*	*	1	1	1	1
皮製用品／人造製品 Leather / Synthetic Goods	16	17	18	19	18	18	13	12
行李箱 Luggage	2	2	1	1	2	2	2	2
皮鞋／其他鞋類 Shoes / Other Footwear	9	9	10	10	10	10	7	6
手袋／銀包／皮帶 Handbags / Wallets / Belts	9	9	10	10	10	10	7	6
其他皮具 Other Leather Goods	*	*	*	*	1	1	*	1
電器／攝影用品 Electrical / Photographic Goods	13	12	17	15	7	7	10	10
照相機、攝影機及其他攝影器材 Camera, Video Camera & Other Photographic Equipment	2	1	3	2	1	1	2	2
影音器材 (CD / VCD / DVD 播放機 、錄影／錄像機、MP3 / 4播放機等) Audio-Visual Equipment (CD / VCD / DVD Players, VCR, MP3/4 Players etc.)	1	1	1	*	*	*	1	1
鐳射唱片 CD, VCD, DVD	*	*	-	*	1	*	*	*
電腦 (電子計算機) / 平版電腦 / 個人電 子手帳 / 計算機 / 其他電腦附件 (包括 硬件及軟件) Computer / iPad / PDA / Calculator / Peripherals (incl. hardware & software)	4	4	6	6	2	2	4	3
蘋果手機、手機及其他電訊用品 iPhone, Mobile Phone & Other Telecom Equipment	5	5	8	7	3	3	3	3
其他電器 Other Electrical Appliances	2	2	1	2	1	2	2	3
珠寶首飾及手錶 Jewellery and Watch	11	10	17	15	5	5	6	6
珠寶首飾 Jewellery	8	7	14	10	2	3	4	4
金首飾 (無寶石) Gold Jewellery, without Stone	6	4	11	8	*	1	1	1
鑽石首飾 Diamond Jewellery	1	1	1	1	1	*	1	*
其他首飾 (包括銀首飾、翡翠、寶石、 人造首飾等) Any Other Jewellery (silver, jade, precious stone, carved stone, ivory, etc.)	2	2	2	2	1	2	3	3
手錶 Watch	3	4	4	6	2	2	2	1

Visitor Profile

Business Overnight Visitors - Overall Summary

	所有國家 All Countries		中國內地 Mainland China		短途市場 (不包括中國內地) Short Haul Markets Excl. Mainland		長途市場 Long Haul Markets	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>所購買的貨品 (續)</i> <i>Shopping Items Bought % (Cont'd)</i>								
食品、酒類及香煙 Foodstuff, Alcohol and Tobacco	28	29	35	37	35	33	7	10
海味 Dried Sea Food	1	1	1	1	1	1	*	1
小食／糖果 Snacks / Confectioneries	20	19	23	22	28	26	4	5
其他食品 Other Foodstuff	8	8	12	12	6	6	2	3
酒類及香煙 Alcohol & Tobacco	5	5	6	6	5	4	2	2
酒精飲料 (啤酒、葡萄酒、烈酒等) Alcoholic drinks (beers, wines, liquors, etc)	2	2	3	2	3	3	1	1
香煙 Tobacco products	3	3	4	4	3	2	1	1
個人護理用品 (如洗髮水、尿布等) Personal Care (Shampoo, diapers etc.)	4	4	7	7	1	1	1	1
美容及護膚品／香水 Cosmetics & Skin Care / Perfume	24	24	38	38	15	15	6	5
美容及護膚品 Cosmetics & Skin Care	22	21	37	36	11	11	4	4
化粧品 Cosmetics	19	19	32	32	10	10	4	3
香水 Perfume	6	6	8	7	6	7	3	2
其他護膚品 Others Skin Care Product	6	6	11	9	2	3	1	1
其他消費品 Miscellaneous Consumer Goods	23	25	26	29	20	21	20	20
藥品、中藥 Medicine, Chinese Herbs	10	12	20	22	3	3	1	1
書籍、雜誌 Books / Magazines	3	3	4	4	3	2	3	3
眼鏡／其他光學用品 Spectacles / Other Optical Goods	*	*	*	*	1	*	1	1
紀念品及手工藝品 Souvenirs & Handicrafts	6	6	1	2	8	9	11	11
玩具，電視遊戲機 Toys, Video / TV Games	4	5	3	3	7	7	5	6
瓷器、陶器 China, Porcelain	*	*	*	-	*	*	1	1
家居裝飾物料 Home Decoration Materials	1	*	*	*	1	*	1	1
其他消費品 Other Consumer Goods	1	2	1	2	2	2	2	2
其他貨品 Other Items	*	*	-	*	*	*	*	*

Visitor Profile

Business Overnight Visitors - Overall Summary

	所有國家 All Countries		中國內地 Mainland China		短途市場 (不包括中國內地) Short Haul Markets Excl. Mainland		長途市場 Long Haul Markets	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>過夜旅客消費</i>								
Overnight Visitor Spending								
人均消費 (港元) Per Capita Spending (HK\$)	10,145	9,504	11,389	10,187	7,734	7,742	10,434	10,023
消費模式								
Spending Pattern %								
購物 Shopping	43.6	42.2	63.7	62.4	29.1	26.9	15.5	14.7
酒店帳單 Hotel Bills	35.9	35.8	20.9	20.6	45.3	45.7	57.8	57.8
酒店外膳食 Meals Outside Hotels	12.3	13.2	10.1	11.0	14.0	15.6	15.2	15.5
娛樂 Entertainment	2.6	2.2	1.3	1.1	3.8	3.2	4.3	3.7
觀光 Tours	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
其他 Others	5.5	6.5	3.8	4.7	7.7	8.5	7.1	8.3

Visitor Profile

Business Overnight Visitors - Overall Summary

	所有國家 All Countries		中國內地 Mainland China		短途市場 (不包括中國內地) Short Haul Markets Excl. Mainland		長途市場 Long Haul Markets	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>旅程的滿意程度</i> Trip Satisfaction Level								
商品的物有所值之評價 Rating on Value for Money on Shopping %								
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	70	65	84	78	62	52	54	53
一般 Average	26	29	15	20	33	39	37	35
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	4	6	1	3	5	8	9	12
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	73.3	70.1	80.4	76.6	68.4	63.6	65.7	63.9
商店服務員的好客程度之評價 Ratings on Hospitality of Sales Staff in Retail Shops %								
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	78	78	83	85	61	61	85	84
一般 Average	19	17	15	12	30	31	14	13
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	4	4	2	3	9	9	2	3
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	77.8	76.8	81.6	79.4	67.5	66.3	81.7	82.8
整體購物之評價 Ratings on Shopping in HK %								
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	86	82	92	89	80	68	81	81
一般 Average	12	17	6	10	17	28	18	18
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	2	2	2	1	3	4	1	2
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	81.0	79.4	83.3	83.2	77.4	71.8	80.6	80.1
整體酒店之評價 Rating on Hotels in HK %								
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	74	73	66	68	76	71	87	86
一般 Average	22	22	30	26	19	23	11	11
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	3	5	3	6	5	6	2	3
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	77.0	74.9	74.1	71.5	74.7	73.2	84.3	83.3
整體飲食之評價 Rating on Dining in HK %								
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	84	82	83	80	82	79	89	87
一般 Average	15	16	17	19	17	17	10	11
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	1	2	*	1	1	5	1	2
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	80.6	80.0	79.9	80.8	79.0	75.6	83.4	82.9

Visitor Profile

Business Overnight Visitors - Overall Summary

	所有國家 All Countries		中國內地 Mainland China		短途市場 (不包括中國內地) Short Haul Markets Excl. Mainland		長途市場 Long Haul Markets	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
旅程的滿意程度 (續) <i>Trip Satisfaction Level (Cont'd)</i>								
整體娛樂之評價 Ratings on Entertainment in HK %								
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	69	72	72	75	59	65	73	74
一般 Average	28	26	25	25	38	31	24	24
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	3	2	3	*	4	4	3	2
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	72.2	74.3	73.8	75.8	67.3	70.0	74.6	75.7
整體觀光之評價 Rating on Sightseeing in HK %								
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	78	77	83	79	70	71	78	79
一般 Average	19	21	15	20	27	26	19	18
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	2	2	2	2	3	2	3	3
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	76.5	75.7	78.7	76.5	72.6	72.8	76.8	77.3
整體香港空氣質素之評價 Rating on Air Quality in HK %								
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	58	57	80	78	42	41	36	35
一般 Average	29	31	17	19	38	44	42	42
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	13	11	4	4	20	16	22	23
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	66.4	65.6	77.9	75.2	58.1	58.8	54.5	54.4
整體滿意度 Overall Satisfaction								
平均分數 (最高: 10) Average Score (Max : 10)	8.2	8.1	8.2	8.0	7.9	7.8	8.5	8.5
會推薦香港給親友 Recommendation to Friends & Relatives (%)								
	93	90	91	86	94	93	96	96
會再度訪港 Revisit Intention (%)								
	84	81	88	84	86	84	74	73

Visitor Profile

Business Overnight Visitors - Major Market Areas

	所有國家 All Countries		美洲 The Americas		歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		北亞 North Asia		南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		台灣 Taiwan		中國內地 Mainland China	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
旅客特徵 <i>Visitor Characteristics</i>																
性別 Sex %																
男性 Male	68	67	76	74	78	77	76	74	78	80	68	68	59	60	63	61
女性 Female	32	33	24	26	22	23	24	26	22	20	32	32	41	40	37	39
年齡 (歲) Age (years) %																
16 - 25	5	5	2	3	3	3	2	2	2	2	3	4	3	3	8	8
26 - 35	25	27	16	15	20	20	15	14	19	19	25	25	28	26	31	32
36 - 45	32	30	27	27	34	32	33	33	33	34	32	32	32	32	33	28
46 - 55	27	28	34	35	30	31	29	31	33	31	30	28	26	29	23	26
56 - 65	9	9	16	17	12	12	17	16	11	12	8	9	10	8	5	5
66 +	1	1	4	4	2	2	4	3	2	1	1	1	1	1	*	1
平均年齡 (歲) Mean Age (yrs)	41.7	41.7	46.3	46.1	43.6	44.0	45.9	45.8	44.3	44.1	42.2	42.1	42.1	42.0	39.4	39.6
婚姻狀況 Marital Status %																
已婚 Married	72	72	73	72	69	70	77	75	74	73	72	71	61	61	74	74
其他 Others	28	28	27	28	31	30	23	25	26	27	28	29	39	39	26	26
職業 Occupation %																
在職人士 Working	99	99	99	99	99	99	99	99	100	99	99	99	99	99	99	99
家庭主婦 Housewife	*	*	*	*	*	*	-	*	-	-	*	*	-	*	*	*
學生 Student	*	1	1	1	*	*	*	*	-	1	*	*	*	*	*	1
退休 Retired	*	*	*	*	*	*	*	1	-	*	1	*	*	*	1	*
其他 Others	*	*	*	*	*	*	-	-	-	-	-	*	-	*	*	*

Visitor Profile

Business Overnight Visitors - Major Market Areas

	所有國家 All Countries		美洲 The Americas		歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		北亞 North Asia		南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		台灣 Taiwan		中國內地 Mainland China	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>詳細旅遊資料</i>																
Travel Details																
逗留時間																
Length of Stay %																
平均逗留時間 (晚) Average (Nights)	3.2	3.2	4.1	4.2	4.0	4.1	3.7	4.1	2.6	2.8	3.7	3.9	2.7	2.8	2.8	2.6
旅遊伴侶																
Travel Companion %																
單獨 Without Companion	48	48	62	62	64	64	66	66	48	48	52	52	44	44	39	39
結伴 With Companion	52	52	38	38	36	36	34	34	52	52	48	48	56	56	61	61
配偶/伴侶/女朋友/男朋友 Spouse / Partner / Girlfriend / Boyfriend	7	7	8	8	7	7	11	11	2	2	8	8	7	7	6	6
子女/(外)孫兒女 Children / Grandchildren	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3	2	2
父母/(外)祖父母 Parents / Grandparents	1	1	*	*	1	1	1	1	*	*	2	2	2	2	1	1
其他直屬家庭成員 Other Immediate Family Members	1	1	*	*	*	*	1	1	*	*	1	1	1	1	1	1
親屬/朋友/同事 Relatives / Friends / Business Associates	44	44	29	29	28	28	22	22	48	48	38	38	46	46	54	54
旅程安排																
Travel Arrangement %																
一切全套票 Guided Tour	5	3	2	2	3	3	3	1	6	6	5	3	2	4	6	3
自行安排 Non-Guided Tour	95	97	98	98	97	97	97	99	94	94	95	97	98	96	94	97
訪港次數																
No. of Visits to HK %																
首次 First Time	13	12	21	21	21	21	13	15	14	16	12	12	6	7	10	8
多過一次 More than once	87	88	79	79	79	79	87	85	86	84	88	88	94	93	90	92

Visitor Profile

Business Overnight Visitors - Major Market Areas

	所有國家 All Countries		美洲 The Americas		歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		北亞 North Asia		南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		台灣 Taiwan		中國內地 Mainland China		
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	
整個旅程 Total Itinerary %																	
只往香港 Hong Kong only	69	72	25	27	29	33	36	39	59	63	73	72	68	71	91	93	
多個目的地 Multi-Destination	31	28	75	73	71	67	64	61	41	37	27	28	32	29	9	7	
其他目的地 Other Destinations %																	
中國內地 Mainland China	16	14	48	47	42	38	27	28	26	21	12	13	23	21	na	na	
澳門特區 Macau SAR	9	8	13	12	10	12	17	11	10	13	10	9	8	7	7	4	
台灣 Taiwan	2	2	6	6	5	5	2	2	2	3	1	1	na	na	*	*	
印尼 Indonesia	1	1	2	2	2	2	1	2	1	*	*	1	1	-	*	*	
馬來西亞 Malaysia	1	1	4	3	4	4	5	6	1	*	1	1	*	-	*	*	
菲律賓 Philippines	1	1	3	5	3	2	3	3	*	-	*	1	-	-	*	*	
新加坡 Singapore	3	3	9	9	10	9	13	12	2	2	2	2	1	1	1	*	
泰國 Thailand	2	2	6	5	8	6	4	4	1	1	1	2	*	-	*	*	
越南 Vietnam	1	1	4	4	2	2	2	2	1	1	*	*	*	*	-	-	
印度 India	1	1	3	3	3	2	1	2	*	*	*	*	*	-	-	-	
日本 Japan	1	2	6	9	4	4	4	2	*	*	1	1	-	*	-	*	
南韓 South Korea	1	1	5	4	4	3	3	2	1	*	1	1	*	*	-	*	
澳洲 Australia	1	1	1	3	2	2	-	*	*	-	*	*	1	*	*	-	
英國 United Kingdom	1	*	2	1	1	1	3	3	*	*	*	*	*	*	*	-	
荷蘭 Netherlands	*	*	*	*	*	*	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	
德國 Germany	*	*	1	1	1	1	1	1	*	*	*	*	-	-	*	*	
美國 USA	*	*	2	2	1	1	2	2	*	*	1	1	-	-	-	-	

Visitor Profile

Business Overnight Visitors - Major Market Areas

	所有國家 All Countries		美洲 The Americas		歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		北亞 North Asia		南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		台灣 Taiwan		中國內地 Mainland China	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
參加自選行程 Participated in Optional Tours %	2	2	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1
<i>曾遊覽之地方／參與之活動</i> Places Visited / Activities Taken %																
購物 Shopping	71	71	47	47	55	55	59	59	64	64	72	72	68	68	83	83
主題公園／飲食 Theme Park / Dining																
香港迪士尼樂園 Hong Kong Disneyland	3	3	2	2	1	2	2	3	1	1	6	7	5	3	3	2
諾士佛階 Knutsford Steps / Knutsford Terrace	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	-	*	*
蘭桂坊／蘇豪區 Lan Kwai Fong / Soho	9	8	13	12	16	13	11	14	11	12	11	10	7	9	5	4
鯉魚門 Lei Yue Mun	1	1	*	*	*	*	*	*	1	1	*	1	1	1	1	1
海洋公園 Ocean Park	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	4	4	1	2	4	3
馬灣挪亞方舟 Noah's Ark at Ma Wan	*	*	-	-	-	*	-	-	*	-	*	*	-	-	*	1
觀光 Sightseeing																
香港仔 Aberdeen	1	1	3	3	4	3	3	4	*	1	1	2	1	1	1	*
香港仔 - 珍寶海鮮舫 Aberdeen - Floating Restaurant	1	1	2	1	2	2	1	2	*	1	1	1	1	1	*	*
香港仔 - 乘坐舢舨 Aberdeen - Sampan Ride	*	*	1	2	2	1	1	2	-	*	*	1	-	*	*	-
香港仔 - 特賣場 Aberdeen - Outlet	*	*	1	*	1	1	*	1	*	*	*	*	-	-	*	*
淺水灣 Repulse Bay	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	1	1	2	1
赤柱／赤柱市場 Stanley / Stanley Market	4	4	11	11	9	8	7	8	4	4	4	5	3	2	1	1
太平山頂／山頂凌霄閣 Victoria Peak / Peak Tower	12	11	21	20	20	20	14	16	14	14	13	15	10	8	7	5
香港杜莎夫人蠟像館 Madame Tussaud's Hong Kong	1	1	*	1	1	*	*	1	1	1	3	3	1	2	1	2
香港公園 Hong Kong Park	2	2	3	4	5	7	2	2	2	2	1	2	1	2	1	*
香港會議展覽中心 HK Convention & Exhibition Centre	14	15	11	10	15	13	9	12	12	12	12	11	13	21	15	19
博覽海濱花園／金紫荊廣場 Expo Promenade / Golden Bauhinia Square	2	2	1	1	*	1	1	*	*	1	1	1	1	1	4	3
欣賞幻彩詠香江／鐳射／激光表演 A Symphony of Lights / Laser Show	3	3	5	4	6	6	5	6	5	5	4	4	1	2	1	1
乘坐渡海輪船 Harbour / Star Ferry Ride	9	7	17	14	17	17	12	9	12	11	10	11	8	6	5	2
尖沙咀鐘樓（前九廣鐵路總站） Clock Tower at Tsim Sha Tsui	5	4	7	4	6	6	2	3	6	9	5	5	5	7	4	3
星光大道 Avenue of Stars	11	11	10	10	12	11	7	8	9	11	12	14	9	16	13	11
尖沙咀海濱公園 Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	6	5	11	9	12	12	7	11	8	8	9	10	3	4	3	2
天際 100 Sky 100	1	1	2	1	2	3	1	2	1	1	1	1	2	1	*	*
露天市場 Open Air Market	11	11	16	14	18	17	17	15	11	11	18	19	8	13	6	5
露天市場 - 女人街 Open Air Market - Ladies' Market	8	8	12	10	13	11	13	13	9	9	16	16	6	9	4	4
露天市場 - 廟街 Open Air Market - Temple Street	5	5	8	8	12	10	9	7	4	4	8	8	3	8	3	3

Visitor Profile

Business Overnight Visitors - Major Market Areas

	所有國家 All Countries		美洲 The Americas		歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		北亞 North Asia		南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		台灣 Taiwan		中國內地 Mainland China	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
曾遊覽之地方／參與之活動 (續)																
Places Visited / Activities Taken % (Cont'd)																
離島 Any Outlying Islands	7	7	12	8	12	11	7	12	4	3	10	10	7	6	4	5
大嶼山 (機場除外) Lantau Island (not Airport related)	6	6	10	8	10	9	6	11	3	3	9	9	5	5	3	4
大嶼山 - 亞洲國際博覽館 Lantau Island - Asia World-Expo	2	2	2	2	4	3	3	4	1	1	3	4	2	3	2	2
大嶼山 - 心經簡林 Lantau Island - Heart Sutra / Wisdom Path	*	*	1	*	1	*	-	*	-	*	1	*	*	-	*	-
大嶼山 - 昂坪 360 Lantau Island - Ngong Ping 360	3	3	6	5	5	4	3	5	1	1	5	4	3	2	1	1
大嶼山 - 寶蓮寺／天壇大佛 Lantau Island - Po Lin Monastery / Giant Buddha	3	3	8	6	6	6	3	7	2	1	6	5	3	1	1	2
大嶼山 - 大澳 Lantau Island - Tai O	1	1	1	1	2	2	*	1	-	*	1	*	*	*	*	1
長洲 Cheung Chau	1	1	1	*	2	1	1	1	*	*	*	*	*	*	*	1
南丫島 Lamma Island	1	1	3	1	3	2	1	1	*	1	1	1	2	1	1	2
綠野風光 Green Treasures																
遠足／郊遊 Hiking / Country Park	1	1	2	2	2	2	1	3	*	*	*	*	*	*	*	*
中國香港世界地質公園 Hong Kong Global Geopark of China	*	*	*	-	*	*	-	-	-	-	-	*	*	-	*	*
香港濕地公園 Hong Kong Wetland Park	*	*	*	*	*	*	*	-	*	-	*	*	-	-	*	*
西貢 Sai Kung	1	1	1	1	2	1	1	1	*	*	*	1	1	1	1	1
廟宇 Temples																
黃大仙祠 Wong Tai Sin Temple	2	2	1	1	1	2	*	1	1	2	2	3	2	2	2	1
志蓮淨苑 Chi Lin Nunnery	*	1	1	1	1	1	1	1	-	*	1	1	1	*	-	*
娛樂活動 Entertainment and Activities																
的士高／酒吧／酒廊／卡拉OK／夜總會 Disco / Bar / Pub / Karaoke / Night Club	14	12	22	19	29	25	26	23	20	15	15	14	8	6	7	7
按摩／水療 Massage / SPA	3	2	6	4	7	5	6	4	11	8	3	3	1	2	*	*
展覽會 (非商務性質) Consumer Exhibition / Fair	*	1	*	*	1	1	1	1	1	1	*	1	*	1	*	*
看電影／流行演唱會 Movie / Pop Concert	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	3	3
觀賞賽馬 Horseracing	1	1	2	2	2	2	4	4	1	*	*	1	1	1	1	1
博物館／藝術文化活動場所 Museums / Venues for Arts & Cultural Activities	2	2	3	4	3	4	2	4	2	1	1	2	1	2	1	1
觀看體育活動／盛事 Sporting Event	*	*	1	*	1	1	1	1	1	*	*	*	-	*	-	-

Visitor Profile

Business Overnight Visitors - Major Market Areas

	所有國家 All Countries		美洲 The Americas		歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		北亞 North Asia		南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		台灣 Taiwan		中國內地 Mainland China	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
所購買的貨品																
Shopping Items Bought %																
衣服／布料 Garments / Fabrics	29	27	21	19	28	25	34	31	15	12	39	34	37	34	30	29
現成服裝 Ready-made Wear	28	26	18	16	27	23	31	27	14	12	39	34	36	33	30	29
訂製服裝 Tailor-made Wear	1	1	3	3	2	2	4	4	*	*	*	*	*	*	*	*
布料（作任何用途） Fabrics for all purposes	*	*	1	1	1	1	1	-	1	1	*	1	1	1	*	*
皮製用品／人造製品 Leather / Synthetic Goods	16	17	9	9	14	14	19	17	9	10	23	24	18	16	18	19
行李箱 Luggage	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	*	1	1
皮鞋／其他鞋類 Shoes / Other Footwear	9	9	4	3	8	8	13	11	4	5	14	13	8	8	10	10
手袋／銀包／皮帶 Handbags / Wallets / Belts	9	9	6	5	6	6	11	8	5	4	13	13	11	10	10	10
其他皮具 Other Leather Goods	*	*	*	*	*	1	1	1	*	*	1	1	1	-	*	*
電器／攝影用品 Electrical / Photographic Goods	13	12	6	6	14	14	12	9	3	2	11	11	5	5	17	15
照相機、攝影機及其他攝影器材 Camera, Video Camera & Other Photographic Equipment	2	1	1	1	2	2	2	2	-	*	2	1	1	-	3	2
影音器材（CD / VCD / DVD 播放機 、錄影／錄像機、MP3／4播放機等） Audio-Visual Equipment (CD / VCD / DVD Players, VCR, MP3/4 Players etc.)	1	1	1	*	2	2	1	1	*	*	1	1	1	*	1	*
鐳射唱片 CD, VCD, DVD	*	*	*	*	*	*	1	*	*	-	1	1	*	1	-	*
電腦（電子計算機）／平板電腦／個人電 子手帳／計算機／其他電腦附件（包括 硬件及軟件） Computer / iPad / PDA / Calculator / Peripherals (incl. hardware & software)	4	4	2	2	5	4	3	3	1	1	3	3	3	2	6	6
蘋果手機、手機及其他電訊用品 iPhone, Mobile Phone & Other Telecom Equipment	5	5	1	1	4	5	4	2	1	*	4	4	1	2	8	7
其他電器 Other Electrical Appliances	2	2	2	2	3	3	1	3	1	1	2	2	1	1	1	2
珠寶首飾及手錶 Jewellery and Watch	11	10	7	5	5	5	8	8	3	2	6	6	3	4	17	15
珠寶首飾 Jewellery	8	7	5	4	3	4	7	6	2	2	3	3	2	3	14	10
金首飾（無寶石） Gold Jewellery, without Stone	6	4	1	*	1	1	1	3	*	1	1	1	*	1	11	8
鑽石首飾 Diamond Jewellery	1	1	*	*	*	*	2	1	1	*	1	*	-	1	1	1
其他首飾（包括銀首飾、翡翠、寶石、 人造首飾等） Any Other Jewellery (silver, jade, precious stone, carved stone, ivory, etc.)	2	2	4	4	2	3	4	3	1	1	2	2	1	2	2	2
手錶 Watch	3	4	2	1	2	1	1	1	1	1	3	4	1	1	4	6

Visitor Profile

Business Overnight Visitors - Major Market Areas

	所有國家 All Countries		美洲 The Americas		歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		北亞 North Asia		南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		台灣 Taiwan		中國內地 Mainland China	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>過夜旅客消費</i>																
Overnight Visitor Spending																
人均消費 (港元) Per Capita Spending (HK\$)	10,145	9,504	10,449	9,908	10,237	10,085	11,301	10,143	6,553	6,156	8,920	9,088	6,383	6,472	11,389	10,187
消費模式																
Spending Pattern %																
購物 Shopping	43.6	42.2	13.3	10.4	15.8	17.1	21.5	18.4	21.2	17.9	29.9	28.3	40.2	34.8	63.7	62.4
酒店帳單 Hotel Bills	35.9	35.8	62.7	63.9	55.5	53.8	52.1	55.6	47.7	50.0	46.0	46.0	37.7	38.4	20.9	20.6
酒店外膳食 Meals Outside Hotels	12.3	13.2	14.5	15.7	15.9	15.7	14.3	13.6	16.9	19.1	13.1	14.1	12.4	15.7	10.1	11.0
娛樂 Entertainment	2.6	2.2	2.9	2.5	5.0	4.4	5.7	3.9	6.3	3.3	3.2	3.4	1.5	2.1	1.3	1.1
觀光 Tours	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
其他 Others	5.5	6.5	6.4	7.3	7.8	8.9	6.3	8.4	7.9	9.6	7.5	8.1	8.1	8.9	3.8	4.7

Visitor Profile

Business Overnight Visitors - Major Market Areas

	所有國家 All Countries		美洲 The Americas		歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		北亞 North Asia		南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		台灣 Taiwan		中國內地 Mainland China	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>旅程的滿意程度</i> Trip Satisfaction Level																
商品的物有所值之評價 Rating on Value for Money on Shopping %																
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	70	65	49	52	57	52	61	61	62	46	61	54	59	54	84	78
一般 Average	26	29	39	36	35	36	36	27	31	45	34	39	35	37	15	20
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	4	6	13	12	7	12	3	12	7	9	5	8	5	9	1	3
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	73.3	70.1	63.6	63.3	66.6	63.6	69.3	67.4	68.0	61.4	69.0	64.8	66.9	62.2	80.4	76.6
商店服務員的好客程度之評價 Ratings on Hospitality of Sales Staff in Retail Shops %																
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	78	78	87	87	85	85	81	74	54	58	69	66	46	48	83	85
一般 Average	19	17	13	12	14	13	13	18	32	32	25	27	43	37	15	12
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	4	4	1	1	1	2	7	9	14	10	6	7	11	15	2	3
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	77.8	76.8	84.0	86.5	81.2	81.3	75.6	76.5	64.0	65.4	71.0	68.7	60.9	60.2	81.6	79.4
整體購物之評價 Ratings on Shopping in HK %																
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	86	82	79	79	83	80	78	86	75	56	83	78	78	61	92	89
一般 Average	12	17	21	19	16	18	21	11	21	39	15	21	19	35	6	10
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	2	2	*	2	1	1	1	3	4	5	2	2	2	3	2	1
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	81.0	79.4	79.5	80.6	81.8	79.6	79.3	80.5	74.2	67.5	79.1	75.1	76.8	69.2	83.3	83.2
整體酒店之評價 Rating on Hotels in HK %																
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	74	73	87	91	88	83	85	86	71	69	82	75	70	65	66	68
一般 Average	22	22	11	7	11	13	13	12	22	23	15	21	25	31	30	26
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	3	5	2	2	1	4	2	1	7	9	3	4	5	4	3	6
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	77.0	74.9	85.4	87.0	84.0	80.8	82.3	82.2	71.9	71.6	77.7	75.8	71.9	70.3	74.1	71.5
整體飲食之評價 Rating on Dining in HK %																
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	84	82	89	91	89	85	92	83	81	76	82	82	82	69	83	80
一般 Average	15	16	10	7	10	13	7	15	17	18	16	15	18	22	17	19
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	1	2	*	1	1	2	1	3	2	6	1	3	-	8	*	1
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	80.6	80.0	83.8	85.7	83.4	81.2	81.2	81.3	79.8	75.4	79.0	76.4	77.4	70.6	79.9	80.8

Visitor Profile

Business Overnight Visitors - Major Market Areas

	所有國家 All Countries		美洲 The Americas		歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		北亞 North Asia		南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		台灣 Taiwan		中國內地 Mainland China	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
旅程的滿意程度 (續) Trip Satisfaction Level (Cont'd)																
整體娛樂之評價 Ratings on Entertainment in HK %																
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	69	72	71	70	75	76	70	77	43	49	68	73	59	63	72	75
一般 Average	28	26	24	29	23	22	27	20	52	45	29	25	40	33	25	25
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	3	2	4	1	2	2	2	3	5	6	3	2	1	4	3	*
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	72.2	74.3	74.4	75.2	75.0	75.6	73.6	78.3	62.1	64.5	70.5	72.1	67.4	69.3	73.8	75.8
整體觀光之評價 Rating on Sightseeing in HK %																
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	78	77	79	82	79	77	67	82	65	62	73	78	73	67	83	79
一般 Average	19	21	17	15	18	20	28	18	31	36	25	20	21	31	15	20
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	2	2	3	3	3	3	5	-	4	2	2	1	6	2	2	2
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	76.5	75.7	77.3	78.3	77.5	76.0	71.4	79.3	70.2	69.9	74.6	76.0	71.3	70.9	78.7	76.5
整體香港空氣質素之評價 Rating on Air Quality in HK %																
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	58	57	32	43	39	30	34	28	30	27	54	54	26	20	80	78
一般 Average	29	31	44	40	42	43	39	50	43	49	33	35	47	66	17	19
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	13	11	23	17	20	27	27	21	27	24	13	12	27	14	4	4
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	66.4	65.6	53.1	59.6	56.1	50.9	51.7	52.4	52.9	51.9	63.8	64.3	50.2	52.2	77.9	75.2
整體滿意度 Overall Satisfaction																
平均分數 (最高: 10) Average Score (Max : 10)	8.2	8.1	8.8	8.8	8.4	8.4	8.3	8.3	8.0	7.8	8.0	8.0	7.5	7.5	8.2	8.0
會推薦香港給親友 Recommendation to Friends & Relatives (%)																
	93	90	97	97	94	95	98	96	95	92	96	96	87	85	91	86
會再度訪港 Revisit Intention (%)																
	84	81	74	75	73	70	80	77	83	77	89	89	82	79	88	84

Visitor Profile

Business Overnight Visitors - Major Long-Haul Markets

	美國 USA		加拿大 Canada		英國 UK		德國 Germany		法國 France		俄羅斯 Russia		澳洲 Australia	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
旅客特徵 <i>Visitor Characteristics</i>														
性別 Sex %														
男性 Male	75	74	77	76	78	77	80	81	74	74	69	68	77	75
女性 Female	25	26	23	24	22	23	20	19	26	26	31	32	23	25
年齡 (歲) Age (years) %														
16 - 25	2	3	2	4	3	3	3	2	4	4	9	10	2	3
26 - 35	15	13	13	14	16	17	20	19	19	19	35	47	16	15
36 - 45	26	26	29	23	33	33	29	27	33	33	37	28	34	34
46 - 55	36	37	35	37	31	30	34	39	32	30	14	12	29	30
56 - 65	17	17	15	18	14	14	13	12	10	13	3	4	17	16
66 +	4	4	6	4	2	3	1	2	2	2	1	-	3	3
平均年齡 (歲) Mean Age (yrs)	46.7	46.7	46.9	46.7	44.6	45.0	44.2	45.1	43.6	44.0	37.3	35.9	45.5	45.6
婚姻狀況 Marital Status %														
已婚 Married	74	73	75	74	70	70	65	68	64	71	70	67	76	75
其他 Others	26	27	25	26	30	30	35	32	36	29	30	33	24	25
職業 Occupation %														
在職人士 Working	99	99	99	100	99	99	99	99	100	99	100	100	99	99
家庭主婦 Housewife	*	*	-	-	-	*	-	-	-	-	-	-	-	*
學生 Student	1	1	*	*	1	*	1	1	*	*	-	*	*	*
退休 Retired	*	*	1	*	*	1	*	*	-	1	-	-	*	*
其他 Others	*	*	*	-	-	*	-	*	-	-	-	-	-	-

Visitor Profile

Business Overnight Visitors - Major Long-Haul Markets

	美國 USA		加拿大 Canada		英國 UK		德國 Germany		法國 France		俄羅斯 Russia		澳洲 Australia	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>詳細旅遊資料</i>														
Travel Details														
逗留時間														
Length of Stay %														
平均逗留時間〔晚〕 Average (Nights)	4.0	4.0	4.9	5.1	4.9	5.1	3.5	3.3	4.3	4.0	3.4	3.3	3.7	4.0
旅遊伴侶														
Travel Companion %														
單獨 Without Companion	61	61	70	70	68	68	64	64	67	67	48	48	65	65
結伴 With Companion	39	39	30	30	32	32	36	36	33	33	52	52	35	35
配偶／伴侶／女朋友／男朋友 Spouse / Partner / Girlfriend / Boyfriend	8	8	7	7	5	5	6	6	8	8	10	10	11	11
子女／〔外〕孫兒女 Children / Grandchildren	2	2	2	2	-	-	1	1	1	1	2	2	1	1
父母／〔外〕祖父母 Parents / Grandparents	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	2	2	*	*
其他直屬家庭成員 Other Immediate Family Members	*	*	-	-	*	*	-	-	-	-	-	-	*	*
親屬／朋友／同事 Relatives / Friends / Business Associates	30	30	21	21	27	27	29	29	25	25	41	41	23	23
旅程安排														
Travel Arrangement %														
一切全包套票 Guided Tour	2	2	2	1	1	1	2	2	5	2	6	10	3	1
自行安排 Non-Guided Tour	98	98	98	99	99	99	98	98	95	98	94	90	97	99
訪港次數														
No. of Visits to HK %														
首次 First Time	20	21	16	18	20	20	18	19	17	21	32	31	14	15
多過一次 More than once	80	79	84	82	80	80	82	81	83	79	68	69	86	85

Visitor Profile

Business Overnight Visitors - Major Long-Haul Markets

	美國 USA		加拿大 Canada		英國 UK		德國 Germany		法國 France		俄羅斯 Russia		澳洲 Australia	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
整個旅程 Total Itinerary %														
只往香港 Hong Kong only	25	27	31	31	35	36	23	25	27	30	50	53	37	39
多個目的地 Multi-Destination	75	73	69	69	65	64	77	75	73	70	50	47	63	61
其他目的地 Other Destinations %														
中國內地 Mainland China	49	46	46	42	33	37	50	46	41	36	28	31	28	28
澳門特區 Macau SAR	14	12	5	11	10	11	8	13	12	11	17	16	18	11
台灣 Taiwan	6	7	8	6	3	4	6	7	6	6	-	3	2	2
印尼 Indonesia	2	2	2	2	2	1	2	3	2	1	-	2	1	2
馬來西亞 Malaysia	4	3	2	4	7	4	5	3	2	4	-	1	4	6
菲律賓 Philippines	3	5	3	7	2	2	4	1	*	2	3	2	2	4
新加坡 Singapore	10	10	8	6	13	13	12	10	9	11	1	2	12	13
泰國 Thailand	6	4	8	8	5	6	12	7	9	7	5	4	4	3
越南 Vietnam	3	3	6	6	2	2	2	2	5	5	-	-	2	2
印度 India	3	2	3	5	3	3	3	2	3	1	3	-	1	2
日本 Japan	7	10	4	7	4	6	3	3	7	7	-	1	2	2
南韓 South Korea	5	5	5	3	4	3	4	4	7	3	1	1	3	2
澳洲 Australia	1	3	2	2	3	3	2	1	2	1	-	1	na	na
英國 United Kingdom	1	1	3	1	na	na	1	2	1	*	-	-	3	2
荷蘭 Netherlands	*	*	*	*	1	1	2	2	-	-	-	-	*	*
德國 Germany	1	1	-	-	-	-	na	na	2	2	2	2	1	1
美國 USA	na	na	3	3	1	1	2	2	-	-	3	3	1	1

Visitor Profile

Business Overnight Visitors - Major Long-Haul Markets

	美國 USA		加拿大 Canada		英國 UK		德國 Germany		法國 France		俄羅斯 Russia		澳洲 Australia	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
參加自選行程 Participated in Optional Tours %	4	4	4	4	3	3	1	1	1	1	5	5	2	2
<i>曾遊覽之地方／參與之活動</i> <i>Places Visited / Activities Taken %</i>														
購物 Shopping	45	45	53	53	43	43	49	49	57	57	75	75	57	57
主題公園／飲食 Theme Park / Dining														
香港迪士尼樂園 Hong Kong Disneyland	2	2	2	2	-	1	*	1	*	2	3	11	2	2
諾士佛階 Knutsford Steps / Knutsford Terrace	1	1	3	2	3	2	3	2	1	1	1	1	1	2
蘭桂坊／蘇豪區 Lan Kwai Fong / Soho	12	11	14	13	20	16	9	10	15	11	11	12	12	14
鯉魚門 Lei Yue Mun	*	1	-	-	-	*	1	1	1	-	-	1	*	*
海洋公園 Ocean Park	2	1	1	*	1	2	1	1	*	1	10	15	1	1
馬灣挪亞方舟 Noah's Ark at Ma Wan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	1	-	-
觀光 Sightseeing														
香港仔 Aberdeen	3	3	4	2	4	3	3	2	4	4	6	6	3	4
香港仔 - 珍寶海鮮舫 Aberdeen - Floating Restaurant	2	1	2	1	3	1	2	1	2	1	3	5	2	1
香港仔 - 乘坐舢舨 Aberdeen - Sampan Ride	1	2	1	2	2	1	2	-	2	2	3	2	1	2
香港仔 - 特賣場 Aberdeen - Outlet	*	1	1	-	1	1	1	2	2	1	1	2	*	1
淺水灣 Repulse Bay	3	3	3	6	4	2	2	4	6	4	2	7	3	3
赤柱／赤柱市場 Stanley / Stanley Market	10	11	13	12	11	8	8	10	10	8	5	9	7	8
太平山頂／山頂凌霄閣 Victoria Peak / Peak Tower	21	19	18	21	19	19	21	20	21	19	36	39	13	16
香港杜莎夫人蠟像館 Madame Tussaud's Hong Kong	*	*	*	-	*	-	*	*	1	-	2	-	*	1
香港公園 Hong Kong Park	2	4	2	5	5	5	3	8	9	10	8	22	2	3
香港會議展覽中心 HK Convention & Exhibition Centre	8	8	16	11	8	7	13	13	11	12	24	28	9	13
博覽海濱花園／金紫荊廣場 Expo Promenade / Golden Bauhinia Square	1	1	1	1	1	1	-	1	*	*	-	5	1	*
欣賞幻彩詠香江／鐳射／激光表演 A Symphony of Lights / Laser Show	6	4	4	5	7	6	5	8	3	6	11	13	4	5
乘坐渡海輪船 Harbour / Star Ferry Ride	16	13	18	15	20	21	18	21	17	15	12	23	11	10
尖沙咀鐘樓（前九廣鐵路總站） Clock Tower at Tsim Sha Tsui	6	4	5	6	7	8	8	7	5	5	7	11	2	2
星光大道 Avenue of Stars	10	10	10	11	11	9	11	10	12	13	18	24	7	6
尖沙咀海濱公園 Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	11	8	10	15	12	12	11	15	15	13	12	11	7	10
天際 100 Sky 100	1	1	3	1	1	2	4	3	3	3	5	12	1	2
露天市場 Open Air Market	16	14	16	16	19	16	17	18	21	17	19	24	15	13
露天市場 - 女人街 Open Air Market - Ladies' Market	11	9	15	11	12	12	13	13	15	10	11	13	12	11
露天市場 - 廟街 Open Air Market - Temple Street	8	8	8	8	13	8	10	12	14	12	14	18	8	7

Visitor Profile

Business Overnight Visitors - Major Long-Haul Markets

	美國 USA		加拿大 Canada		英國 UK		德國 Germany		法國 France		俄羅斯 Russia		澳洲 Australia	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
曾遊覽之地方／參與之活動 (續)														
Places Visited / Activities Taken % (Cont'd)														
離島 Any Outlying Islands	12	6	12	15	10	9	10	12	13	9	32	29	6	12
大嶼山 (機場除外) Lantau Island (not Airport related)	10	6	9	14	6	7	7	10	9	7	30	27	4	11
大嶼山 - 亞洲國際博覽館 Lantau Island - Asia World-Expo	2	1	4	2	2	2	1	2	1	1	15	9	1	4
大嶼山 - 心經簡林 Lantau Island - Heart Sutra / Wisdom Path	1	*	-	*	*	-	2	-	*	-	5	3	-	1
大嶼山 - 昂坪 360 Lantau Island - Ngong Ping 360	6	4	3	7	3	4	5	3	5	3	11	18	3	5
大嶼山 - 寶蓮寺／天壇大佛 Lantau Island - Po Lin Monastery / Giant Buddha	8	4	5	10	5	4	6	6	8	5	17	20	3	7
大嶼山 - 大澳 Lantau Island - Tai O	1	*	1	2	1	2	2	4	3	2	4	1	-	1
長洲 Cheung Chau	1	*	1	2	2	1	1	1	3	1	-	4	1	1
南丫島 Lamma Island	3	1	3	2	3	3	3	4	5	2	2	6	1	*
綠野風光 Green Treasures														
遠足／郊遊 Hiking / Country Park	2	2	-	1	3	2	2	4	3	1	3	4	1	3
中國香港世界地質公園 Hong Kong Global Geopark of China	-	-	1	-	*	*	-	-	1	-	-	3	-	-
香港濕地公園 Hong Kong Wetland Park	*	*	-	*	*	*	*	*	-	-	-	3	*	-
西貢 Sai Kung	1	1	*	2	2	2	1	1	2	1	-	1	1	*
廟宇 Temples														
黃大仙祠 Wong Tai Sin Temple	1	1	1	1	*	1	1	*	3	2	2	4	*	1
志蓮淨苑 Chi Lin Nunnery	1	1	2	1	1	1	1	*	1	1	-	2	-	1
娛樂活動 Entertainment and Activities														
的士高／酒吧／酒廊／卡拉OK／夜總會 Disco / Bar / Pub / Karaoke / Night Club	22	18	25	21	37	29	25	19	29	24	18	34	26	24
按摩／水療 Massage / SPA	6	4	8	1	5	4	6	3	9	6	9	5	7	4
展覽會 (非商務性質) Consumer Exhibition / Fair	*	1	*	-	*	1	*	-	1	3	2	4	1	1
看電影／流行演唱會 Movie / Pop Concert	2	1	3	-	2	1	3	*	3	2	2	4	2	2
觀賞賽馬 Horseracing	2	2	3	2	4	5	2	2	4	2	1	-	4	4
博物館／藝術文化活動場所 Museums / Venues for Arts & Cultural Activities	2	4	3	3	4	6	2	3	6	6	2	12	2	3
觀看體育活動／盛事 Sporting Event	*	*	2	1	2	1	1	-	2	1	1	3	1	-

Visitor Profile

Business Overnight Visitors - Major Long-Haul Markets

	美國 USA		加拿大 Canada		英國 UK		德國 Germany		法國 France		俄羅斯 Russia		澳洲 Australia	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
所購買的貨品														
Shopping Items Bought %														
衣服／布料 Garments / Fabrics	19	16	27	28	19	19	24	23	29	26	39	51	32	29
現成服裝 Ready-made Wear	16	13	23	24	18	17	22	20	25	23	39	50	29	26
訂製服裝 Tailor-made Wear	2	3	5	6	1	2	3	3	3	2	1	3	4	4
布料（作任何用途） Fabrics for all purposes	1	1	*	-	1	*	*	*	1	2	-	-	1	-
皮製用品／人造製品 Leather / Synthetic Goods	8	8	15	13	10	12	10	12	12	13	22	21	19	15
行李箱 Luggage	2	1	3	2	1	1	1	1	2	3	5	6	1	1
皮鞋／其他鞋類 Shoes / Other Footwear	3	2	6	5	3	5	6	6	7	9	12	13	12	10
手袋／銀包／皮帶 Handbags / Wallets / Belts	5	5	9	8	6	8	4	5	5	5	10	6	12	7
其他皮具 Other Leather Goods	*	*	-	*	*	1	1	-	*	-	1	2	1	2
電器／攝影用品 Electrical / Photographic Goods	4	4	9	4	9	12	12	8	18	16	18	18	12	8
照相機、攝影機及其他攝影器材 Camera, Video Camera & Other Photographic Equipment	1	*	2	-	1	2	2	1	3	4	1	-	2	2
影音器材（CD / VCD / DVD 播放機、錄影／錄像機、MP3 / 4播放機等） Audio-Visual Equipment (CD / VCD / DVD Players, VCR, MP3/4 Players etc.)	1	*	-	*	1	1	1	1	2	4	1	2	1	*
鐳射唱片 CD, VCD, DVD	*	*	*	-	-	*	1	-	1	1	-	-	1	*
電腦（電子計算機）／平板電腦／個人電子手帳／計算機／其他電腦附件（包括硬件及軟件） Computer / iPad / PDA / Calculator / Peripherals (incl. hardware & software)	1	1	2	-	4	5	5	1	6	5	8	5	3	3
蘋果手機、手機及其他電訊用品 iPhone, Mobile Phone & Other Telecom Equipment	1	1	3	2	2	3	1	4	4	5	10	11	4	1
其他電器 Other Electrical Appliances	1	2	2	2	2	3	3	2	4	2	1	4	1	2
珠寶首飾及手錶 Jewellery and Watch	7	6	6	7	4	8	4	5	3	4	7	12	8	8
珠寶首飾 Jewellery	6	5	4	5	4	6	2	5	2	3	4	11	7	7
金首飾（無寶石） Gold Jewellery, without Stone	1	*	*	*	1	1	*	2	*	1	1	5	1	3
鑽石首飾 Diamond Jewellery	*	*	-	-	*	*	-	-	1	*	2	2	2	1
其他首飾（包括銀首飾、翡翠、寶石、人造首飾等） Any Other Jewellery (silver, jade, precious stone, carved stone, ivory, etc.)	5	4	3	5	3	5	1	3	1	2	2	4	4	3
手錶 Watch	1	1	3	2	*	2	2	-	1	1	3	2	1	2

Visitor Profile

Business Overnight Visitors - Major Long-Haul Markets

	美國 USA		加拿大 Canada		英國 UK		德國 Germany		法國 France		俄羅斯 Russia		澳洲 Australia	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>過夜旅客消費</i>														
Overnight Visitor Spending														
人均消費 (港元) Per Capita Spending (HK\$)	9,908	9,686	13,478	10,450	11,855	12,496	7,549	7,347	9,447	9,134	11,254	8,841	11,486	10,009
消費模式														
Spending Pattern %														
購物 Shopping	11.1	9.1	10.1	8.0	7.9	12.2	12.0	14.5	19.1	16.1	25.1	44.0	21.8	17.2
酒店帳單 Hotel Bills	64.3	65.3	67.3	65.6	62.1	57.1	61.6	60.3	52.6	55.5	46.4	27.9	51.6	56.3
酒店外膳食 Meals Outside Hotels	14.7	15.4	13.8	17.2	16.9	17.0	14.3	14.5	16.2	15.1	17.2	9.3	14.9	13.8
娛樂 Entertainment	3.1	2.4	2.7	2.9	6.1	4.2	4.1	2.5	4.2	4.0	3.2	6.1	5.5	4.1
觀光 Tours	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	*	*	*	0.1	*	0.1	0.2
其他 Others	6.7	7.7	6.1	6.1	6.9	9.4	7.9	8.2	7.8	9.2	8.0	12.7	6.1	8.5

Visitor Profile

Business Overnight Visitors - Major Long-Haul Markets

	美國 USA		加拿大 Canada		英國 UK		德國 Germany		法國 France		俄羅斯 Russia		澳洲 Australia	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>旅程的滿意程度</i> Trip Satisfaction Level														
商品的物有所值之評價 Rating on Value for Money on Shopping %														
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	48	53	55	40	55	48	55	49	57	52	78	78	61	60
一般 Average	39	34	38	56	38	39	31	41	41	43	21	15	35	27
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	14	13	7	4	6	13	15	9	3	5	1	7	3	13
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	63.2	63.6	66.4	60.8	66.8	61.7	59.7	63.1	67.5	65.5	78.6	76.2	69.3	66.2
商店服務員的好客程度之評價 Ratings on Hospitality of Sales Staff in Retail Shops %														
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	88	87	79	89	86	92	87	81	81	82	95	90	79	71
一般 Average	12	12	18	7	13	8	13	14	18	15	5	10	13	19
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	1	1	3	4	1	-	-	5	1	3	-	-	8	10
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	84.9	86.9	78.8	83.4	82.0	85.4	80.6	78.1	80.1	76.3	91.0	91.4	75.3	75.2
整體購物之評價 Ratings on Shopping in HK %														
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	79	80	79	75	79	83	88	65	86	79	87	89	77	86
一般 Average	21	18	19	23	21	17	12	33	14	18	13	11	22	11
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	-	2	3	2	-	-	-	2	-	3	-	-	1	3
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	79.7	81.1	78.0	77.1	81.9	79.2	81.0	76.2	82.3	79.1	86.7	86.5	79.1	80.1
整體酒店之評價 Rating on Hotels in HK %														
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	89	90	79	94	92	83	84	76	94	84	89	83	85	86
一般 Average	9	7	19	6	7	16	16	17	4	12	10	12	13	12
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	2	2	2	-	1	1	-	7	1	4	1	5	2	2
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	86.4	87.0	79.4	87.4	87.1	84.0	80.7	77.0	86.7	78.6	83.9	80.7	83.2	81.4
整體飲食之評價 Rating on Dining in HK %														
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	90	91	84	92	93	88	96	80	85	81	90	83	93	84
一般 Average	10	8	13	6	6	11	4	14	14	19	10	17	7	13
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	-	1	3	2	1	1	-	6	1	-	-	-	-	3
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	84.2	85.7	81.5	85.8	86.9	82.5	85.3	77.5	81.1	78.6	84.5	84.1	81.9	81.6

Visitor Profile

Business Overnight Visitors - Major Long-Haul Markets

	美國 USA		加拿大 Canada		英國 UK		德國 Germany		法國 France		俄羅斯 Russia		澳洲 Australia	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
旅程的滿意程度 (續) <i>Trip Satisfaction Level (Cont'd)</i>														
整體娛樂之評價 Ratings on Entertainment in HK %														
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	71	72	72	59	71	76	88	77	71	67	89	86	71	75
一般 Average	25	27	22	41	29	22	12	22	24	31	7	11	27	21
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	4	1	5	-	-	2	-	2	5	1	4	3	2	4
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	74.9	76.5	71.2	67.5	74.1	75.2	78.9	73.4	73.5	72.7	83.6	85.1	73.6	78.7
整體觀光之評價 Rating on Sightseeing in HK %														
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	81	82	72	81	83	76	86	80	69	74	84	91	67	81
一般 Average	16	15	28	16	16	21	14	19	26	25	14	2	27	19
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	4	3	-	3	1	3	-	2	6	1	2	7	6	-
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	77.9	78.3	73.8	78.8	80.4	75.7	76.9	78.0	73.5	74.1	83.7	81.7	71.8	79.2
整體香港空氣質素之評價 Rating on Air Quality in HK %														
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	33	43	31	42	43	29	32	27	25	22	59	51	35	30
一般 Average	44	40	47	38	39	43	52	46	49	46	33	40	39	50
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	24	16	23	20	18	29	16	27	26	32	8	9	26	20
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	53.5	60.3	51.4	55.1	59.7	50.8	53.9	50.0	48.7	43.8	67.6	63.6	52.3	53.2
整體滿意度 Overall Satisfaction														
平均分數 (最高: 10) Average Score (Max : 10)	8.8	8.8	8.7	8.6	8.5	8.6	8.4	8.2	8.2	8.2	9.2	9.0	8.3	8.2
會推薦香港給親友 Recommendation to Friends & Relatives (%)														
	97	97	96	98	96	97	94	96	91	94	98	93	98	96
會再度訪港 Revisit Intention (%)														
	73	73	73	78	75	74	71	68	66	62	88	79	81	78

Visitor Profile

Business Overnight Visitors - Major Short-Haul Markets

	日本 Japan		南韓 South Korea		印尼 Indonesia		馬來西亞 Malaysia		菲律賓 Philippines		新加坡 Singapore		泰國 Thailand		印度 India	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
旅客特徵 <i>Visitor Characteristics</i>																
性別 Sex %																
男性 Male	84	85	65	73	63	73	67	61	60	58	68	70	58	56	84	84
女性 Female	16	15	35	27	37	27	33	39	40	42	32	30	42	44	16	16
年齡 (歲) Age (years) %																
16 - 25	1	2	3	2	2	3	3	3	4	4	2	2	2	4	6	7
26 - 35	17	16	22	25	20	22	26	23	26	27	21	23	19	24	33	32
36 - 45	33	33	35	37	33	32	33	33	29	31	33	31	31	29	35	35
46 - 55	32	34	33	26	36	29	30	30	26	26	33	34	37	32	21	20
56 - 65	14	13	5	11	8	14	7	10	11	10	10	9	9	10	4	5
66 +	2	2	1	*	1	*	-	2	4	2	1	1	1	1	*	1
平均年齡 (歲) Mean Age (yrs)	45.2	45.0	42.5	42.6	43.4	43.5	41.6	43.0	42.9	42.0	43.5	43.3	44.0	42.7	39.1	39.2
婚姻狀況 Marital Status %																
已婚 Married	75	75	74	71	81	71	72	73	62	65	75	74	59	56	82	83
其他 Others	25	25	26	29	19	29	28	27	38	35	25	26	41	44	18	17
職業 Occupation %																
在職人士 Working	100	100	100	99	100	100	99	98	99	99	100	99	98	99	100	99
家庭主婦 Housewife	-	-	-	-	-	*	-	1	*	*	*	*	-	1	-	-
學生 Student	-	*	-	1	*	*	*	1	*	-	*	*	*	*	-	*
退休 Retired	-	*	-	-	-	-	1	1	1	*	*	*	1	*	*	*
其他 Others	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-	-	-	-	-

Visitor Profile

Business Overnight Visitors - Major Short-Haul Markets

	日本 Japan		南韓 South Korea		印尼 Indonesia		馬來西亞 Malaysia		菲律賓 Philippines		新加坡 Singapore		泰國 Thailand		印度 India	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>詳細旅遊資料</i>																
Travel Details																
逗留時間																
Length of Stay %																
平均逗留時間 (晚) Average (Nights)	2.5	2.8	2.9	2.7	3.4	3.6	3.5	3.4	4.7	5.0	3.1	3.2	2.9	3.8	4.4	4.7
旅遊伴侶																
Travel Companion %																
單獨 Without Companion	53	53	38	38	41	41	51	51	38	38	68	68	40	40	58	58
結伴 With Companion	47	47	62	62	59	59	49	49	62	62	32	32	60	60	42	42
配偶/伴侶/女朋友/男朋友 Spouse / Partner / Girlfriend / Boyfriend	2	2	2	2	9	9	9	9	13	13	4	4	8	8	8	8
子女/(外)孫兒女 Children / Grandchildren	*	*	1	1	2	2	2	2	4	4	1	1	1	1	3	3
父母/(外)祖父母 Parents / Grandparents	*	*	-	-	2	2	1	1	3	3	*	*	2	2	2	2
其他直屬家庭成員 Other Immediate Family Members	*	*	1	1	3	3	2	2	2	2	-	-	2	2	1	1
親屬/朋友/同事 Relatives / Friends / Business Associates	44	44	57	57	47	47	39	39	45	45	28	28	48	48	32	32
旅程安排																
Travel Arrangement %																
一切全包套票 Guided Tour	4	3	10	10	8	5	2	2	6	5	1	1	8	4	5	3
自行安排 Non-Guided Tour	96	97	90	90	92	95	98	98	94	95	99	99	92	96	95	97
訪港次數																
No. of Visits to HK %																
首次 First Time	12	13	18	21	13	14	12	11	10	13	5	5	7	8	25	24
多過一次 More than once	88	87	82	79	87	86	88	89	90	87	95	95	93	92	75	76

Visitor Profile

Business Overnight Visitors - Major Short-Haul Markets

	日本 Japan		南韓 South Korea		印尼 Indonesia		馬來西亞 Malaysia		菲律賓 Philippines		新加坡 Singapore		泰國 Thailand		印度 India	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
整個旅程 Total Itinerary %																
只往香港 Hong Kong only	54	58	69	72	72	65	72	71	83	84	74	72	80	80	61	65
多個目的地 Multi-Destination	46	42	31	28	28	35	28	29	17	16	26	28	20	20	39	35
其他目的地 Other Destinations %																
中國內地 Mainland China	32	27	14	11	13	18	19	18	7	6	13	15	7	9	15	13
澳門特區 Macau SAR	10	12	11	15	9	14	7	8	10	8	8	8	9	5	16	13
台灣 Taiwan	3	4	1	2	1	1	1	2	-	*	1	2	-	-	1	2
印尼 Indonesia	1	1	*	-	na	na	-	*	-	-	1	1	*	-	1	1
馬來西亞 Malaysia	1	*	1	-	-	1	na	na	1	1	1	1	-	*	2	1
菲律賓 Philippines	1	-	-	-	-	-	-	*	na	na	1	1	*	1	*	*
新加坡 Singapore	2	3	2	2	4	5	3	2	-	1	na	na	1	3	4	4
泰國 Thailand	1	2	1	*	-	1	1	1	1	-	1	2	na	na	4	4
越南 Vietnam	1	1	1	1	-	-	-	-	1	1	*	*	-	-	*	*
印度 India	-	*	*	-	*	-	*	-	-	-	*	1	*	-	na	na
日本 Japan	na	na	1	1	1	-	-	1	-	-	1	2	1	1	1	1
南韓 South Korea	1	1	na	na	-	2	1	1	-	-	1	2	*	-	*	*
澳洲 Australia	-	-	*	-	-	-	1	-	-	-	*	*	*	-	1	*
英國 United Kingdom	-	*	*	*	*	1	1	-	-	-	*	-	-	*	1	-
荷蘭 Netherlands	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
德國 Germany	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	*	*	-	-	-	-
美國 USA	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*	-	-	1	1	1	1

Visitor Profile

Business Overnight Visitors - Major Short-Haul Markets

	日本 Japan		南韓 South Korea		印尼 Indonesia		馬來西亞 Malaysia		菲律賓 Philippines		新加坡 Singapore		泰國 Thailand		印度 India	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
參加自選行程 Participated in Optional Tours %	1	1	3	3	3	3	2	2	5	5	1	1	3	3	3	3
<i>曾遊覽之地方／參與之活動</i> Places Visited / Activities Taken %																
購物 Shopping	62	62	69	69	88	88	70	70	82	82	60	60	82	82	64	64
主題公園／飲食 Theme Park / Dining																
香港迪士尼樂園 Hong Kong Disneyland	1	1	2	*	10	9	6	5	9	14	2	2	6	8	6	7
諾士佛階 Knutsford Steps / Knutsford Terrace	1	1	3	2	*	*	1	1	*	1	1	1	1	-	*	1
蘭桂坊／蘇豪區 Lan Kwai Fong / Soho	7	9	20	17	6	9	16	12	8	5	15	15	7	8	10	9
鯉魚門 Lei Yue Mun	1	1	1	1	-	*	-	1	-	1	*	1	*	*	*	*
海洋公園 Ocean Park	1	1	4	2	4	4	3	3	6	7	1	1	3	1	7	7
馬灣挪亞方舟 Noah's Ark at Ma Wan	-	-	*	-	-	-	1	*	-	-	-	-	-	-	-	-
觀光 Sightseeing																
香港仔 Aberdeen	-	1	1	2	2	3	2	2	2	5	*	2	*	*	1	*
香港仔 - 珍寶海鮮舫 Aberdeen - Floating Restaurant	-	1	*	2	2	2	1	1	2	3	*	1	*	-	1	*
香港仔 - 乘坐舢舨 Aberdeen - Sampan Ride	-	*	-	-	-	1	*	1	1	1	*	1	-	*	1	*
香港仔 - 特賣場 Aberdeen - Outlet	-	-	1	1	-	-	1	-	-	*	-	*	-	-	*	-
淺水灣 Repulse Bay	1	2	4	5	3	1	2	2	*	2	1	2	6	7	3	2
赤柱／赤柱市場 Stanley / Stanley Market	2	2	8	7	5	3	5	6	1	7	3	4	4	4	7	5
太平山頂／山頂凌霄閣 Victoria Peak / Peak Tower	10	9	22	22	22	27	10	14	10	14	6	6	15	14	18	20
香港杜莎夫人蠟像館 Madame Tussaud's Hong Kong	*	*	2	2	9	12	3	3	2	1	1	1	1	*	5	3
香港公園 Hong Kong Park	1	2	3	2	2	3	1	2	1	1	1	1	2	1	2	3
香港會議展覽中心 HK Convention & Exhibition Centre	9	9	17	17	12	13	13	9	12	11	4	5	18	15	18	18
博覽海濱花園／金紫荊廣場 Expo Promenade / Golden Bauhinia Square	*	1	1	1	1	1	2	1	*	1	*	1	-	*	1	1
欣賞幻彩詠香江／鐳射／激光表演 A Symphony of Lights / Laser Show	2	2	10	10	2	4	4	3	4	6	2	1	6	8	6	6
乘坐渡海輪船 Harbour / Star Ferry Ride	7	6	22	20	12	17	9	8	12	12	5	6	14	10	14	16
尖沙咀鐘樓（前九廣鐵路總站） Clock Tower at Tsim Sha Tsui	*	2	17	20	5	9	5	5	4	5	2	2	10	7	6	7
星光大道 Avenue of Stars	5	5	16	21	21	26	15	16	12	18	5	7	15	12	8	12
尖沙咀海濱公園 Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	5	5	16	12	11	13	9	12	8	10	3	4	11	9	10	13
天際 100 Sky 100	2	1	*	1	1	2	*	2	*	*	1	1	*	1	3	2
露天市場 Open Air Market	10	10	13	13	30	35	20	25	17	19	11	9	18	15	18	20
露天市場 - 女人街 Open Air Market - Ladies' Market	9	9	9	9	28	32	17	22	15	17	10	8	15	12	14	14
露天市場 - 廟街 Open Air Market - Temple Street	2	2	7	7	9	9	11	13	5	7	5	3	10	8	10	12

Visitor Profile

Business Overnight Visitors - Major Short-Haul Markets

	日本 Japan		南韓 South Korea		印尼 Indonesia		馬來西亞 Malaysia		菲律賓 Philippines		新加坡 Singapore		泰國 Thailand		印度 India	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
曾遊覽之地方／參與之活動〔續〕																
Places Visited / Activities Taken % (Cont'd)																
離島 Any Outlying Islands	3	3	4	4	6	11	5	7	11	5	5	5	16	17	17	15
大嶼山 (機場除外) Lantau Island (not Airport related)	2	3	4	3	6	10	4	6	10	5	4	4	15	16	16	15
大嶼山 - 亞洲國際博覽館 Lantau Island - Asia World-Expo	1	1	1	1	2	2	1	2	2	3	1	1	3	5	8	8
大嶼山 - 心經簡林 Lantau Island - Heart Sutra / Wisdom Path	-	-	-	1	1	-	*	-	2	*	*	*	1	-	*	*
大嶼山 - 昂坪 360 Lantau Island - Ngong Ping 360	1	1	2	2	4	7	2	4	6	*	2	2	10	10	7	5
大嶼山 - 寶蓮寺／天壇大佛 Lantau Island - Po Lin Monastery / Giant Buddha	1	1	3	1	3	6	2	4	6	2	3	3	12	10	8	6
大嶼山 - 大澳 Lantau Island - Tai O	-	-	-	*	*	-	2	1	*	-	*	*	2	1	1	*
長洲 Cheung Chau	1	-	-	*	-	1	*	*	*	-	1	*	-	-	1	1
南丫島 Lamma Island	*	*	1	1	*	*	1	1	1	*	1	1	1	*	1	1
綠野風光 Green Treasures																
遠足／郊遊 Hiking / Country Park	-	*	*	1	-	*	1	*	-	*	*	1	-	-	*	*
中國香港世界地質公園 Hong Kong Global Geopark of China	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*
香港濕地公園 Hong Kong Wetland Park	*	-	1	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-	-	-	*
西貢 Sai Kung	*	1	1	-	*	1	1	2	-	-	*	2	1	1	*	-
廟宇 Temples																
黃大仙祠 Wong Tai Sin Temple	1	2	1	1	-	1	2	4	1	*	1	1	8	13	*	1
志蓮淨苑 Chi Lin Nunnery	-	*	-	-	-	1	-	*	-	-	*	-	3	3	*	*
娛樂活動 Entertainment and Activities																
的士高／酒吧／酒廊／卡拉OK／夜總會 Disco / Bar / Pub / Karaoke / Night Club	19	13	21	19	10	11	19	16	10	9	20	17	10	11	14	17
按摩／水療 Massage / SPA	12	7	9	8	1	2	3	2	3	3	5	3	2	1	5	4
展覽會〔非商務性質〕 Consumer Exhibition / Fair	-	*	2	3	*	*	*	*	*	*	-	*	1	1	*	1
看電影／流行演唱會 Movie / Pop Concert	*	1	1	1	2	2	3	2	1	2	2	1	*	*	2	3
觀賞賽馬 Horseracing	1	*	1	*	1	*	*	1	-	1	*	1	1	-	1	1
博物館／藝術文化活動場所 Museums / Venues for Arts & Cultural Activities	1	1	3	*	2	2	*	1	1	1	1	1	1	3	2	2
觀看體育活動／盛事 Sporting Event	1	*	-	-	-	*	*	*	*	*	1	1	-	-	*	-

Visitor Profile

Business Overnight Visitors - Major Short-Haul Markets

	日本 Japan		南韓 South Korea		印尼 Indonesia		馬來西亞 Malaysia		菲律賓 Philippines		新加坡 Singapore		泰國 Thailand		印度 India	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
所購買的貨品																
Shopping Items Bought %																
衣服／布料 Garments / Fabrics	13	9	19	18	54	55	36	31	49	45	27	19	45	40	36	32
現成服裝 Ready-made Wear	13	8	18	18	54	54	35	30	49	43	27	19	44	39	35	32
訂製服裝 Tailor-made Wear	*	*	*	*	-	*	*	1	-	-	-	*	*	-	*	1
布料（作任何用途） Fabrics for all purposes	1	1	*	-	1	1	*	2	*	2	*	-	1	*	-	*
皮製用品／人造製品 Leather / Synthetic Goods	7	6	15	16	37	34	22	20	28	26	14	16	29	35	18	22
行李箱 Luggage	*	1	2	4	5	4	*	2	3	2	*	1	4	4	3	3
皮鞋／其他鞋類 Shoes / Other Footwear	3	2	7	9	21	18	14	12	19	17	8	10	19	20	8	9
手袋／銀包／皮帶 Handbags / Wallets / Belts	4	4	6	5	21	26	12	10	17	13	9	9	15	15	13	14
其他皮具 Other Leather Goods	*	-	1	1	1	*	*	1	1	-	*	-	*	1	1	1
電器／攝影用品 Electrical / Photographic Goods	3	2	3	2	14	14	10	9	12	13	7	6	7	8	14	17
照相機、攝影機及其他攝影器材 Camera, Video Camera & Other Photographic Equipment	-	*	-	1	2	2	2	1	3	1	2	*	2	2	1	2
影音器材（CD / VCD / DVD 播放機、錄影／錄像機、MP3／4播放機等） Audio-Visual Equipment (CD / VCD / DVD Players, VCR, MP3/4 Players etc.)	*	*	-	-	1	-	*	*	1	1	*	1	1	1	1	1
鐳射唱片 CD, VCD, DVD	*	-	*	-	-	1	2	2	1	*	*	1	*	*	*	*
電腦（電子計算機）／平板電腦／個人電子手帳／計算機／其他電腦附件（包括硬件及軟件） Computer / iPad / PDA / Calculator / Peripherals (incl. hardware & software)	1	1	1	1	7	4	2	2	3	5	2	2	1	1	4	5
蘋果手機、手機及其他電訊用品 iPhone, Mobile Phone & Other Telecom Equipment	1	*	1	-	4	6	3	2	4	5	2	2	4	2	7	9
其他電器 Other Electrical Appliances	1	1	1	1	2	3	2	3	2	3	2	2	1	1	2	3
珠寶首飾及手錶 Jewellery and Watch	3	2	3	3	7	10	5	5	7	4	3	4	9	8	8	8
珠寶首飾 Jewellery	2	2	*	2	3	4	3	3	3	1	2	3	4	5	4	3
金首飾（無寶石） Gold Jewellery, without Stone	*	1	*	1	*	-	1	2	*	1	*	1	1	2	1	2
鑽石首飾 Diamond Jewellery	1	*	-	-	1	1	1	*	*	*	*	*	1	1	1	1
其他首飾（包括銀首飾、翡翠、寶石、人造首飾等） Any Other Jewellery (silver, jade, precious stone, carved stone, ivory, etc.)	1	1	*	1	2	3	2	1	2	1	1	2	3	3	2	1
手錶 Watch	1	1	2	1	4	7	2	3	4	3	1	1	4	5	4	5

Visitor Profile

Business Overnight Visitors - Major Short-Haul Markets

	日本 Japan		南韓 South Korea		印尼 Indonesia		馬來西亞 Malaysia		菲律賓 Philippines		新加坡 Singapore		泰國 Thailand		印度 India	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>過夜旅客消費</i>																
Overnight Visitor Spending																
人均消費〔港元〕 Per Capita Spending (HK\$)	6,447	6,208	6,766	6,073	10,549	9,835	7,916	7,208	9,906	8,960	9,410	10,256	7,560	9,558	8,378	8,351
消費模式																
Spending Pattern %																
購物 Shopping	19.7	15.9	23.9	21.1	40.5	30.9	26.9	31.1	32.6	27.9	23.9	24.3	39.6	35.4	23.4	25.4
酒店帳單 Hotel Bills	50.3	51.5	42.5	47.6	39.1	47.0	45.3	43.6	47.5	47.2	50.7	49.0	38.0	39.7	50.1	47.7
酒店外膳食 Meals Outside Hotels	17.0	20.2	16.6	17.3	12.2	13.2	14.4	13.0	12.1	15.0	13.4	13.9	11.9	14.7	14.2	14.1
娛樂 Entertainment	5.7	2.9	7.5	4.0	1.6	2.2	5.3	3.8	1.4	1.7	4.7	4.4	2.1	3.0	3.0	3.6
觀光 Tours	0.1	0.1	0.2	0.2	0.4	0.3	0.1	0.2	0.1	0.2	*	*	0.2	0.2	0.2	0.1
其他 Others	7.2	9.4	9.3	9.9	6.2	6.4	8.0	8.4	6.3	8.1	7.3	8.4	8.1	7.0	9.1	9.1

Visitor Profile

Business Overnight Visitors - Major Short-Haul Markets

	日本 Japan		南韓 South Korea		印尼 Indonesia		馬來西亞 Malaysia		菲律賓 Philippines		新加坡 Singapore		泰國 Thailand		印度 India	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>旅程的滿意程度</i> Trip Satisfaction Level																
商品的物有所值之評價 Rating on Value for Money on Shopping %																
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	55	32	75	68	70	70	49	47	70	54	61	57	67	50	57	44
一般 Average	38	54	19	30	30	27	46	46	25	34	36	38	28	42	35	45
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	7	14	6	2	-	3	5	7	6	12	3	5	5	8	8	12
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	66.1	55.7	71.7	70.2	74.7	72.6	62.7	61.9	72.7	65.1	68.7	65.4	73.5	62.9	65.3	61.9
商店服務員的好客程度之評價 Ratings on Hospitality of Sales Staff in Retail Shops %																
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	50	44	63	79	55	53	60	62	63	61	73	70	77	64	76	72
一般 Average	37	43	20	15	39	38	34	32	33	32	24	26	12	29	17	17
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	13	12	17	6	6	10	5	7	4	7	3	4	11	7	7	11
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	62.4	60.4	67.3	73.2	64.3	62.6	67.4	64.8	70.5	66.7	72.7	69.9	71.6	70.2	74.4	71.8
整體購物之評價 Ratings on Shopping in HK %																
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	73	45	77	73	95	88	79	78	86	76	76	75	93	77	81	74
一般 Average	22	51	21	21	3	11	18	21	11	24	22	21	7	22	16	24
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	5	5	2	6	2	1	4	1	3	-	2	4	-	1	3	2
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	73.6	62.6	75.2	75.2	81.0	79.9	77.9	75.3	82.2	77.8	74.9	72.3	85.2	76.4	77.4	72.8
整體酒店之評價 Rating on Hotels in HK %																
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	70	67	73	70	84	83	83	73	86	89	85	79	82	66	74	72
一般 Average	22	26	22	18	11	17	17	21	11	9	13	19	11	28	23	24
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	8	6	4	12	5	-	-	6	3	2	2	2	7	6	4	5
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	70.7	72.6	74.5	70.1	77.8	79.6	77.9	75.3	79.6	82.2	77.8	77.6	77.7	69.6	76.1	74.2
整體飲食之評價 Rating on Dining in HK %																
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	83	77	76	74	78	75	84	82	80	94	86	89	95	82	73	67
一般 Average	16	20	20	15	20	21	14	16	20	6	13	10	5	16	23	23
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	1	3	4	11	2	4	1	2	-	-	1	1	-	1	4	10
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	81.2	77.2	76.9	72.7	75.3	73.5	77.3	75.5	80.0	85.5	80.9	78.7	85.1	76.3	74.5	70.2

Visitor Profile

Business Overnight Visitors - Major Short-Haul Markets

	日本 Japan		南韓 South Korea		印尼 Indonesia		馬來西亞 Malaysia		菲律賓 Philippines		新加坡 Singapore		泰國 Thailand		印度 India	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
旅程的滿意程度 (續) <i>Trip Satisfaction Level (Cont'd)</i>																
整體娛樂之評價 Ratings on Entertainment in HK %																
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	42	42	46	60	69	78	73	61	63	79	72	80	57	56	67	80
一般 Average	54	50	47	37	25	21	23	37	37	19	27	20	41	37	26	17
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	4	8	7	3	6	1	4	2	-	2	1	-	2	7	7	3
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	62.3	62.2	61.7	68.2	70.6	75.0	71.3	68.0	70.4	74.6	72.7	73.3	64.4	64.0	71.8	75.9
整體觀光之評價 Rating on Sightseeing in HK %																
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	60	59	74	67	89	76	62	72	84	89	59	72	82	74	80	87
一般 Average	35	38	24	31	11	24	37	26	13	11	39	25	18	25	18	12
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	5	3	2	1	-	-	1	3	3	-	2	3	-	1	2	1
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	67.6	69.3	75.4	70.8	79.9	75.2	69.0	71.7	80.5	83.2	68.2	70.2	77.3	74.9	79.0	82.1
整體香港空氣質素之評價 Rating on Air Quality in HK %																
感到頗或非常滿意 Above Average Satisfaction	25	25	39	29	75	67	31	38	64	58	30	37	57	53	77	78
一般 Average	45	50	40	49	23	28	51	49	24	38	43	44	27	24	23	20
感到頗或非常不滿意 Below Average Satisfaction	30	25	21	23	2	5	19	13	11	3	26	19	16	23	-	1
平均分數 (最高: 100) Average Score (Max : 100)	50.1	51.3	58.5	52.9	73.5	70.5	53.8	56.7	68.8	69.4	50.9	55.7	63.1	61.5	78.6	77.2
整體滿意度 Overall Satisfaction																
平均分數 (最高: 10) Average Score (Max : 10)	8.1	7.9	7.9	7.7	7.9	7.7	7.5	7.6	8.4	8.5	7.8	7.8	8.1	7.9	8.2	8.3
會推薦香港給親友 Recommendation to Friends & Relatives (%)																
	95	92	95	91	98	96	94	96	99	100	97	95	96	98	95	97
會再度訪港 Revisit Intention (%)																
	82	78	86	75	92	91	85	87	95	97	86	86	88	86	90	91

訪港旅客分析 Visitor Profile	- 總覽 - Overall Summary	198 - 201
	所有國家、中國內地、短途市場〔不包括中國內地〕、長途市場 All Countries, Mainland China, Short Haul Markets (Exclude Mainland), Long Haul Markets	
訪港旅客分析 Visitor Profile	- 各大主要市場 - Major Market Areas	202 - 205
	美洲、歐洲／非洲及中東、澳洲／新西蘭及南太平洋、北亞、南亞及東南亞、台灣、中國內地 The America, Europe /Africa & Middle East, Australia / New Zealand & South Pacific, North Asia, South & Southeast Asia, Taiwan, Mainland China	

資料來源：
Source: 香港旅遊發展局離港旅客問卷調查
HKTB Departing Visitor Survey

註：
Remark: 由於進位關係，個別項目的數字加起來未必與總數相等
Individual figures may not add up to the total due to rounding.

代號：
Symbols: 報告內各代號的含意如下
The following symbols are used throughout the Visitor Profile Report

na 未能提供 * 數字少於 0.5% - 數值為零
na Not available * Figures less than 0.5% - Value equals zero

所有入境不過夜旅客的整體表現

Overall Summary among all Same-Day In-Town Visitors

		2013	2014
性別及年齡			
Sex & Age (%)			
男性	Male	47	46
女性	Female	53	54
平均年齡(歲)	Mean Age	37.4	37.1

婚姻狀況			
Marital Status (%)			
已婚	Married	72	71

人均消費〔港元〕			
Per Capita Spending (HK\$)			
		2,378	2,414

Rank 排名		主要購買物品	Main Items Bought	百分比 %	
2013	2014			2013	2014
1	1	小食／糖果	Snacks / Confectioneries	29	30
2	2	個人護理用品 〔如洗髮水、尿布等〕	Personal Care (Shampoo, diapers etc.)	22	21
4	3	化粧品	Cosmetics	18	19
3	4	藥品／中藥	Medicine, Chinese Herbs	20	18
5	5	現成服裝	Ready-made Wear	14	17
6	6	皮鞋／其他鞋類	Shoes / Other Footwear	6	6
9	7	酒類及香煙	Alcohol & Tobacco	3	4
8	8	蘋果手機、手機及 其他電訊用品	iPhone, Mobile Phone & Other Telecom Equipment	4	4
7	9	金首飾〔無寶石〕	Gold Jewellery, without Stone	4	3
10	10	手袋／銀包／皮帶	Handbag / Wallets / Belts	3	3

Visitor Profile

All Same-Day In-Town Visitors - Overall Summary

	所有國家 All Countries		中國內地 Mainland China		短途市場 (不包括中國內地) Short Haul Markets Excl. Mainland		長途市場 Long Haul Markets	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
旅客特徵 <i>Visitor Characteristics</i>								
性別 Sex %								
男性 Male	47	46	43	42	69	68	70	69
女性 Female	53	54	57	58	31	32	30	31
年齡〔歲〕 Age (years) %								
16 - 25	14	15	15	16	9	9	11	11
26 - 35	34	34	36	36	24	24	21	22
36 - 45	28	27	28	27	29	28	25	24
46 - 55	18	18	16	17	26	25	25	24
56 - 65	5	5	4	4	10	11	13	14
66 +	1	1	1	1	1	2	4	5
平均年齡〔歲〕 Mean Age (yrs)	37.4	37.1	36.5	36.3	41.2	41.5	42.3	42.5
婚姻狀況 Marital Status %								
已婚 Married	72	71	74	72	66	66	62	61
其他 Others	28	29	26	28	34	34	38	39
職業 Occupation %								
在職人士 Working	76	75	74	74	87	86	83	82
家庭主婦 Housewife	11	10	13	11	3	4	2	2
學生 Student	6	6	6	6	5	5	7	8
退休 Retired	6	7	6	7	4	5	6	7
其他 Others	1	2	2	2	1	1	1	1
訪港目的 Purpose of Visit %								
度假 Vacation	59	61	67	68	25	24	17	17
探訪親友 Visiting Friends / Relatives	6	6	6	6	4	5	4	4
商務／會議 Business / Meetings	10	10	9	8	19	20	16	16
途經香港 En Route	18	17	11	11	46	45	61	62
其他 Others	7	6	7	6	6	6	2	2

Visitor Profile

All Same-Day In-Town Visitors - Overall Summary

	所有國家 All Countries		中國內地 Mainland China		短途市場 (不包括中國內地) Short Haul Markets Excl. Mainland		長途市場 Long Haul Markets	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
旅遊伴侶 Travel Companion %								
單獨 Without Companion	54	53	53	52	52	56	61	63
結伴 With Companion	46	47	47	48	48	44	39	37
配偶／伴侶／女朋友／男朋友 Spouse / Partner / Girlfriend / Boyfriend	14	14	14	15	13	11	17	15
子女／(外)孫兒女 Children / Grandchildren	7	6	7	7	5	4	4	3
父母／(外)祖父母 Parents / Grandparents	3	4	3	4	3	3	2	3
其他直屬家庭成員 Other Immediate Family Members	3	3	3	3	3	2	1	1
親屬／朋友／同事 Relatives / Friends / Business Associates	25	24	24	24	30	28	19	18
旅程安排 Travel Arrangement %								
一切全套票 Guided Tour	5	4	5	4	5	5	3	2
自行安排 Non-Guided Tour	95	96	95	96	95	95	97	98
訪港次數 No. of Visits to HK %								
首次 First Time	9	8	7	7	11	11	24	21
多過一次 More than once	91	92	93	93	89	89	76	79
曾遊覽之地方／參與之活動 Places Visited / Activities Taken %								
購物 Shopping	78	79	86	86	42	44	26	29
星光大道 Avenue of Stars	2	3	2	3	1	1	1	2
尖沙咀鐘樓 (前九廣鐵路總站) Clock Tower at Tsim Sha Tsui	1	1	1	1	1	1	1	1
乘坐渡海輪船 Harbour / Star Ferry Ride	1	1	*	*	1	1	4	4
香港會議展覽中心 HK Convention & Exhibition Centre	1	1	1	1	1	1	*	*
香港迪士尼樂園 Hong Kong Disneyland	*	*	*	*	*	1	*	*
海洋公園 Ocean Park	*	*	*	*	*	*	*	*
露天市場 - 女人街 Open Air Market - Ladies' Market	1	2	1	2	1	1	2	1
露天市場 - 廟街 Open Air Market - Temple Street	*	*	*	*	*	*	1	1
淺水灣 Repulse Bay	*	*	*	*	*	*	*	*
尖沙咀海濱公園 Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	1	1	1	*	1	1	3	2
太平山頂／山頂凌霄閣 Victoria Peak / Peak Tower	1	1	*	1	1	1	5	4
黃大仙祠 Wong Tai Sin Temple	*	1	*	1	*	1	*	*

Visitor Profile

All Same-Day In-Town Visitors - Overall Summary

	所有國家 All Countries		中國內地 Mainland China		短途市場 (不包括中國內地) Short Haul Markets Excl. Mainland		長途市場 Long Haul Markets	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>所購買的貨品</i>								
Shopping Items Bought %								
衣服／布料 Garments / Fabrics	14	17	15	18	11	12	6	5
現成服裝 Ready-made Wear	14	17	15	18	11	12	6	5
訂製服裝 Tailor-made Wear	*	*	*	*	*	*	*	*
布料(作任何用途) Fabrics for all purposes	*	*	*	*	*	*	*	-
皮製用品 Leather / Synthetic Goods	8	9	9	10	5	5	2	2
行李箱 Luggage	*	*	*	*	*	1	*	*
皮鞋／其他鞋類 Shoes / Other Footwear	6	6	6	7	2	2	1	1
手袋／銀包／皮帶 Handbags / Wallets/Belts	3	3	3	3	3	3	1	1
其他皮具 Other Leather Goods	*	*	*	*	*	*	*	-
電器／攝影用品 Electrical / Photographic Goods	7	7	8	8	3	2	3	3
照相機、攝影機及其他攝影器材 Camera, Video Camera & Other Photographic Equipment	1	1	1	1	1	*	*	*
影音器材(CD / VCD / DVD 播放機 、錄影／錄像機、MP3/4播放機等) Audio-Visual Equipment (CD / VCD / DVD Players, VCR, MP3/4 Players etc.)	*	*	*	*	*	*	*	*
鐳射唱片 CD, VCD, DVD	*	*	*	*	*	*	*	-
電腦(電子計算機)／平板電腦／個人電 子手帳／計算機／其他電腦附件(包括硬 件及軟件) Computer / iPad / PDA / Calculator / Peripherals (incl. hardware & software)	2	2	2	2	1	1	1	1
蘋果手機、手機及其他電訊用品 iPhone, Mobile Phone & Other Telecom Equipment	4	4	4	4	1	1	1	1
其他電器 Other Electrical Appliances	1	1	1	1	1	*	1	1
珠寶首飾 Jewellery	5	4	6	5	1	*	1	1
金首飾(無寶石) Gold Jewellery, without Stone	4	3	5	4	*	*	-	*
鑽石首飾 Diamond Jewellery	1	*	1	1	*	*	-	-
其他首飾(銀首飾、翡翠、寶石、 人造首飾等) Any Other Jewellery (silver, jade, precious stone, carved stone, ivory, etc.)	*	1	*	1	1	*	1	1
手錶 Watch	1	1	1	2	1	1	*	*
食品、酒類及香煙 Foodstuff, Alcohol and Tobacco	49	51	54	56	25	26	9	11
海味 Dried Sea Food	2	1	2	1	1	1	*	*
小食／糖果 Snacks / Confectioneries	29	30	32	33	18	17	6	6
其他食品 Other Foodstuff	26	27	31	31	4	5	2	2

Visitor Profile

All Same-Day In-Town Visitors - Overall Summary

	所有國家 All Countries		中國內地 Mainland China		短途市場 (不包括中國內地) Short Haul Markets Excl. Mainland		長途市場 Long Haul Markets	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<i>所購買的貨品 (續)</i> Shopping Items Bought % (Cont'd)								
酒類及香煙 Alcohol & Tobacco	3	4	3	4	5	6	3	4
酒精飲料(啤酒、葡萄酒、烈酒等) Alcoholic drinks (beers, wines, liquors, etc)	2	3	2	2	2	3	2	1
香煙 Tobacco products	2	2	1	2	3	4	1	3
個人護理用品 (如洗髮水、尿布等) Personal Care (Shampoo, diapers etc.)	22	21	26	24	*	1	*	*
美容及護膚品 Cosmetics, Skin Care	24	27	29	31	5	4	2	3
化粧品 Cosmetics	18	19	22	22	4	3	2	2
香水 Perfume	2	2	3	2	2	2	1	2
其他 Others	9	11	11	13	1	1	*	1
其他消費品 Miscellaneous Consumer Goods	24	22	27	24	9	10	9	11
藥品、中藥 Medicine, Chinese Herbs	20	18	24	21	2	2	1	2
書籍、雜誌 Books / Magazines	1	1	1	1	2	2	2	3
眼鏡／其他光學用品 Spectacles / Other Optical Goods	*	*	1	*	*	*	*	*
紀念品及手工藝品 Souvenirs, Handicrafts	1	1	*	*	2	2	4	5
玩具、電視遊戲機 Toys, Video / TV Games	1	2	1	1	2	3	2	2
瓷器、陶器 China, Porcelain	*	*	-	*	*	*	*	-
家居裝飾物料 Home Decoration Materials	*	*	*	*	*	1	*	*
其他消費品 Other Consumer Goods	2	2	2	2	1	1	2	1
其他貨品 Other Items	*	*	*	*	*	*	-	-
<i>入境不過夜人均消費</i> Same-Day In-Town Per Capita Spending								
人均消費 (港元) Per Capita Spending (HK\$)	2,378	2,414	2,721	2,701	849	865	440	449

Visitor Profile

All Same-Day In-Town Visitors - Major Market Areas

	所有國家 All Countries		美洲 The Americas		歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		北亞 North Asia		南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		台灣 Taiwan		中國內地 Mainland China	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
旅客特徵 <i>Visitor Characteristics</i>																
性別 Sex %																
男性 Male	47	46	69	68	73	72	63	62	80	77	68	68	75	74	43	42
女性 Female	53	54	31	32	27	28	37	38	20	23	32	32	25	26	57	58
年齡〔歲〕 Age (years) %																
16 - 25	14	15	12	12	11	10	12	12	8	8	9	10	5	4	15	16
26 - 35	34	34	17	18	27	27	19	19	22	21	29	29	21	20	36	36
36 - 45	28	27	24	22	27	27	22	21	32	31	28	28	32	31	28	27
46 - 55	18	18	27	27	23	21	24	24	28	26	24	22	28	30	16	17
56 - 65	5	5	16	16	10	11	17	18	9	12	8	10	13	12	4	4
66 +	1	1	5	6	3	3	6	7	1	2	1	2	1	2	1	1
平均年齡〔歲〕 Mean Age (yrs)	37.4	37.1	43.7	43.7	40.6	40.8	43.4	43.9	41.7	42.3	40.3	40.2	43.1	43.6	36.5	36.3
婚姻狀況 Marital Status %																
已婚 Married	72	71	64	62	61	59	62	65	67	67	68	67	68	69	74	72
其他 Others	28	29	36	38	39	41	38	35	33	33	32	33	32	31	26	28
職業 Occupation %																
在職人士 Working	76	75	79	78	88	88	80	79	90	86	87	86	89	88	74	74
家庭主婦 Housewife	11	10	3	2	1	1	2	2	3	5	4	4	3	2	13	11
學生 Student	6	6	9	9	6	6	8	9	6	6	5	5	2	2	6	6
退休 Retired	6	7	8	10	4	4	8	9	1	2	3	4	5	6	6	7
其他 Others	1	2	1	1	1	1	1	1	*	*	1	1	1	1	2	2
訪港目的 Purpose of Visit %																
度假 Vacation	59	61	13	16	20	17	19	17	30	28	26	24	15	16	67	68
探訪親友 Visiting Friends / Relatives	6	6	5	5	3	3	4	4	1	2	4	5	4	5	6	6
商務／會議 Business / Meetings	10	10	15	15	18	17	10	10	26	23	13	15	20	20	9	8
途經香港 En Route	18	17	64	62	57	61	67	68	42	45	55	55	58	57	11	11
其他 Others	7	6	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	3	2	7	6

Visitor Profile

All Same-Day In-Town Visitors - Major Market Areas

	所有國家 All Countries		美洲 The Americas		歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		北亞 North Asia		南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		台灣 Taiwan		中國內地 Mainland China	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
旅遊伴侶 Travel Companion %																
單獨 Without Companion	54	53	62	64	62	64	55	56	47	52	47	48	59	62	53	52
結伴 With Companion	46	47	38	36	38	36	45	44	53	48	53	52	41	38	47	48
配偶／伴侶／女朋友／男朋友 Spouse / Partner / Girlfriend / Boyfriend	14	14	15	13	17	15	24	22	10	7	19	16	7	9	14	15
子女／（外）孫兒女 Children / Grandchildren	7	6	4	3	2	3	6	7	3	2	7	5	2	2	7	7
父母／（外）祖父母 Parents / Grandparents	3	4	3	2	*	2	2	4	3	1	6	6	2	2	3	4
其他直屬家庭成員 Other Immediate Family Members	3	3	1	1	1	1	3	2	1	1	6	4	3	*	3	3
親屬／朋友／同事 Relatives / Friends / Business Associates	25	24	19	19	20	19	15	16	41	39	30	31	31	26	24	24
旅程安排 Travel Arrangement %																
一切全套票 Guided Tour	5	4	2	2	4	3	2	1	10	11	9	6	2	2	5	4
自行安排 Non-Guided Tour	95	96	98	98	96	97	98	99	90	89	91	94	98	98	95	96
訪港次數 No. of Visits to HK %																
首次 First Time	9	8	20	18	29	24	22	21	22	24	19	17	4	4	7	7
多過一次 More than once	91	92	80	82	71	76	78	79	78	76	81	83	96	96	93	93
曾遊覽之地方／參與之活動 Places Visited / Activities Taken %																
購物 Shopping	78	79	24	26	25	29	30	34	41	38	42	41	28	37	86	86
星光大道 Avenue of Stars	2	3	1	1	1	3	2	2	2	2	2	2	1	*	2	3
尖沙咀鐘樓（前九廣鐵路總站） Clock Tower at Tsim Sha Tsui	1	1	1	1	1	2	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1
乘坐渡海輪船 Harbour / Star Ferry Ride	1	1	3	3	5	4	6	7	2	2	1	2	1	*	*	*
香港會議展覽中心 HK Convention & Exhibition Centre	1	1	-	-	1	1	1	1	*	*	-	*	2	3	1	1
香港迪士尼樂園 Hong Kong Disneyland	*	*	-	*	*	-	1	-	-	-	1	2	*	1	*	*
海洋公園 Ocean Park	*	*	*	-	-	-	-	*	*	*	-	1	-	1	*	*
露天市場 - 女人街 Open Air Market - Ladies' Market	1	2	*	1	3	*	3	3	1	1	2	2	2	*	1	2
露天市場 - 廟街 Open Air Market - Temple Street	*	*	*	*	*	1	2	2	*	*	*	1	*	*	*	*
淺水灣 Repulse Bay	*	*	1	*	*	-	*	-	*	1	*	*	-	-	*	*
尖沙咀海濱公園 Tsim Sha Tsui Waterfront Promenade	1	1	2	2	3	2	3	4	2	2	1	1	*	*	1	*
太平山頂／山頂凌霄閣 Victoria Peak / Peak Tower	1	1	2	3	6	4	9	7	2	2	2	1	*	*	*	1
黃大仙祠 Wong Tai Sin Temple	*	1	*	-	-	*	-	-	*	1	*	1	*	*	*	1

Visitor Profile

All Same-Day In-Town Visitors - Major Market Areas

	所有國家 All Countries		美洲 The Americas		歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		北亞 North Asia		南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		台灣 Taiwan		中國內地 Mainland China	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
所購買的貨品																
Shopping Items Bought %																
衣服／布料 Garments / Fabrics	14	17	3	5	7	5	10	9	5	4	9	12	5	10	15	18
現成服裝 Ready-made Wear	14	17	3	4	6	5	10	9	4	4	9	12	5	10	15	18
訂製服裝 Tailor-made Wear	*	*	-	*	*	-	*	-	-	-	*	-	-	-	*	*
布料（作任何用途） Fabrics for all purposes	*	*	-	-	-	-	*	-	1	*	-	-	*	-	*	*
皮製用品 Leather / Synthetic Goods	8	9	1	2	2	2	4	3	3	2	5	6	3	4	9	10
行李箱 Luggage	*	*	*	-	*	*	-	-	1	1	-	1	*	*	*	*
皮鞋／其他鞋類 Shoes / Other Footwear	6	6	*	1	1	2	2	2	*	1	2	3	1	*	6	7
手袋／銀包／皮帶 Handbags / Wallets/Belts	3	3	*	1	1	*	2	2	2	1	4	4	2	4	3	3
其他皮具 Other Leather Goods	*	*	-	-	*	-	-	-	-	*	-	*	*	*	*	*
電器／攝影用品 Electrical / Photographic Goods	7	7	3	3	3	3	6	4	1	1	3	1	2	1	8	8
照相機、攝影機及其他攝影器材 Camera, Video Camera & Other Photographic Equipment	1	1	*	*	1	*	1	1	-	*	*	-	*	*	1	1
影音器材（CD / VCD / DVD 播放機 、錄影／錄像機、MP3／4播放機等） Audio-Visual Equipment (CD / VCD / DVD Players, VCR, MP3/4 Players etc.)	*	*	*	*	*	1	*	-	*	-	*	-	*	*	*	*
鐳射唱片 CD, VCD, DVD	*	*	-	-	-	-	*	-	*	-	-	-	-	-	*	*
電腦（電子計算機）／平板電腦／個人電 子手帳／計算機／其他電腦附件（包括硬 件及軟件） Computer / iPad / PDA / Calculator / Peripherals (incl. hardware & software)	2	2	*	*	1	1	2	1	*	-	*	1	1	-	2	2
蘋果手機、手機及其他電訊用品 iPhone, Mobile Phone & Other Telecom Equipment	4	4	1	1	1	1	1	1	*	-	2	*	1	*	4	4
其他電器 Other Electrical Appliances	1	1	1	1	1	*	2	2	*	*	1	*	*	*	1	1
珠寶首飾 Jewellery	5	4	1	1	*	1	1	1	1	*	1	1	1	*	6	5
金首飾（無寶石） Gold Jewellery, without Stone	4	3	-	-	-	*	-	*	*	*	*	-	-	-	5	4
鑽石首飾 Diamond Jewellery	1	*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-	1	1
其他首飾（銀首飾、翡翠、寶石、 人造首飾等） Any Other Jewellery (silver, jade, precious stone, carved stone, ivory, etc.)	*	1	1	1	*	*	1	1	1	*	*	1	1	*	*	1
手錶 Watch	1	1	-	*	*	-	1	1	*	*	1	1	*	*	1	2
食品、酒類及香煙 Foodstuff, Alcohol and Tobacco	49	51	11	9	9	13	7	11	30	29	27	22	16	20	54	56
海味 Dried Sea Food	2	1	*	-	*	*	-	-	1	1	1	1	*	-	2	1
小食／糖果 Snacks / Confectioneries	29	30	7	6	4	6	4	7	22	22	20	16	12	10	32	33
其他食品 Other Foodstuff	26	27	2	1	2	3	*	2	3	4	4	4	2	4	31	31

Visitor Profile

All Same-Day In-Town Visitors - Major Market Areas

	所有國家 All Countries		美洲 The Americas		歐洲、非洲 及中東 Europe, Africa & Middle East		澳洲、新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		北亞 North Asia		南亞及 東南亞 South & Southeast Asia		台灣 Taiwan		中國內地 Mainland China	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
所購買的貨品 (續)																
Shopping Items Bought % (Cont'd)																
酒類及香煙 Alcohol & Tobacco	3	4	3	3	3	6	3	4	9	9	6	5	3	7	3	4
酒精飲料(啤酒、葡萄酒、烈酒等) Alcoholic drinks (beers, wines, liquors, etc)	2	3	2	1	2	2	1	1	2	2	4	4	1	5	2	2
香煙 Tobacco products	2	2	1	2	1	4	2	3	7	7	2	1	3	4	1	2
個人護理用品 (如洗髮水、尿布等) Personal Care (Shampoo, diapers etc.)	22	21	*	1	-	*	*	-	*	-	*	1	*	1	26	24
美容及護膚品 Cosmetics, Skin Care	24	27	1	2	2	3	4	3	5	5	5	4	3	3	29	31
化粧品 Cosmetics	18	19	1	2	2	2	4	3	5	5	4	4	2	2	22	22
香水 Perfume	2	2	1	1	2	1	2	4	2	1	4	4	2	1	3	2
其他 Others	9	11	*	1	*	1	1	1	*	1	1	*	1	1	11	13
其他消費品 Miscellaneous Consumer Goods	24	22	8	13	10	10	8	12	7	7	10	10	6	9	27	24
藥品、中藥 Medicine, Chinese Herbs	20	18	*	2	1	2	1	1	1	*	2	2	2	3	24	21
書籍、雜誌 Books / Magazines	1	1	2	3	2	2	3	5	1	1	3	3	1	1	1	1
眼鏡 / 其他光學用品 Spectacles / Other Optical Goods	*	*	*	*	*	*	1	-	-	-	*	*	*	*	1	*
紀念品及手工藝品 Souvenirs, Handicrafts	1	1	2	5	5	4	3	5	2	3	3	3	1	2	*	*
玩具, 電視遊戲機 Toys, Video / TV Games	1	2	3	3	2	2	1	2	3	3	2	3	2	3	1	1
瓷器、陶器 China, Porcelain	*	*	*	-	*	-	*	-	-	-	-	-	*	-	-	*
家居裝飾物料 Home Decoration Materials	*	*	*	*	*	*	-	-	-	-	*	*	-	*	*	*
其他消費品 Other Consumer Goods	2	2	1	1	2	1	1	1	*	1	1	*	*	1	2	2
其他貨品 Other Items	*	*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*
入境不過夜人均消費																
Same-Day In-Town Per Capita Spending																
人均消費 (港元) Per Capita Spending (HK\$)	2,378	2,414	379	455	465	438	532	474	518	442	676	709	565	596	2,721	2,701

旅客來源地 **Sub-Market**

美國及加拿大 **USA & Canada**

美國 USA	207
加拿大 Canada	208

歐洲 **Europe**

英國 United Kingdom	209
德國 Germany	210 - 211
法國 France	212 - 213
意大利 Italy	214 - 215

澳洲及新西蘭 **Australia & New Zealand**

澳洲 Australia	216 - 217
新西蘭 New Zealand	218

北亞 **North Asia**

日本 Japan	219
南韓 South Korea	

南亞及東南亞 **South & Southeast Asia**

印尼 Indonesia	220
馬來西亞 Malaysia	221
菲律賓 Philippines	222
泰國 Thailand	223
印度 India	224

台灣 **Taiwan** 225

中國內地 **Mainland China** 226

資料來源: 香港旅遊發展局離港旅客問卷調查
 Source: HKTB Departing Visitor Survey

註: 由於進位關係，個別項目的數字加起來未必與總數相等
 Remark: Individual figures may not add up to the total due to rounding.

代號: 報告內各代號的含意如下
 Symbols: The following symbols are used throughout the Visitor Profile Report

na 未能提供	* 數字少於 0.5%	- 數值為零
na Not available	* Figures less than 0.5%	- Value equals zero

May 2015
 HKTB Insights & Research

Overnight Visitor Arrivals from USA - 2014
Sub-Market Analysis

No. of Respondents	Overnight Visitors			No. of Respondents	Overnight Visitors		
	<u>All</u>	<u>Vacation</u>	<u>Business</u>		<u>All</u>	<u>Vacation</u>	<u>Business</u>
	9,445	3,701	3,443		9,445	3,701	3,443
	%	%	%		%	%	%
<u>Central Region</u>	<u>20.4</u>	<u>19.0</u>	<u>21.3</u>	<u>Eastern Region</u>	<u>38.2</u>	<u>36.7</u>	<u>41.0</u>
Arkansas	0.5	0.4	0.6	Alabama	0.4	0.3	0.5
Illinois	5.0	4.1	5.5	Connecticut	1.3	1.1	1.8
<i>Chicago</i>	2.0	2.0	1.7	Delaware	0.3	0.2	0.2
<i>Others</i>	3.1	2.2	3.8	District of Columbia	0.6	0.7	0.7
Indiana	0.9	0.7	0.8	Florida	4.0	4.8	4.0
Iowa	0.6	0.7	0.3	<i>Miami</i>	1.3	1.8	1.1
Kansas	0.4	0.5	0.4	<i>St. Petersburg</i>	0.2	0.1	0.3
Louisiana	0.2	0.2	0.1	<i>Tampa</i>	0.5	0.5	0.4
Michigan	1.1	1.0	1.4	<i>Others</i>	2.1	2.4	2.1
<i>Detroit</i>	0.3	0.3	0.4	Georgia	2.1	1.9	2.2
<i>Others</i>	0.8	0.8	1.1	Kentucky	0.5	0.5	0.4
Minnesota	1.4	1.3	1.6	Maine	0.3	0.4	0.3
Missouri	0.8	0.9	0.7	Maryland	1.6	1.8	1.3
Nebraska	0.3	0.3	0.3	Massachusetts	3.4	3.1	3.6
North Dakota	0.1	*	*	<i>Boston</i>	3.4	3.1	3.6
Ohio	1.8	1.2	2.6	Mississippi	0.1	*	0.2
Oklahoma	0.4	0.4	0.4	New Hampshire	0.6	0.4	0.7
South Dakota	0.1	0.1	-	New Jersey	3.3	3.6	3.6
Texas	5.6	6.1	5.4	New York	11.9	11.0	12.9
<i>Dallas</i>	0.9	0.6	1.3	<i>New York City</i>	4.8	4.2	6.1
<i>Houston</i>	1.1	1.5	0.6	<i>Others</i>	7.0	6.9	6.8
<i>Others</i>	3.7	4.1	3.5	North Carolina	1.6	1.0	2.1
Wisconsin	1.2	0.9	1.2	Pennsylvania	2.2	1.7	2.5
				<i>Philadelphia</i>	0.9	0.8	1.0
<u>Western Region</u>	<u>36.4</u>	<u>38.8</u>	<u>33.1</u>	<i>Others</i>	1.3	1.0	1.5
Alaska	0.2	0.2	0.1	Rhode Island	0.3	0.2	0.4
Arizona	1.5	1.6	1.8	South Carolina	0.5	0.4	0.4
California	24.6	26.8	21.5	Tennessee	0.9	1.0	1.1
North	11.8	11.8	10.3	Vermont	0.2	0.2	0.3
<i>San Francisco Bay</i>	8.5	8.6	7.0	Virginia	2.1	2.0	1.9
<i>San Jose</i>	1.9	1.5	2.2	West Virginia	0.1	0.2	*
<i>Others</i>	1.4	1.6	1.1	<u>Unknown</u>	<u>5.0</u>	<u>5.5</u>	<u>4.5</u>
South	12.8	15.0	11.2				
<i>Los Angeles</i>	8.1	9.4	7.0				
<i>Orange County</i>	2.0	2.2	2.1				
<i>San Diego</i>	1.9	2.4	1.7				
<i>Others</i>	0.8	1.1	0.5				
Colorado	1.4	1.3	1.3				
Hawaii	0.8	1.0	0.7				
Idaho	0.4	0.2	0.4				
Montana	0.4	0.6	0.4				
Nevada	0.9	1.4	0.7				
New Mexico	0.3	0.4	0.3				
Oregon	1.7	1.0	2.0				
Utah	0.9	0.7	1.1				
Washington	3.1	3.4	2.7				
<i>Seattle</i>	2.1	2.4	2.0				
<i>Others</i>	1.0	1.1	0.6				
Wyoming	0.2	0.3	0.1				

Source: HKTB Departing Visitor Survey

- Remarks:
1. The low sample base for smaller regional places/provinces made analysis of visitation trends from these places impossible and undesirable. The data can best be viewed as showing the occurrence of visitations by visitors from these places.
 2. Column totals and sub-totals may not add up due to rounding.
 3. All Overnight Visitors including other Purpose of Visit
 4. * Figures less than 0.05%

Overnight Visitor Arrivals from CANADA - 2014

Sub-Market Analysis

	Overnight Visitors				Overnight Visitors		
	All	Vacation	Business		All	Vacation	Business
No. of Respondents	3,056	1,521	571	No. of Respondents	3,056	1,521	571
	%	%	%		%	%	%
<u>Alberta</u>	<u>11.8</u>	<u>12.6</u>	<u>10.1</u>	<u>Ontario</u>	<u>43.3</u>	<u>40.3</u>	<u>47.8</u>
Calgary	6.7	7.2	6.5	Mississauga	1.2	0.8	2.3
Edmonton	4.9	5.1	3.6	Ottawa	3.8	2.7	6.7
Others	0.2	0.2	-	Toronto	36.8	35.4	37.2
				Others	1.5	1.4	1.7
<u>British Columbia</u>	<u>27.5</u>	<u>29.3</u>	<u>23.3</u>	<u>Prince Edward Island</u>	<u>0.1</u>	<u>0.1</u>	<u>0.2</u>
Richmond	1.0	1.2	0.5	<u>Quebec</u>	<u>10.1</u>	<u>9.9</u>	<u>14.2</u>
Vancouver	24.3	25.2	20.8	Montreal	9.0	8.6	13.1
Victoria	1.4	1.8	1.2	Quebec City	1.0	1.1	1.0
Others	0.8	1.0	0.8	Others	0.1	0.2	-
<u>Manitoba</u>	<u>2.9</u>	<u>4.0</u>	<u>1.5</u>	<u>Saskatchewan</u>	<u>1.2</u>	<u>1.3</u>	<u>0.2</u>
Winnipeg	2.9	4.0	1.5	Saskatoon	1.0	1.1	0.2
Others	-	-	-	Others	0.2	0.2	-
<u>New Brunswick</u>	<u>0.5</u>	<u>0.8</u>	<u>0.5</u>	<u>Yukon Territory</u>	<u>0.1</u>	<u>0.1</u>	<u>0.1</u>
<u>Newfoundland & Labrador</u>	<u>0.3</u>	<u>0.3</u>	<u>0.2</u>	<u>Unknown</u>	<u>0.4</u>	<u>0.3</u>	<u>0.3</u>
<u>Northwest Territories</u>	<u>0.1</u>	<u>0.1</u>	<u>0.1</u>				
<u>Nova Scotia</u>	<u>1.8</u>	<u>1.0</u>	<u>1.6</u>				

Source: HKTB Departing Visitor Survey

Remarks: 1. The low sample base for smaller regional places/provinces made analysis of visitation trends from these places impossible and undesirable. The data can best be viewed as showing the occurrence of visitations by visitors from these places.

2. Column totals and sub-totals may not add up due to rounding.

3. All Overnight Visitors including other Purpose of Visit

4. * Figures less than 0.05%

N.B. Respondents selected for HKTB Departing Visitor Survey biased towards Caucasian Canadians.

Overnight Visitor Arrivals from UNITED KINGDOM - 2014
Sub-Market Analysis

	Overnight Visitors				Overnight Visitors		
	<u>All</u>	<u>Vacation</u>	<u>Business</u>		<u>All</u>	<u>Vacation</u>	<u>Business</u>
No. of Respondents	8,643	3,840	2,659	No. of Respondents	8,643	3,840	2,659
	%	%	%		%	%	%
<u>Greater London</u>	<u>42.1</u>	<u>36.6</u>	<u>50.6</u>	<u>South East</u>	<u>11.6</u>	<u>11.2</u>	<u>12.4</u>
<u>East</u>	<u>3.4</u>	<u>3.3</u>	<u>2.8</u>	Hampshire	2.5	2.7	2.2
<u>East Midlands</u>	<u>3.2</u>	<u>3.7</u>	<u>2.8</u>	Kent	1.8	1.7	1.8
<u>Eastern</u>	<u>2.4</u>	<u>2.8</u>	<u>2.0</u>	Surrey	2.1	2.3	2.7
Essex	1.8	2.1	1.5	Others	5.2	4.5	5.7
Norfolk	0.7	0.7	0.5	<u>South West</u>	<u>6.8</u>	<u>7.1</u>	<u>5.5</u>
<u>North East</u>	<u>7.7</u>	<u>8.9</u>	<u>6.6</u>	Bristol	4.4	4.6	3.8
Cheshire	0.6	0.7	0.4	Others	2.4	2.5	1.7
Greater Manchester	5.1	5.5	4.7	<u>Wales</u>	<u>2.1</u>	<u>2.6</u>	<u>1.4</u>
Others	2.0	2.6	1.5	<u>West Midlands</u>	<u>5.6</u>	<u>6.1</u>	<u>5.1</u>
<u>Northern Ireland</u>	<u>1.4</u>	<u>1.5</u>	<u>0.6</u>	Birmingham	5.1	5.5	4.7
<u>North West</u>	<u>2.6</u>	<u>3.3</u>	<u>1.5</u>	Others	0.5	0.6	0.4
Liverpool	2.0	2.5	1.3	<u>Yorks & Humber</u>	<u>3.6</u>	<u>4.0</u>	<u>3.3</u>
Others	0.6	0.8	0.2	<u>Unknown</u>	<u>1.6</u>	<u>1.9</u>	<u>1.7</u>
<u>Scotland</u>	<u>5.9</u>	<u>7.0</u>	<u>4.0</u>				

Source: HKTB Departing Visitor Survey

- Remarks:
1. The low sample base for smaller regional places/provinces made analysis of visitation trends from these places impossible and undesirable. The data can best be viewed as showing the occurrence of visitations by visitors from these places.
 2. Column totals and sub-totals may not add up due to rounding.
 3. All Overnight Visitors including other Purpose of Visit
 4. * Figures less than 0.05%

Overnight Visitor Arrivals from GERMANY - 2014
Sub-Market Analysis

	Overnight Visitors				Overnight Visitors		
	<u>All</u>	<u>Vacation</u>	<u>Business</u>		<u>All</u>	<u>Vacation</u>	<u>Business</u>
No. of Respondents	2,416	1,227	778	No. of Respondents	2,416	1,227	778
	%	%	%		%	%	%
<u>Baden - Wurttemberg</u>	<u>15.2</u>	<u>15.6</u>	<u>15.4</u>	<u>Bavarn (Bavaria)</u>	<u>19.4</u>	<u>19.0</u>	<u>21.2</u>
Allen	-	-	-	Amberg	0.1	*	0.3
Baden Baden	0.1	-	0.2	Aschaffenburg	0.3	0.4	0.3
Bruchsal	0.1	-	0.3	Ansbach	*	0.1	-
Ebingen	0.1	0.2	-	Augsburg	0.2	0.2	0.3
Esslingen	0.3	0.3	0.4	Bamberg	0.1	-	0.1
Freiburg	0.4	0.4	0.5	Coburg	0.1	0.1	0.1
Friedrichshafen	0.2	0.2	0.1	Dachau	0.2	0.3	-
Goppingen	0.2	0.1	-	Erlangen	0.5	0.6	0.3
Heidelberg	0.5	0.2	0.6	Freising	0.2	0.2	0.2
Heidenheim	0.1	0.1	0.2	Furth	0.3	0.2	0.6
Heilbronn	0.4	0.4	0.5	Hof	0.1	-	0.2
Karlsruhe	1.1	1.3	0.9	Kaufbeuren	0.1	0.2	0.1
Konstanz	0.2	0.1	0.4	Kempten	-	-	-
Ludwigsburg	0.1	0.1	0.2	Landshut	0.1	*	0.1
Mannheim	0.4	0.5	0.3	Munchen (Munich)	6.2	6.3	5.9
Neulubheim	*	*	-	Nueustadt	-	-	-
Pforzheim	0.3	0.1	0.9	Nurnberg (Nuremberg)	1.4	1.7	1.5
Reutlingen	0.2	0.3	0.2	Passau	-	-	-
Schramberg	*	-	-	Regensburg	0.2	0.3	0.1
Schwabisch Gmund	0.1	-	0.1	Roseheim	0.2	0.2	0.2
Stuttgart	1.9	2.9	0.7	Schweinfurt	0.1	0.1	-
Tubingen	0.3	0.1	0.1	Weiden	-	-	-
Ulm	0.3	0.7	-	Weilheim	0.3	*	0.4
Others	7.8	7.6	8.9	Wurzburg	0.2	0.2	0.3
				Others	8.7	8.0	10.2
<u>Berlin</u>	<u>6.1</u>	<u>7.1</u>	<u>3.3</u>	<u>Lower Saxony</u>	<u>5.5</u>	<u>5.8</u>	<u>4.7</u>
<u>Bremen</u>	<u>0.8</u>	<u>0.7</u>	<u>1.2</u>	Braunschweig (Brunswick)	0.7	0.8	0.5
<u>Hamburg</u>	<u>6.1</u>	<u>6.2</u>	<u>6.8</u>	Bremerhaven	*	-	0.1
<u>Hessen</u>	<u>9.6</u>	<u>9.3</u>	<u>10.2</u>	Celle	*	-	-
Bad Homburg	0.3	0.2	0.4	Cuxhaven	-	-	-
Darmstadt	0.6	1.0	-	Delmenhorst	0.3	0.1	0.1
Frankfurt	3.2	3.0	4.4	Emden	-	-	-
Friedberg	0.2	0.1	0.4	Gottingen	0.3	0.4	-
Fulda	0.3	0.1	0.6	Hameln	-	-	-
Giessen	0.1	-	0.1	Hannover	0.5	0.8	0.1
Hanau	0.1	0.1	-	Hildesheim	0.1	*	-
Kassel	0.1	0.2	-	Ingolstadt	0.4	0.5	0.2
Marburg	0.1	-	-	Luneburg	0.2	0.1	0.3
Offenbach	0.2	0.1	0.2	Northeim	-	-	-
Russelsheim	0.3	0.3	0.2	Oldenburg	*	0.1	-
Walldorf	0.2	0.3	0.2	Osnabruck	0.3	0.2	0.4
Weinheim	0.1	0.1	-	Wilhelmshaven	-	-	-
Wiesbaden	0.4	0.5	0.4	Wolfsburg	*	0.1	-
Others	3.3	3.1	3.4	Others	2.7	2.8	3.0

Overnight Visitor Arrivals from GERMANY - 2014
Sub-Market Analysis

	Overnight Visitors				Overnight Visitors		
	<u>All</u>	<u>Vacation</u>	<u>Business</u>		<u>All</u>	<u>Vacation</u>	<u>Business</u>
	%	%	%		%	%	%
<u>North Rhine - Westphalia</u>	<u>18.3</u>	<u>17.2</u>	<u>19.4</u>	<u>Saarland</u>	<u>0.7</u>	<u>1.0</u>	<u>0.5</u>
Aachen	0.6	0.6	0.2	Bingen	0.1	0.1	-
Bielefeld	0.3	0.3	0.4	Dudweiler	-	-	-
Bochum	0.3	0.5	0.2	Homburg	-	-	-
Bonn	0.5	0.5	0.6	Merzig	-	-	-
Botrop	-	-	-	Neunkirchen	*	0.1	-
Dortmund	0.3	0.3	0.2	Saarlouis	0.1	*	0.1
Duisburg	0.5	0.6	0.1	Saarbrücken	0.2	0.2	0.3
Düsseldorf	0.7	0.5	1.3	Sankt Ingbert	-	-	-
Essen	0.5	0.5	0.3	Sankt Wedel	0.1	0.1	-
Gelsenkirchen	-	-	-	Völklingen	-	-	-
Hagen	0.2	0.3	-	Others	0.3	0.5	0.1
Herne	0.2	0.2	0.3				
Köln (Cologne)	2.0	1.9	2.0	<u>Schleswig - Holstein</u>	<u>1.8</u>	<u>1.5</u>	<u>1.7</u>
Krefeld	0.4	0.3	0.7				
Leverkusen	0.3	0.4	0.2	Elmshorn	0.2	-	0.1
Monchengladbach	0.2	0.2	-	Flensburg	0.2	0.4	-
Mülheim	0.3	0.4	0.1	Itzehoe	*	0.1	-
Münster	0.4	0.1	0.7	Kiel	0.1	0.1	0.1
Neuss	0.3	0.1	0.4	Lübeck	0.3	0.1	0.1
Oberhausen	-	-	-	Neumünster	-	-	-
Recklinghausen	*	0.1	-	Pinneberg	0.1	-	0.4
Remscheid	-	-	-	Rendsburg	*	0.1	-
Rheydt	*	0.1	-	Schleswig	-	-	-
Solingen	0.3	0.1	0.5	Wedel	0.2	0.2	0.2
Wuppertal	0.5	0.7	0.4	Others	0.7	0.6	0.9
Others	9.5	8.6	11.0				
				<u>East Germany</u>	<u>5.4</u>	<u>6.1</u>	<u>4.6</u>
<u>Rhineland Palatinate</u>	<u>3.7</u>	<u>3.2</u>	<u>4.5</u>	<u>Unknown</u>	<u>7.3</u>	<u>7.3</u>	<u>6.5</u>
Bad Kreuznach	0.2	0.1	0.5				
Frankenthal	0.3	0.2	0.7				
Kaiserslautern	0.1	*	-				
Koblenz	0.2	0.1	0.2				
Ludwigshafen Am Rhein	0.1	0.2	0.1				
Mainz (Mayence)	0.4	0.4	0.4				
Neustadt An Der Weinstrasse	0.1	0.2	0.1				
Neuwied	0.1	0.1	0.1				
Pirmasens	0.1	0.3	-				
Speyer	0.2	0.1	0.2				
Trier	0.1	-	0.4				
Worms	0.2	0.2	-				
Others	1.5	1.3	1.8				

Source: HKTB Departing Visitor Survey

- Remarks:
1. The low sample base for smaller regional places/provinces made analysis of visitation trends from these places impossible and undesirable. The data can best be viewed as showing the occurrence of visitations by visitors from these places.
 2. Column totals and sub-totals may not add up due to rounding.
 3. All Overnight Visitors including other Purpose of Visit
 4. * Figures less than 0.05%

May 2015
HKTB Insights & Research

Overnight Visitor Arrivals from FRANCE - 2014
Sub-Market Analysis

No. of Respondents	Overnight Visitors			No. of Respondents	Overnight Visitors		
	<u>All</u>	<u>Vacation</u>	<u>Business</u>		<u>All</u>	<u>Vacation</u>	<u>Business</u>
	2,093	866	753		2,093	866	753
	%	%	%		%	%	%
<u>North-Eastern France</u>	<u>9.8</u>	<u>11.2</u>	<u>9.8</u>	<u>North-Western France</u>	<u>7.3</u>	<u>7.8</u>	<u>6.0</u>
Aisne (Laon) (02)	-	-	-	Calvados (Caen) (14)	0.1	-	0.1
Allier (Moulins) (03)	0.2	0.1	0.1	Cher (Bourges) (18)	*	-	0.1
Ardennes (Charleville-Mezieres) (08)	0.1	0.1	0.2	Cotes-du Nord (Saint-Brieuc) (22)	0.3	0.2	0.2
Aube (Troyes) (10)	0.3	0.3	0.4	Deux-Sevres (Niort) (79)	*	0.1	-
Bas-Rhin (Strasbourg) (67)	1.1	1.1	1.5	Eure (Evreux) (27)	0.2	0.1	0.3
Cote-d'Or (Dijon) (21)	0.3	0.1	0.7	Eure-et-Loir (28)	0.1	0.2	0.1
Doubs (Besancon) (25)	0.1	0.1	0.2	Finistere (Quimper) (29)	0.2	0.1	-
Haute-Marne (Chaumont) (52)	0.1	0.2	-	Ille-et-Vilaine (Rennes) (35)	0.5	0.2	0.4
Haut-Rhin (Colmar) (68)	0.8	0.7	1.0	Indre (Chateauroux) (36)	0.1	*	-
Haut-Saone (Vesoul) (70)	0.2	0.4	-	Indre-et-Loire (Tours) (37)	0.6	0.7	0.4
Jura (Lons-le-Saunier) (39)	-	-	-	Loir-et-Cher (Blois) (41)	0.2	0.2	0.3
Marne (51)	0.4	0.3	0.6	Loire-Atlantique (Nantes) (44)	1.6	2.2	1.3
Meurthe-et-Moselle (Nancy) (54)	0.3	0.3	0.3	Loiret (Orleans) (45)	0.2	0.3	0.1
Meuse (55)	0.1	-	-	Maine-et-Loire (Angers) (49)	0.5	0.8	0.4
Moselle (Metz) (57)	1.0	1.6	0.6	Manche (50)	0.1	-	-
Nievre (58)	-	-	-	Mayenne (53)	0.1	0.3	-
Nord (Lille) (59)	3.3	3.5	3.5	Morbihan (Vannes) (56)	0.4	0.6	-
Oise (Beauvais) (60)	0.8	0.9	0.5	Orne (61)	0.1	0.2	0.1
Saone-et-Loire (Macon) (71)	0.2	0.4	-	Pas-de-Calais (Arras) (62)	0.2	-	0.3
Ter. Belfort (Belfort) (90)	0.3	0.5	-	Sarthe (Le Mans) (72)	0.5	0.4	0.6
Vosges (88)	0.2	0.3	-	Seine-Maritime (Rouen) (76)	0.3	0.4	0.2
Yonne (Auxerre) (89)	0.2	0.3	0.1	Somme (Amiens) (80)	0.3	0.4	0.4
				Vendee (La Roche-Sur-Yon) (85)	0.3	0.3	0.5
<u>Paris Region</u>	<u>48.5</u>	<u>46.1</u>	<u>51.1</u>	Vienne (86)	0.2	-	0.5
Essonne (Etampes) (91)	1.3	1.6	1.0				
Hauts-de-Seine (92)	6.8	6.1	8.5				
Seine (Paris) (75)	28.0	26.2	30.9				
Seine-et-Marne (Melun) (77)	1.8	1.3	1.9				
Seine-Saint-Denis (93)	1.7	1.6	1.9				
Val-de-Marne (94)	2.8	3.5	1.6				
Val-d'Oise (95)	1.3	1.6	0.2				
Yvelines (Vessailles) (78)	4.8	4.2	5.1				

May 2015
HKTB Insights & Research

Overnight Visitor Arrivals from FRANCE - 2014

Sub-Market Analysis

	Overnight Visitors				Overnight Visitors		
	<u>All</u>	<u>Vacation</u>	<u>Business</u>		<u>All</u>	<u>Vacation</u>	<u>Business</u>
	%	%	%		%	%	%
<u>South-Eastern France</u>	<u>17.9</u>	<u>19.3</u>	<u>16.2</u>	<u>South-Western France</u>	<u>9.6</u>	<u>8.4</u>	<u>10.3</u>
Ain (Bourg-en-Bresse) (01)	-	-	-	Ariege (09)	0.3	0.3	0.4
Alpes-de-Haute-Provence (04)	0.1	-	0.1	Charente (Angouleme) (16)	0.2	0.1	0.3
Alpes-Maritimes (Nice) (06)	2.3	2.9	1.7	Charente-Maritime (La Rochelle) (17)	0.3	0.4	0.1
Ardeche (Arivas) (07)	0.5	0.8	0.5	Correze (Tulle) (19)	0.1	0.3	-
Aude (Carcassone) (11)	0.5	0.3	1.1	Creuse (23)	-	-	-
Aveyron (12)	-	-	-	Dordogne (24)	0.5	0.4	0.2
Bouches-du-Rhone (Marseille) (13)	2.5	3.5	2.1	Gers (Auch) (32)	0.2	0.4	-
Cantal (15)	-	-	-	Gironde (Bordeaux) (33)	3.7	2.1	5.0
Corse (Ajaccio) (20)	0.1	0.2	-	Haute-Garonne (Toulouse) (31)	1.8	2.0	2.0
Drome (Valence) (26)	0.4	0.2	0.6	Hautes-Pyrenees (65)	0.1	0.1	0.1
Gard (Nimes) (30)	0.3	0.6	0.2	Haute-Vienne (Limoges) (87)	0.1	0.1	0.2
Haute-Loire (Le Puy-en-Velay) (43)	0.1	-	0.1	Landes (40)	0.2	0.4	-
Haute-Savoie (Annecy) (74)	1.4	1.3	1.8	Lot (Cahors) (46)	0.1	0.1	-
Hautes-Alpes (05)	*	0.1	-	Lot-et-Garonne (Agen) (47)	0.5	0.2	1.1
Herauld (Montpellier) (34)	1.1	1.6	0.8	Pyrenees-Atlantiques (Pau) (64)	1.0	1.2	0.6
Iserre (Grenoble) (38)	1.4	1.2	1.5	Pyrenees-Orientales (Perpignan) (66)	0.2	-	0.2
Loire (Saint-Etienne) (42)	0.6	0.6	0.4	Tarn (Albi) (81)	0.3	0.3	0.3
Lozere (48)	0.1	0.2	-	Tarn-et-Garonne (Montauban) (82)	0.1	0.1	0.1
Puy-de-Dome (Clermont-Ferrand) (63)	0.4	0.4	0.1				
Rhone (Lyon) (69)	3.9	4.2	3.6	<u>Unknown</u>	<u>6.8</u>	<u>7.1</u>	<u>6.5</u>
Savoie (Chambery) (73)	0.4	0.2	0.8				
Var (Toulon) (83)	1.0	0.5	0.3				
Vaucluse (Avignon) (84)	0.6	0.7	0.5				

Source: HKTB Departing Visitor Survey

- Remarks: 1. The low sample base for smaller regional places/provinces made analysis of visitation trends from these places impossible and undesirable. The data can best be viewed as showing the occurrence of visitations by visitors from these places.
2. Column totals and sub-totals may not add up due to rounding.
3. All Overnight Visitors including other Purpose of Visit
4. * Figures less than 0.05%

Overnight Visitor Arrivals from ITALY - 2014
Sub-Market Analysis

	Overnight Visitors			No. of Respondents	Overnight Visitors		
	<u>All</u>	<u>Vacation</u>	<u>Business</u>		<u>All</u>	<u>Vacation</u>	<u>Business</u>
No. of Respondents	748	286	348	No. of Respondents	748	286	348
	%	%	%		%	%	%
<u>Central Italy</u>	<u>21.8</u>	<u>22.6</u>	<u>21.5</u>	<u>North-Eastern Italy</u>	<u>54.1</u>	<u>47.1</u>	<u>58.5</u>
Ancona	-	-	-	Belluno	0.9	-	0.9
Arezzo	0.7	0.5	1.1	Bergamo	0.1	-	0.2
Ascoli Piceno	-	-	-	Bologna	0.3	0.2	0.2
Chieti	0.3	0.7	-	Bolzano	0.4	0.8	-
Florence (Firenze)	0.6	0.3	0.9	Brescia	0.2	0.3	0.2
Frosinone	-	-	-	Carpi	0.3	0.3	0.6
Gaeta	-	-	-	Como	0.3	-	0.6
Grosseto	0.2	0.5	-	Cremona	0.1	-	0.2
L'Aquila	-	-	-	Faenza	0.1	-	-
Latina	0.1	0.3	-	Ferrara	0.1	-	0.2
Leghorn (Livorno)	-	-	-	Forli	-	-	-
Lucca	0.1	0.2	-	Gallarate	0.1	0.3	-
Macerata	-	-	-	Gorizia	-	-	-
Massa	0.1	-	0.3	Legnago	-	-	-
Pescara	-	-	-	Mantova	0.3	-	0.6
Persaro	-	-	-	Merano	0.1	-	0.2
Perugia	-	-	-	Milan (Milano)	1.6	1.0	2.8
Pisa	-	-	-	Modena	0.1	-	0.2
Pistoia	-	-	-	Monza	-	-	-
Prato	-	-	-	Novara	-	-	-
Rieti	-	-	-	Padua (Padova)	0.2	-	0.5
Rome (Roma)	0.9	1.2	0.7	Parma	-	-	-
Siena	-	-	-	Pavia	0.3	0.6	0.2
Teramo	-	-	-	Piacenza	-	-	-
Terni	-	-	-	Pordenone	0.3	-	0.7
Viterbo	-	-	-	Ravenna	-	-	-
Others	18.8	18.9	18.5	Reggio Nell' Emilia	-	-	-
				Rimini	-	-	-
<u>North-Western Italy</u>	<u>7.6</u>	<u>8.0</u>	<u>7.3</u>	Rovigo	-	-	-
Alessandria	0.1	0.3	-	Trento (Trent)	0.1	0.2	-
Aosta	-	-	-	Trieste	0.3	0.2	0.5
Asti	0.1	-	0.2	Treviso	0.2	0.3	0.2
Biella	-	-	-	Udine	0.7	1.4	0.2
Cuneo	-	-	-	Varese	0.3	0.3	0.4
Genoa (Genova)	0.8	1.7	0.5	Venice (Venezia)	-	-	-
Imperia	-	-	-	Verona	0.1	0.3	-
La Spezia	0.1	-	-	Vicenza	0.4	-	0.8
Savona	0.3	-	-	Others	46.3	41.0	48.4
Turin (Torino)	0.8	0.3	1.3				
Valenza	0.1	-	0.2				
Vercelli	-	-	-				
Others	5.2	5.7	5.1				

May 2015
 HKTB Insights & Research

Overnight Visitor Arrivals from ITALY - 2014
Sub-Market Analysis

	Overnight Visitors				Overnight Visitors		
	<u>All</u>	<u>Vacation</u>	<u>Business</u>		<u>All</u>	<u>Vacation</u>	<u>Business</u>
	%	%	%		%	%	%
<u>Sardinia/Sicily</u>	<u>2.3</u>	<u>3.3</u>	<u>1.7</u>	<u>Southern Italy</u>	<u>4.6</u>	<u>4.8</u>	<u>5.2</u>
Arigento	-	-	-	Avellino	-	-	-
Cagliari	-	-	-	Bari	-	-	-
Caltanissetta	-	-	-	Benevento	-	-	-
Catania	-	-	-	Brindisi	-	-	-
Enna	-	-	-	Campobasso	-	-	-
Iglesias	-	-	-	Caserta	-	-	-
Marsala	-	-	-	Catanzaro	-	-	-
Messina	-	-	-	Cerignola	-	-	-
Nuoro	-	-	-	Cosenza	-	-	-
Palazzolo Acreide	-	-	-	Crotone	-	-	-
Palermo	-	-	-	Foggia	-	-	-
Paterno	-	-	-	Isernia	-	-	-
Ragusa	-	-	-	Lecce	0.2	0.5	-
Sassari	-	-	-	Matera	-	-	-
Siracusa (Syracuse)	0.1	0.3	-	Monopoli	-	-	-
Trapani	-	-	-	Naples (Napoli)	0.4	0.9	0.2
Others	2.2	3.0	1.7	Otranto	-	-	-
				Potenza	-	-	-
				Reggio di Calabria	-	-	-
				Salerno	0.1	0.2	-
				Taranto	-	-	-
				Others	3.9	3.2	5.0
				<u>Unknown</u>	<u>9.5</u>	<u>14.2</u>	<u>5.9</u>

Source: HKTB Departing Visitor Survey

- Remarks:
1. The low sample base for smaller regional places/provinces made analysis of visitation trends from these places impossible and undesirable. The data can best be viewed as showing the occurrence of visitations by visitors from these places.
 2. Column totals and sub-totals may not add up due to rounding.
 3. All Overnight Visitors including other Purpose of Visit
 4. * Figures less than 0.05%

Overnight Visitor Arrivals from AUSTRALIA - 2014
Sub-Market Analysis

	Overnight Visitors			No. of Respondents	Overnight Visitors		
	<u>All</u>	<u>Vacation</u>	<u>Business</u>		<u>All</u>	<u>Vacation</u>	<u>Business</u>
No. of Respondents	10,218	6,011	2,015	No. of Respondents	10,218	6,011	2,015
	%	%	%		%	%	%
<u>Australia Capital Territory</u>	<u>1.8</u>	<u>2.1</u>	<u>0.8</u>	<u>South Australia</u>	<u>6.7</u>	<u>7.2</u>	<u>4.0</u>
Canberra	0.1	0.1	*	Adelaide	0.8	0.8	0.4
Others	1.8	2.1	0.7	Berri	-	-	-
				Bordertown	-	-	-
<u>New South Wales</u>	<u>32.7</u>	<u>30.0</u>	<u>41.6</u>	Burra	-	-	-
Armidale	*	*	0.1	Ceduna	-	-	-
Balranald	-	-	-	Gawler	0.1	0.1	-
Bathurst	*	*	-	Jamestown	*	*	-
Bourke	*	-	-	Kadina	*	*	-
Broken Hill	*	*	0.1	Kingoonya	-	-	-
Casino	*	*	-	Leigh Creek	-	-	-
Cobar	*	*	-	Millicent	*	*	-
Coff's Harbour	*	*	*	Moonta	*	-	-
Grafton	0.1	0.2	-	Mount Gambier	*	*	-
Griffith	*	*	*	Murray Bridge	*	*	*
Katoomba	*	*	-	Naracoorte	-	-	-
Lismore	0.2	0.2	*	Peterborough	-	-	-
Maitland	0.1	0.1	0.2	Port Augusta	*	*	-
Murwillumbah	*	*	-	Port Pirie	-	-	-
Narrabri	-	-	-	Quorn	-	-	-
Narrandera	-	-	-	Renmark	*	*	-
Newcastle	0.2	0.1	0.1	Tarcoola	-	-	-
Nowra	*	*	0.1	Victor Harbour	0.1	0.2	-
Nyngan	-	-	-	Walleroo	-	-	-
Patonga	0.1	*	-	Whyalla	*	*	-
Port Macquarie	0.1	0.1	0.1	Others	5.5	6.0	3.5
Sydney	2.7	2.4	5.0	<u>Tasmania</u>	<u>1.3</u>	<u>1.4</u>	<u>1.2</u>
Tamworth	0.1	0.1	0.1	Bellerive	0.1	0.1	-
Taree	*	*	-	Burnie	0.1	0.1	-
Tumut	*	*	-	Coles Bay	*	-	-
Wollongong	0.2	0.2	*	Devonport	*	*	-
Others	28.8	26.4	35.9	Hobart	0.2	0.2	0.2
<u>Northern Territory</u>	<u>0.6</u>	<u>0.7</u>	<u>0.3</u>	Kempton	-	-	-
Adelaide River	-	-	-	Launceston	0.2	0.1	0.3
Alice Springs	0.1	0.1	-	Longford	*	*	-
Daly Waters	-	-	-	New Norfolk	*	-	-
Darwin	0.2	0.2	*	Queenstown	-	-	-
Katherine	-	-	-	Rosebery	-	-	-
Tennant Creek	*	*	-	Strahan	-	-	-
Others	0.3	0.4	0.2	Others	0.8	0.8	0.6

Overnight Visitor Arrivals from AUSTRALIA - 2014
Sub-Market Analysis

	Overnight Visitors				Overnight Visitors		
	<u>All</u>	<u>Vacation</u>	<u>Business</u>		<u>All</u>	<u>Vacation</u>	<u>Business</u>
	%	%	%		%	%	%
<u>Queensland</u>	<u>17.5</u>	<u>18.7</u>	<u>14.3</u>	<u>Victoria</u>	<u>25.6</u>	<u>25.3</u>	<u>26.3</u>
Barcaldine	-	-	-	Ararat	*	*	*
Bowen	*	*	-	Ballarat	0.2	0.2	0.2
Brisbane	0.9	0.8	1.2	Benalla	-	-	-
Bundaberg	0.1	0.2	-	Bendigo	0.2	0.1	*
Cairns	0.5	0.5	0.3	Castlemaine	*	*	-
Charleville	*	*	-	Colac	*	-	-
Charters Towners	-	-	-	Echuca	*	*	-
Clermont	-	-	-	Frankston	0.2	0.2	*
Cooktown	*	*	*	Geelong	0.1	0.1	0.1
Cunnamulla	-	-	-	Hamilton	*	-	0.1
Gladstone	0.2	0.2	-	Horsham	*	*	0.1
Goondiwindi	*	-	*	Maryborough (Victoria)	-	-	-
Gympie	*	0.1	-	Melbourne	1.9	2.0	1.6
Hughenden	-	-	-	Mildura	*	*	-
Ingham	*	*	-	Portland (Victoria)	*	*	-
Mackay	0.1	0.1	*	Sale	0.1	0.1	-
Maryborough (Queensland)	*	*	-	Shepparton	0.1	0.1	-
Mount Isa	*	*	-	Stawell	-	-	-
Normanton	-	-	-	Swan Hill	*	0.1	-
Rockhampton	*	*	-	Tarago	*	*	-
Surfers Paradise	0.4	0.3	0.6	Wangaratta	0.1	0.1	-
Toowoomba	0.2	0.2	0.1	Warrnambool	0.1	0.1	-
Townsville	0.1	0.1	0.1	Wonthaggi	-	-	-
Warwick	*	*	-	Yallourn	-	-	-
Winton	-	-	-	Others	22.5	22.2	24.2
Others	14.9	16.1	11.9	<u>Unknown</u>	<u>3.8</u>	<u>3.8</u>	<u>3.9</u>
<u>Western Australia</u>	<u>10.0</u>	<u>10.8</u>	<u>7.6</u>				
Albany	0.1	0.1	*				
Bunbury	0.1	0.1	0.2				
Carnarvon	-	-	-				
Collie	*	*	0.1				
Denmark	-	-	-				
Fremantle	0.1	*	0.1				
Geraldton	0.1	*	-				
Harvey	*	-	-				
Kalgoorlie	*	*	-				
Kojonup	-	-	-				
Manjimup	*	-	-				
Moora	-	-	-				
Northampton	-	-	-				
Pemberton	-	-	-				
Perth	0.7	0.8	0.7				
Port Hedland	*	*	-				
Toodyay	-	-	-				
Wagin	*	*	-				
Wyndham	-	-	-				
Others	8.8	9.6	6.5				

Source: HKTB Departing Visitor Survey

- Remarks:
1. The low sample base for smaller regional places/provinces made analysis of visitation trends from these places impossible and undesirable. The data can best be viewed as showing the occurrence of visitations by visitors from these places.
 2. Column totals and sub-totals may not add up due to rounding.
 3. All Overnight Visitors including other Purpose of Visit
 4. * Figures less than 0.05%

Overnight Visitor Arrivals from NEW ZEALAND - 2014

Sub-Market Analysis

	Overnight Visitors				Overnight Visitors		
	All	Vacation	Business		All	Vacation	Business
No. of Respondents	1,797	887	320	No. of Respondents	1,797	887	320
	%	%	%		%	%	%
<u>NORTH ISLAND</u>	<u>80.2</u>	<u>78.1</u>	<u>87.1</u>	<u>SOUTH ISLAND</u>	<u>19.3</u>	<u>21.3</u>	<u>12.9</u>
<u>Northland</u>	<u>2.0</u>	<u>2.2</u>	<u>1.6</u>	<u>Nelson/Marlborough</u>	<u>3.5</u>	<u>3.4</u>	<u>1.9</u>
Dargaville	-	-	-	Blenheim	*	-	-
Kaitaia	-	-	-	Motueka	-	-	-
Kaikohe	-	-	-	Picton	-	-	-
Whangarei	1.9	2.1	1.6	Nelson	3.4	3.3	1.9
Others	0.1	0.1	-	Tasman	-	-	-
				Others	*	0.1	-
<u>Auckland</u>	<u>45.5</u>	<u>42.2</u>	<u>57.4</u>	<u>Canterbury/Aorangi/</u>			
				<u>South Canterbury</u>	<u>11.3</u>	<u>13.4</u>	<u>7.5</u>
<u>Thames Valley/Waikato</u>	<u>5.9</u>	<u>6.5</u>	<u>5.1</u>	Ashburton	-	-	-
Cambridge	-	-	-	Christchurch	11.1	13.3	7.5
Hamilton	5.9	6.5	5.1	Oamaru	-	-	-
Manukau	-	-	-	Temuka	*	0.1	-
Paeroa	-	-	-	Timaru	0.1	0.1	-
Thames	-	-	-	Others	-	-	-
Others	-	-	-				
<u>Bay of Plenty/Poverty Bay</u>	<u>5.5</u>	<u>3.9</u>	<u>7.4</u>	<u>Clutha</u>	<u>0.6</u>	<u>0.9</u>	<u>0.6</u>
Gisborne	0.2	0.3	-	Central Otago	0.2	0.5	-
Rotorua	0.2	0.1	0.2	Queenstown-wakes	0.4	0.4	0.6
Tauranga	4.9	3.1	7.1				
Taupo	0.1	0.3	-	<u>Otago</u>	<u>3.2</u>	<u>3.2</u>	<u>2.7</u>
Whakatane	0.1	0.1	-	Dunedin	3.1	3.2	2.7
Others	-	-	-	Waitaki	-	-	-
				Others	0.1	-	-
<u>Taranaki/Wanganui</u>	<u>1.6</u>	<u>2.1</u>	<u>0.4</u>	<u>Southland</u>	<u>0.6</u>	<u>0.4</u>	<u>0.2</u>
Feilding	*	-	-	Gore	-	-	-
Marton	-	-	-	Invercargill	0.3	0.3	0.2
New Plymouth	1.5	2.1	0.4	Riverton	-	-	-
Hawera	-	-	-	Others	0.3	0.1	-
Wanganui	-	-	-				
Others	0.1	-	-	<u>West Coast</u>	<u>0.1</u>	<u>0.1</u>	<u>-</u>
<u>Hawkes Bay</u>	<u>3.3</u>	<u>4.1</u>	<u>2.9</u>	Greymouth	0.1	-	-
Napier	3.2	4.0	2.8	Hokitika	*	0.1	-
Hastings	0.1	0.1	0.2	Others	-	-	-
Others	-	-	-				
<u>Horowhenua/Manawatu/Wairarapa</u>	<u>2.9</u>	<u>3.3</u>	<u>1.6</u>	<u>Unknown</u>	<u>0.5</u>	<u>0.6</u>	<u>-</u>
Levin	-	-	-				
Masterton	0.1	0.1	-				
Otaki	-	-	-				
Palmerston North	2.9	3.2	1.6				
Others	-	-	-				
<u>Wellington</u>	<u>13.6</u>	<u>13.9</u>	<u>10.7</u>				

Source: HKTB Departing Visitor Survey

- Remarks:
1. The low sample base for smaller regional places/provinces made analysis of visitation trends from these places impossible and undesirable. The data can best be viewed as showing the occurrence of visitations by visitors from these places.
 2. Column totals and sub-totals may not add up due to rounding.
 3. All Overnight Visitors including other Purpose of Visit
 4. * Figures less than 0.05%

May 2015
HKT B Insights & Research

Overnight Visitor Arrivals from JAPAN - 2014
Sub-Market Analysis

	Overnight Visitors		
	<u>All</u>	<u>Vacation</u>	<u>Business</u>
No. of Respondents	3,641	2,288	965
	%	%	%
<u>Chubu</u>	<u>10.9</u>	<u>12.7</u>	<u>7.2</u>
Aichi (Nagoya)	6.7	7.8	4.1
Others	4.2	4.8	3.1
<u>Chugoku</u>	<u>2.3</u>	<u>2.9</u>	<u>1.2</u>
<u>Hokkaido/Tohoku</u>	<u>3.5</u>	<u>3.4</u>	<u>2.7</u>
Hokkaido	2.1	2.4	1.2
Tohoku	1.4	1.0	1.5
<u>Kansai (Kinki)</u>	<u>23.3</u>	<u>25.6</u>	<u>17.7</u>
Hyogo (Kobe)	3.9	4.2	3.1
Kyoto	2.6	2.6	2.3
Osaka	13.8	15.8	9.5
Others	3.0	3.0	2.8
<u>Kanto</u>	<u>51.8</u>	<u>46.9</u>	<u>63.0</u>
Chiba	4.0	4.2	4.6
Ibaraki	0.6	0.7	0.5
Kanagawa	7.0	6.7	6.8
Saitama	3.1	3.1	3.2
Tochigi	0.5	0.5	0.4
Tokyo	35.0	30.1	46.4
Others	1.7	1.7	1.0
<u>Kyushu</u>	<u>7.0</u>	<u>7.2</u>	<u>6.4</u>
Fukuoka (Hakata/Kitakyushu)	3.6	3.8	3.2
Others	3.3	3.5	3.2
<u>Shikoku</u>	<u>1.1</u>	<u>1.1</u>	<u>1.7</u>
<u>Unknown</u>	<u>0.2</u>	<u>0.2</u>	<u>0.1</u>

Overnight Visitor Arrivals from SOUTH KOREA - 2014
Sub-Market Analysis

	Overnight Visitors		
	<u>All</u>	<u>Vacation</u>	<u>Business</u>
No. of Respondents	2,945	2,381	388
	%	%	%
<u>Cheju-Do Island</u>	<u>1.0</u>	<u>0.9</u>	<u>1.9</u>
<u>North Chungcheong</u>	<u>0.5</u>	<u>0.6</u>	<u>-</u>
<u>South Chungcheong</u>	<u>5.0</u>	<u>5.6</u>	<u>2.6</u>
Taejeon	4.6	5.2	2.6
Others	0.3	0.4	-
<u>North Jeolla / Cholla</u>	<u>0.6</u>	<u>0.6</u>	<u>0.7</u>
<u>South Jeolla / Cholla</u>	<u>2.3</u>	<u>2.6</u>	<u>0.8</u>
Gwangju / Kwangju	2.2	2.5	0.8
Others	0.1	0.1	-
<u>Kangwon</u>	<u>0.5</u>	<u>0.6</u>	<u>-</u>
<u>Kvonggi</u>	<u>75.7</u>	<u>72.7</u>	<u>88.5</u>
Incheon	8.1	8.4	5.0
Seoul	66.1	62.8	83.4
Others	1.5	1.5	0.2
<u>North Kyongsang</u>	<u>4.7</u>	<u>5.3</u>	<u>2.0</u>
Taegu	4.6	5.2	2.0
Others	0.1	0.1	-
<u>South Kyongsang</u>	<u>7.9</u>	<u>8.9</u>	<u>3.4</u>
Pusan	6.2	6.8	3.3
Ulsan	1.4	1.7	0.1
Others	0.3	0.4	-
<u>Unknown</u>	<u>1.9</u>	<u>2.2</u>	<u>-</u>

Source: HKT B Departing Visitor Survey

- Remarks: 1. The low sample base for smaller regional places/provinces made analysis of visitation trends from these places impossible and undesirable. The data can best be viewed as showing the occurrence of visitations by visitors from these places.
2. Column totals and sub-totals may not add up due to rounding.
3. All Overnight Visitors including other Purpose of Visit
4. * Figures less than 0.05%

May 2015
HKTB Insights & Research

Overnight Visitor Arrivals from INDONESIA - 2014
Sub-Market Analysis

	Overnight Visitors		
	<u>All</u>	<u>Vacation</u>	<u>Business</u>
No. of Respondents	1,459	1,044	256
	%	%	%
<u>Bali</u>	<u>5.9</u>	<u>5.4</u>	<u>7.2</u>
<u>Irian Java</u>	<u>*</u>	<u>*</u>	<u>=</u>
<u>Java</u>	<u>85.9</u>	<u>84.5</u>	<u>90.5</u>
Bandung	4.5	5.0	1.4
Bekasi	0.9	1.0	1.3
Jakarta (Batavia)	67.4	65.0	80.4
Semarang	1.7	1.4	2.3
Surabaya	10.9	11.4	4.4
Others	0.6	0.6	0.5
<u>Kalimantan</u>	<u>1.4</u>	<u>1.8</u>	<u>=</u>
Pontianak	1.0	1.2	-
Others	0.4	0.6	-
<u>Sulawesi</u>	<u>0.8</u>	<u>0.9</u>	<u>=</u>
<u>Sumatra</u>	<u>5.6</u>	<u>7.1</u>	<u>1.5</u>
Medan	5.0	6.4	1.0
Others	0.6	0.7	0.5
<u>Unknown</u>	<u>0.4</u>	<u>0.4</u>	<u>0.8</u>

Source: HKTB Departing Visitor Survey

- Remarks:
1. The low sample base for smaller regional places/provinces made analysis of visitation trends from these places impossible and undesirable. The data can best be viewed as showing the occurrence of visitations by visitors from these places.
 2. Column totals and sub-totals may not add up due to rounding.
 3. All Overnight Visitors including other Purpose of Visit
 4. * Figures less than 0.05%

May 2015
HKTB Insights & Research

Overnight Visitor Arrivals from MALAYSIA - 2014
Sub-Market Analysis

	Overnight Visitors				Overnight Visitors		
	<u>All</u>	<u>Vacation</u>	<u>Business</u>		<u>All</u>	<u>Vacation</u>	<u>Business</u>
No. of Respondents	3,023	2,054	595	No. of Respondents	3,023	2,054	595
	%	%	%		%	%	%
<u>PENINSULA MALAYSIA</u>	<u>90.6</u>	<u>89.2</u>	<u>97.0</u>	<u>EAST MALAYSIA</u>	<u>9.1</u>	<u>10.6</u>	<u>2.7</u>
<u>Federal Territory</u>	<u>58.9</u>	<u>55.6</u>	<u>71.9</u>	<u>Sabah</u>	<u>5.9</u>	<u>7.0</u>	<u>1.2</u>
Kuala Lumpur (Petaling Jaya)	58.9	55.5	71.9	Kota Kinabalu	4.3	5.1	0.9
Others	*	*	-	Sandakan	1.3	1.5	0.3
				Others	0.3	0.4	-
<u>Johor (Johore)</u>	<u>6.0</u>	<u>6.8</u>	<u>2.8</u>	<u>Sarawak</u>	<u>3.2</u>	<u>3.6</u>	<u>1.4</u>
Johor-Baharu	5.9	6.7	2.8	Kuching	3.0	3.6	1.2
Others	0.1	0.1	-	Others	0.2	*	0.3
<u>Kelantan</u>	<u>0.1</u>	<u>0.1</u>	<u>0.1</u>	<u>Unknown</u>	<u>0.3</u>	<u>0.2</u>	<u>0.3</u>
<u>Kedah</u>	<u>0.3</u>	<u>0.4</u>	<u>0.3</u>				
<u>Melaka</u>	<u>1.9</u>	<u>2.4</u>	<u>0.8</u>				
Melaka (Malacca)	1.9	2.4	0.8				
<u>Negeri Sembilan</u>	<u>1.1</u>	<u>1.3</u>	<u>0.7</u>				
Seremban	1.1	1.3	0.7				
<u>Pahang</u>	<u>0.1</u>	<u>0.1</u>	<u>=</u>				
<u>Perak</u>	<u>6.6</u>	<u>7.2</u>	<u>1.9</u>				
Butterworth	2.9	3.5	0.7				
Ipoh	3.6	3.6	1.2				
Others	*	0.1	-				
<u>Perlis</u>	<u>=</u>	<u>=</u>	<u>=</u>				
<u>Pinang (Penang)</u>	<u>8.6</u>	<u>8.1</u>	<u>10.3</u>				
George Town (Pinang)	8.3	7.7	10.2				
Others	0.3	0.5	0.1				
<u>Selangor</u>	<u>7.0</u>	<u>7.2</u>	<u>8.3</u>				
Kelang (Klang)	6.8	7.1	7.9				
Others	0.2	0.1	0.3				
<u>Trengganu</u>	<u>*</u>	<u>*</u>	<u>=</u>				

Source: HKTB Departing Visitor Survey

- Remarks:
1. The low sample base for smaller regional places/provinces made analysis of visitation trends from these places impossible and undesirable. The data can best be viewed as showing the occurrence of visitations by visitors from these places.
 2. Column totals and sub-totals may not add up due to rounding.
 3. All Overnight Visitors including other Purpose of Visit
 4. * Figures less than 0.05%

May 2015
HKTB Insights & Research

Overnight Visitor Arrivals from PHILIPPINES - 2014
Sub-Market Analysis

	Overnight Visitors		
	<u>All</u>	<u>Vacation</u>	<u>Business</u>
No. of Respondents	2,804	2,154	366
	%	%	%
<u>Greater Manila</u>	<u>77.9</u>	<u>78.1</u>	<u>84.3</u>
<u>Northern Luzon</u>	<u>4.6</u>	<u>4.5</u>	<u>2.5</u>
Baguio	2.3	2.1	1.2
San Fernando	2.1	2.2	1.0
Others	0.2	0.2	0.2
<u>Bicol</u>	<u>0.1</u>	<u>0.1</u>	<u>-</u>
<u>Central & Southern Luzon</u>	<u>6.1</u>	<u>6.1</u>	<u>4.4</u>
Batangas	3.0	3.0	2.5
Others	3.0	3.0	2.0
<u>Western Visayan</u>	<u>2.4</u>	<u>2.1</u>	<u>2.8</u>
Bacolod	1.0	0.9	-
Iloilo	1.3	1.1	2.8
Others	0.1	0.1	-
<u>Central & Eastern Visayan</u>	<u>4.5</u>	<u>4.4</u>	<u>2.9</u>
Cebu	4.3	4.3	2.7
Others	0.2	0.1	0.2
<u>Mindanao</u>	<u>3.4</u>	<u>3.7</u>	<u>1.5</u>
<u>Unknown</u>	<u>1.1</u>	<u>1.0</u>	<u>1.6</u>

Source: HKTB Departing Visitor Survey

- Remarks:
1. The low sample base for smaller regional places/provinces made analysis of visitation trends from these places impossible and undesirable. The data can best be viewed as showing the occurrence of visitations by visitors from these places.
 2. Column totals and sub-totals may not add up due to rounding.
 3. All Overnight Visitors including other Purpose of Visit
 4. * Figures less than 0.05%

Overnight Visitor Arrivals from THAILAND - 2014
Sub-Market Analysis

	Overnight Visitors		
	<u>All</u>	<u>Vacation</u>	<u>Business</u>
No. of Respondents	2,102	1,416	478
	%	%	%
<u>Central Thailand</u>	<u>81.9</u>	<u>81.8</u>	<u>85.7</u>
Bangkok (Krung Thep)	81.3	81.4	85.2
Nakhon Sawan	0.3	0.1	0.1
Others	0.3	0.2	0.3
<u>Eastern Thailand</u>	<u>0.6</u>	<u>0.5</u>	<u>0.2</u>
<u>Northern Thailand</u>	<u>7.0</u>	<u>6.6</u>	<u>5.7</u>
Chiang Mai	4.9	4.4	4.9
Chiang Rai	0.6	0.5	-
Others	1.5	1.8	0.9
<u>Southern Thailand</u>	<u>8.8</u>	<u>9.2</u>	<u>7.4</u>
Chon Buri	2.7	2.6	3.2
Phuket	3.5	3.3	4.0
Samut Prakan	1.6	1.9	0.3
Others	1.0	1.3	-
<u>Unknown</u>	<u>1.8</u>	<u>1.8</u>	<u>1.0</u>

Source: HKTB Departing Visitor Survey

- Remarks: 1. The low sample base for smaller regional places/provinces made analysis of visitation trends from these places impossible and undesirable. The data can best be viewed as showing the occurrence of visitations by visitors from these places.
2. Column totals and sub-totals may not add up due to rounding.
3. All Overnight Visitors including other Purpose of Visit
4. * Figures less than 0.05%

Overnight Visitor Arrivals from INDIA - 2014
Sub-Market Analysis

	Overnight Visitors		
	<u>All</u>	<u>Vacation</u>	<u>Business</u>
No. of Respondents	3,640	1,781	1,416
	%	%	%
<u>Northern Region</u>	<u>33.9</u>	<u>35.5</u>	<u>31.5</u>
Delhi	31.0	32.5	28.5
Others	2.9	3.0	3.0
<u>Western & Central Regions</u>	<u>36.4</u>	<u>34.2</u>	<u>38.5</u>
Ahmadabad	3.2	3.8	1.9
Mumbai (Bombay)	28.0	24.6	32.3
Pune	3.1	3.4	2.9
Others	2.1	2.5	1.4
<u>Eastern Region</u>	<u>4.9</u>	<u>5.2</u>	<u>5.0</u>
Calcutta	4.5	4.7	4.8
Others	0.4	0.5	0.2
<u>Southern Region</u>	<u>23.6</u>	<u>23.8</u>	<u>24.3</u>
Bangalore	10.2	9.6	11.6
Cochin	1.9	2.2	1.6
Chennai	6.6	6.4	7.5
Hyderabad	3.7	3.9	3.2
Trivandrum	0.7	1.1	0.1
Others	0.6	0.6	0.3
<u>Unknown</u>	<u>1.1</u>	<u>1.3</u>	<u>0.7</u>

Source: HKTB Departing Visitor Survey

- Remarks: 1. The low sample base for smaller regional places/provinces made analysis of visitation trends from these places impossible and undesirable. The data can best be viewed as showing the occurrence of visitations by visitors from these places.
2. Column totals and sub-totals may not add up due to rounding.
3. All Overnight Visitors including other Purpose of Visit
4. * Figures less than 0.05%

2014 年台灣過夜旅客來源地分析

Overnight Visitor Arrivals from TAIWAN - 2014
Sub-Market Analysis

訪問人數	No. of Respondents	過夜旅客 Overnight Visitors			訪問人數	No. of Respondents	過夜旅客 Overnight Visitors		
		所有 All	度假 Vacation	商務 Business			所有 All	度假 Vacation	商務 Business
		10,204	7,084	1,913		10,204	7,084	1,913	
		%	%	%		%	%	%	
台灣北部	<u>NORTHERN TAIWAN</u>	<u>73.1</u>	<u>71.2</u>	<u>79.7</u>	台灣南部	<u>SOUTHERN TAIWAN</u>	<u>14.0</u>	<u>15.1</u>	<u>10.4</u>
台北	<u>Taipei</u>	<u>61.3</u>	<u>58.5</u>	<u>70.0</u>	台南	<u>Tainan</u>	<u>4.7</u>	<u>5.2</u>	<u>3.6</u>
基隆市	Keelung	0.9	1.0	0.6	台南市	Tainan	4.7	5.2	3.6
台北市	Taipei	57.7	54.7	66.9	其他	Others	-	-	-
其他	Others	2.7	2.8	2.6	高雄	<u>Kaohsiung</u>	<u>8.9</u>	<u>9.6</u>	<u>6.5</u>
桃園	<u>Taoyuan</u>	<u>6.5</u>	<u>7.1</u>	<u>5.0</u>	高雄市	Kaohsiung	8.9	9.6	6.5
桃園市	Taoyuan	6.4	7.0	5.0	屏東	<u>Pingtung</u>	<u>0.3</u>	<u>0.3</u>	<u>0.2</u>
其他	Others	*	*	-	其他	Others	0.3	0.3	0.2
新竹	<u>Hsinchu</u>	<u>4.4</u>	<u>4.5</u>	<u>4.2</u>	台灣東部	<u>EASTERN TAIWAN</u>	<u>0.7</u>	<u>0.7</u>	<u>0.2</u>
新竹市	Hsinchu	4.4	4.5	4.2	花蓮	<u>Hualien</u>	<u>0.5</u>	<u>0.5</u>	<u>0.2</u>
其他	Others	-	-	-	花蓮市	Hualien	0.5	0.5	0.2
苗栗	<u>Miaoli</u>	<u>0.4</u>	<u>0.4</u>	<u>0.4</u>	其他	Others	-	-	-
其他	Others	0.4	0.4	0.4	台東	<u>Taitung</u>	<u>0.2</u>	<u>0.2</u>	<u>0.1</u>
宜蘭	<u>Ilan</u>	<u>0.5</u>	<u>0.7</u>	<u>0.1</u>	台東市	Taitung	0.2	0.2	0.1
其他	Others	0.5	0.7	0.1	其他	Others	-	-	-
台灣中部	<u>CENTRAL TAIWAN</u>	<u>12.1</u>	<u>12.8</u>	<u>9.6</u>	外島	<u>OFFSHORE ISLAND</u>	<u>*</u>	<u>0.1</u>	<u>-</u>
台中	<u>Taichung</u>	<u>10.1</u>	<u>10.3</u>	<u>8.7</u>	澎湖	<u>Penghu</u>	<u>*</u>	<u>0.1</u>	<u>-</u>
台中市	Taichung	10.1	10.3	8.7	澎湖市	Penghu	*	0.1	-
其他	Others	-	-	-	其他	Others	-	-	-
彰化	<u>Changhua</u>	<u>0.6</u>	<u>0.7</u>	<u>0.4</u>	未能區別	<u>Unknown</u>	<u>0.1</u>	<u>0.1</u>	<u>0.1</u>
其他	Others	0.6	0.7	0.4					
雲林	<u>Yunlin</u>	<u>0.3</u>	<u>0.3</u>	<u>0.1</u>					
其他	Others	0.3	0.3	0.1					
嘉義	<u>Chiayi</u>	<u>1.0</u>	<u>1.2</u>	<u>0.3</u>					
嘉義市	Chiayi	1.0	1.2	0.3					
其他	Others	*	*	-					
南投	<u>Nantou</u>	<u>0.2</u>	<u>0.2</u>	<u>0.1</u>					
其他	Others	0.2	0.2	0.1					

資料來源 Source: 香港旅遊發展局離港旅客問卷調查 HKTB Departing Visitor Survey

- 註
- Remarks:
1. 由於各省市或地區的抽樣問卷調查訪問人數數量比較小，數據只代表錄得旅客來自這些省市或地區。
The low sample base for smaller regional places/provinces made analysis of visitation trends from these places impossible and undesirable. The data can best be viewed as showing the occurrence of visitations by visitors from these places.
 2. 由於四捨五入關係，個別數字加起來不一定等於總數。Column totals and sub-totals may not add up due to rounding.
 3. 所有過夜旅客包括其他訪港目的的旅客。All Overnight Visitors including other Purpose of Visit
 4. * 數字少於 Figures less than 0.05%

May 2015
HKTB Insights & Research

2014 年中國內地過夜旅客來源地分析

Overnight Visitor Arrivals from MAINLAND CHINA - 2014

Sub-Market Analysis

		過夜旅客 Overnight Visitors					過夜旅客 Overnight Visitors		
		所有 All	度假 Vacation	商務 Business			所有 All	度假 Vacation	商務 Business
訪問人數	No. of Respondents	55,787	37,327	6,706	訪問人數	No. of Respondents	55,787	37,327	6,706
		%	%	%			%	%	%
安徽	Anhui	0.7	0.9	0.6	湖南	Hunan	1.6	2.0	0.5
合肥	Hefei	0.3	0.4	0.4	長沙	Changsha	1.1	1.5	0.3
其他	Others	0.3	0.4	0.3	其他	Others	0.5	0.6	0.2
北京	Beijing	6.9	6.9	12.3	內蒙古	Inner Mongolia	0.3	0.4	0.1
重慶	Chongqing	0.9	1.1	0.6	江蘇	Jiangsu	4.2	5.4	3.3
福建	Fujian	4.0	4.3	3.0	常州	Changzhou	0.2	0.3	0.2
福州	Fuzhou	1.4	1.6	1.0	南京	Nanjing	1.5	1.9	1.4
泉州	Quanzhou	0.9	0.8	0.7	南通	Nantong	0.2	0.3	0.2
廈門	Xiamen	1.3	1.4	1.2	蘇州	Suzhou	0.9	1.2	1.0
其他	Others	0.4	0.5	0.1	無錫	Wuxi	0.7	0.9	0.5
甘肅	Gansu	0.2	0.3	*	揚州	Yangzhou	0.1	0.2	*
廣東	Guangdong	51.4	42.9	49.6	鎮江	Zhenjiang	0.1	0.1	0.1
潮州	Chaozhou	0.1	0.2	*	其他	Others	0.5	0.7	0.1
東莞	Dongguan	3.8	3.3	2.6	江西	Jiangxi	0.9	1.3	0.3
佛山	Foshan	5.2	5.0	4.0	南昌	Nanchang	0.5	0.7	0.2
廣州	Guangzhou	17.8	15.4	20.0	其他	Others	0.4	0.5	0.1
河源	Heyuan	0.1	0.1	-	吉林	Jilin	0.5	0.7	0.1
惠州	Huizhou	1.7	1.4	0.5	長春	Changchun	0.3	0.4	0.1
江門	Jiangmen	2.1	1.7	0.9	其他	Others	0.2	0.3	0.1
揭陽	Jieyang	0.1	0.1	*	遼寧	Liaoning	1.3	1.7	0.8
茂名	Maoming	0.2	0.2	*	大連	Dalian	0.6	0.7	0.5
梅州	Meizhou	0.1	0.1	0.1	瀋陽	Shenyang	0.5	0.7	0.2
清遠	Qingyuan	0.4	0.4	0.1	其他	Others	0.3	0.4	*
汕頭	Shantou	0.6	0.6	0.6	寧夏	Ningxia	0.1	0.1	*
汕尾	Shanwei	0.3	0.2	0.1	青海	Qinghai	0.1	0.1	0.1
韶關	Shaoguan	0.2	0.2	*	陝西	Shaanxi	0.8	1.0	0.5
深圳	Shenzhen	12.7	9.3	13.9	西安	Xian	0.7	0.9	0.4
陽江	Yangjiang	0.1	0.2	0.3	其他	Others	0.1	0.1	*
雲浮	Yunfu	0.2	0.2	*	山東	Shandong	1.3	1.6	1.1
湛江	Zhanjiang	0.3	0.3	0.3	濟南	Jinan	0.3	0.4	0.1
肇慶	Zhaoqing	0.7	0.6	0.3	青島	Qingdao	0.5	0.5	0.7
中山	Zhongshan	2.0	1.6	2.2	其他	Others	0.5	0.7	0.3
珠海	Zhuhai	2.4	1.9	3.3	上海	Shanghai	8.3	8.9	14.5
其他	Others	0.1	0.1	-	山西	Shanxi	0.5	0.6	0.2
廣西	Guangxi	1.6	2.0	0.9	太原	Taiyuan	0.3	0.4	0.1
南寧	Nanning	0.8	1.0	0.3	其他	Others	0.2	0.2	0.1
其他	Others	0.9	1.0	0.6	四川	Sichuan	1.7	2.0	1.5
貴州	Guizhou	0.6	0.9	0.2	成都	Chengdu	1.5	1.8	1.5
貴陽	Guiyang	0.5	0.6	0.1	其他	Others	0.2	0.2	0.1
其他	Others	0.2	0.2	0.1	天津	Tianjin	1.1	1.4	1.2
海南	Hainan	0.5	0.6	0.2	西藏	Tibet	*	-	0.2
海口	Haikou	0.3	0.4	0.1	新疆	Xinjiang	0.3	0.5	-
其他	Others	0.1	0.2	*	雲南	Yunnan	0.7	0.7	0.4
河北	Hebei	0.9	1.1	0.3	昆明	Kunming	0.6	0.7	0.4
石家莊	Shijiazhuang	0.3	0.3	0.2	其他	Others	0.1	0.1	*
其他	Others	0.6	0.8	0.2	浙江	Zhejiang	3.9	4.7	5.6
黑龍江	Heilongjiang	0.6	0.9	*	杭州	Hangzhou	1.8	2.2	2.3
哈爾濱	Harbin	0.5	0.6	*	湖州	Huzhou	0.1	0.1	*
其他	Others	0.2	0.2	-	嘉興	Jiaxing	0.1	0.1	0.2
河南	Henan	1.3	1.8	0.4	寧波	Ningbo	0.8	0.9	1.8
鄭州	Zhengzhou	0.8	1.0	0.3	紹興	Shaoxing	0.1	0.1	0.2
其他	Others	0.5	0.7	0.1	台州	Taizhou (Zhejiang)	0.2	0.2	0.2
湖北	Hubei	2.2	2.8	0.9	溫州	Wenzhou	0.4	0.5	0.4
武漢	Wuhan	1.9	2.4	0.7	舟山	Zhoushan	*	*	*
宜昌	Yichang	*	0.1	*	其他	Others	0.4	0.5	0.6
其他	Others	0.3	0.3	0.2	未能區別	Unknown	0.5	0.5	0.3

資料來源 Source: 香港旅遊發展局離港旅客問卷調查 HKTB Departing Visitor Survey

- 註
- Remarks:
- 由於各省市或地區的抽樣問卷調查訪問人數數量比較小，數據只代表錄得旅客來自這些省市或地區。
The low sample base for smaller regional places/provinces made analysis of visitation trends from these places impossible and undesirable. The data can best be viewed as showing the occurrence of visitations by visitors from these places.
 - 由於四捨五入關係，個別數字加起來不一定等於總數。Column totals and sub-totals may not add up due to rounding.
 - 所有過夜旅客包括其他訪港目的的旅客。All Overnight Visitors including other Purpose of Visit
 - * 數字少於 0.05%

Methodologies for Departing Visitor Research Project

香港旅遊發展局（旅發局）的主要職能是在世界各地宣傳和推廣香港為旅遊勝地。為了提供詳實及可靠的研究數據，以供制訂旅遊推廣策略時參考之用，旅發局研究部自1973年開始一直持續進行離境旅客研究計劃。

旅發局全年進行離境旅客研究計劃⁽¹⁾，並透過面談訪問及電子問卷進行資料搜集。全年目標樣本數目約257,000⁽²⁾人。電子問卷有15種語言⁽³⁾可供選擇，方便與來自世界各地的旅客進行訪問。受訪對象為16歲或以上經香港以下8大口岸離境的海外旅客：

- 香港國際機場
- 中國客運碼頭
- 港澳客運碼頭
- 紅磡城際直通車管制站
- 羅湖管制站
- 落馬洲管制站
- 落馬洲支線管制站
- 深圳灣管制站

離境旅客研究計劃是一項大規模研究，故此，旅發局採用了一套完善的核對系統，確保所得資料的質量。這包括為訪問員提供全面的訓練、現場督導及核對、全面審核已完成的問卷，以及將編碼、查驗正誤及審核等工作電腦化。

註:

1. 研究計劃包括旅遊模式調查及離境旅客調查。旅遊模式調查採用系統隨機抽樣法以收集旅客的主要訪港目的；而離境旅客調查則採用不按比例的分層配額抽樣法收集資料，例如旅客的行程、消費和訪港旅程滿意度等。
2. 旅遊模式調查及離境旅客調查的全年目標樣本數目分別為204,000和153,000。本研究計劃採用離中系數以量度數據推算的可靠性。於2014年的調查中，過夜及入境不過夜旅客人均消費的離中系數分別為0.8%和2.6%。
3. 英文、法文、德文、印地文、印尼文、意大利文、日文、韓文、葡萄牙文、俄文、簡體中文、西班牙文、泰文、繁體中文及越南文。

The primary responsibilities of the Hong Kong Tourism Board (HKTB) are to market and promote Hong Kong as a preferred travel destination in the world. In order to provide informative and reliable research data to support the marketing initiatives, the HKTB Insights & Research Department has been conducting surveys since 1973.

The HKTB Departing Visitor Research Project (the Project)⁽¹⁾ is conducted throughout the year. Data are collected during face-to-face interviews, at which respondents are requested to complete an electronic questionnaire. The annual target sample size of the Project is about 257,000⁽²⁾. Questionnaires are available in 15 languages⁽³⁾ to facilitate the interview with visitors from all over the world. Target respondents are overseas visitors aged 16 or above departing from eight major control points in Hong Kong listed below:

- Hong Kong International Airport
- Hong Kong - China Ferry Terminal
- Hong Kong - Macau Ferry Terminal
- Hung Hom Intercity Through Train Station
- Lo Wu Control Point
- Lok Ma Chau Control Point
- Lok Ma Chau Spurline Control Point
- Shenzhen Bay Control Point

Given the scale of the Project, a comprehensive checking mechanism is adopted to ensure the quality of the data collected. This includes comprehensive training of interviewers, on-site supervision and spot check, verification of completed questionnaires, and computerisation of data coding, validation and editing work.

Remarks:

1. The Project consists of two surveys, namely Travel Pattern Survey (TPS) and Main Visitor Survey (MVS). TPS adopts systematic random sampling and aims at studying visitors' main purpose of travelling to Hong Kong, whereas MVS employs disproportionate stratified quota sampling to collect data, including visitors' travel itineraries, spending, satisfaction of their trip, etc.
2. The annual target sample sizes of TPS and MVS are 204,000 and 153,000 respectively. Coefficient of variation is used to measure the reliability of estimates in the Project. In 2014, the coefficient of variation of per capita spending for overnight and same-day in-town visitors are 0.8% and 2.6% respectively.
3. English, French, German, Hindi, Bahasa Indonesia, Italian, Japanese, Korean, Portuguese, Russian, Simplified Chinese, Spanish, Thai, Traditional Chinese and Vietnamese.